

A stylized world map in light pink with various makeup products scattered across it. Products include a tube of orange lipstick, a brush with brown bristles, a small mirror, a tube of foundation, a tube of concealer, a tube of mascara, a tube of eyeliner, a tube of blush, a tube of eyeshadow, a tube of lip gloss, a tube of lip balm, a tube of lip paint, a tube of lip stain, a tube of lip cream, a tube of lip oil, a tube of lip serum, a tube of lip butter, a tube of lip wax, a tube of lip polish, a tube of lip lacquer, a tube of lip varnish, a tube of lip gloss, a tube of lip balm, a tube of lip paint, a tube of lip stain, a tube of lip cream, a tube of lip oil, a tube of lip serum, a tube of lip butter, a tube of lip wax, a tube of lip polish, a tube of lip lacquer, a tube of lip varnish.

ctd  **C&T DREAM**
CREATE TOMORROW DREAM

대형고객사 위주의 High-Yield 제품 수주

과거

국내 중심의 소형고객사

수주지속성 및 마진 저하 ↓

현재

Global PB브랜드 수주



- 글로벌 대형 고객사들 확보
2020년 기준 단일 고객 매출 기준 30억원
2021년 예상 단일 고객 매출 70억원 이상(1월~2월 발주물량 18억원)
- WHOLEFOODS MARKET (아마존 자회사)
화장품 생산 업체로 선정됨.
(아시아 전지역 2개 생산업체 중 한곳으로 선정됨)
- 글로벌 대형 유통사의 PB 제품 위주의 위탁 생산으로
수주규모 및 안정성 향상
- Fast beauty의 특성을 가진 PB브랜드(해외에 트렌디한 제품)지속생산, 각 국가별 트렌드 실시간 적용 가능한 연구, 생산 시스템 보유
- 빠르게 변화하는 해외 각 국가별 실시간 트렌드를 반영한 각각의 제품 생산을 위하여 충분한 연구개발 및 생산경험을 갖춘 연구소와 공장이 필수적.

EquityStory - BRAND Background

“3rd generation의 탄생”

- 저가 / 가성비(브랜드)
- Fast뷰티 & 콜라보레이션 = “화장품의 ZARA/UNIQLO화”



BACKGROUND

저가 / 고품질 = 가성비 브랜드

3만 SKU의 R&D, 생산 노하우 보유
원가 경쟁력, 제품, 생산 속도 측면에서 삼박자 갖춘 자체 공장 보유
트렌디한 감각으로 화장품 선진국 시장 진출
글로벌 브랜드 인지도 상승(일본, 싱가포르 등 해외 시장 진출)

Fast뷰티 & 콜라보레이션

파우치의 전면이 캔버스 역할을 하여 다양한 콜라보레이션 가능
-----> BTS, LINE 공동캐릭터 제품 출시.
제품의 로컬라이징, 실시간 트렌드 제품 대응 가능하여 IT플랫폼사, 엔터사, 패션업체 등 다양한 업체와 콜라보레이션 진행
-----> 패션의 ZARA / UNIQLO 전략, 화장품 브랜드 적용

Brand 특징

MZ 세대의 소비 특성

Be original



국가별 현재 상황에
적합한 상품 기획

Localizing

stimmung

- ➔ Stimmung은 화장품 브랜드가 아닌 화장품 Platform이다
- ➔ IT, 유통, 엔터 회사와의 협업을 통하여 빠른 대응 가능한 자체 ODM 공장을 통해 Global 베이스로 Trendy한 Localized 된 제품 브랜드 협업

Collaboration Case

Big Hit
Entertainment



STIMMUNG X BT21

- ➔ 런칭 Brand 내에서도 국가별 제품 제형, 컬러, 다르다.
- ➔ 일본 BT21 제품 100만개 수출
 - 일본 TOP 인기 제품들 Trend를 반영한 새 제품
 - 같은 모양의 BT21브랜드임에도 지역별, 인종별, 계절별 특색을 실시간으로 고려함
 - 동 사업 모델 미국, 중국, 인도 등 진행중

변화하는 화장품 Market

과거	현재
Long term	Short term
Heritage(since 1900~)	Trend (엔터, 유통, IT회사들의 진입)
Case(용기)	Contents

- ➔ 패션에서는 이러한 움직임이 먼저 발생하였음 (ex. ZARA, UNIQLO, Gucci)
- ➔ IT 회사는 반드시 Trend를 따라감 → 국내는 무신사가 첫 개념 도입
- ➔ ODM공장을 자체적으로 보유한 독립브랜드인 STIMMUNG은 엔터테인먼트, 패션, IT회사의 trend를 맞춘 신제품을 다양하게 런칭할 수 있음 → 공장은 더 이상 하드웨어가 아니라 Lab
- ➔ 화장품은 더 이상 Heritage가 아니라 Fast Fashion/영화산업과 같은 Trend

Fast Brand를 위해서는
대응할 수 있는 퀄리티의 자체공장 보유가 요구됨



3rd Generation
국가별, 시즌한정의
short lifecycle

GLOBAL MARKET



일본

- HNB몰 기반 확장(현재 2000개 점포 -> 4000개 점포)
- 유명 편의점 계열 추가 판매망 진행중 (초기2000개 점포기반)
- 일본 패션 회사와 2차 콜라보레이션 진행중



중국

- Global IT 플랫폼과의 협업을 통한 진출(온라인마켓중점공략)
- 위생허가를 위한 공장 설립을 통한 유통 확보



미국

- 온라인 마켓 / AMAZON
- HNB몰 / ULTA, SALLY BEAUTY
- MASS MARKET/H.E.B



국내

- LINE을 비롯한 IT, 엔터, 패션 회사와의 콜라보를 통한 글로벌 확장을 지속
- 네일샵 전국망 (1만 2000개 매장) 등 이용하여 기존에 완성되어있는 유통망을 활용 (초기 2000개 점포기반)



인도, 러시아

- 현지 Localizing 을 위한 최적의 파트너 모색중
- 일본과 같은 방식으로 총판을 통한 관리 진행
- 현지 최고의 엔터테이너, 인플루언서와의 콜라보로 진행예정



싱가폴 베트남 미얀마

- 런칭완료(추가 동남아 국가 진출 확대중)

LINE BT21제품 판매 사례



일본

단일 계약(M.O.Q 기준)
백만개 수출 달성

일본 누적 수출 약 200만개



중국

미국

인도

위 사례와 같은 사업 모델 진행중

(주) 씨엔티드림 대표이사

• **안태우** Matthew Ahn •

1990~2000

1990 라미 화장품 기업부설연구소
/ skin care 파트장

1996 코스맥스 기업부설연구소
/ 기초 및 헤어케어 팀장
/ LG 생활건강 OPSY Brand,
동산 C&G 기초

2000 도도화장품 연구소장 및 공장장

- 연 600여개의 신제품 생산 /
빨간통 파우더, ISOKEIM Skin Care,
U2B Make Up, CINEORA make Up,
보땅 방판

2000 (주) 하나코스 설립
(ODM/OEM 화장품 전문 제조회사)

- 더페이스샵, 미샤, 토니모리, 브렐누크 등
브랜드 생산
- 아모레퍼시픽 브랜드 생산
: 이니스프리, 에뛰드 하우스, 아모레 순정
- 영국 BOOTS사 마스크 시트 런칭 /
日本 QVC 홈쇼핑 런칭 (Base Make Up)
- 산자부 국책 과제 '국내 해양식물에 대한
미백, 항노화, 항산화 등 108개
activity assay 수행 / Library 완성

2010~

2011 (주) 씨엔티드림(ODM 전문 화장품회사)
설립

- NS홈쇼핑 납품(품질관리 및 납품업체 등록)
- 대만 홈쇼핑 및 프랑스 간접수출
- 벤처기업인증

2012 인도네시아 및 태국 수출
현대홈쇼핑 납품
(품질관리 및 납품업체 등록)

2014 ISO22716 인증취득
특허등록 (튼살개선 및
예방용 화장료 조성물)
중동홈쇼핑 제품 수출

2016 이노비즈 인증

2018 스파우트 파우치 생산설비 설치

2019 산업통산자원부 장관상 수상
벤처 인증
필리핀 대형 브랜드사 수출
일본 소매 시장 진출 (자사 브랜드)

2020~

2020 미국 H.E.B.

- 남성용 샴푸, 트리트먼트, 포마드 등 18종 개발
- Baby 케어 20종 개발
- 여성, 남성용 바디케어 16종 개발

2020 12월 11일 코넥스 상장



Total Cosmetics ODM Company

Goods For Sale	6,000
Annual Production Capacity	300,000,000,000 KRW
Current Client	100 +
Main Client	<p>국내 : LIZ.K, 이너프, 본느, COREANA, JM Solusion</p> <p>미주지역 : AMAZON, H.E.B., Sally BEAUTY, creame Shop</p> <p>일본 및 아시아 지역 : 4C's, COSMEPRO, ellana, genson, BYS</p>
Total SKU	30,000 +





제조업체의 독자적인 기술력과 생산시설을 바탕으로
상품 개발/생산/품질관리 및 납품까지 제공하는 토탈 서비스



운영 노하우

- 설비기획 및 공장운영 역량
- 신속한 생산라인 교체 가능

생산 능력

- MOQ 규모 축소 가능
- 다품종 소량 생산 가능

고객 유치

- ODM 신규 고객 유치 원활
- 제조생산 효율성 제고

제품 품질

- 최상의 품질을 위한 원료 테스트
- 자체 R&D 센터 보유
- ISO22716 적합한 품질관리 시스템



화장품 브랜드의 제품 기획 + 제품 디자인 + 제품 제조생산
ONE-STOP TOTAL COSMETIC SERVICE



Research & Development Capability



각종 화장품 제조 처방전(Recipe) 및 제조 기술 30,000여종 보유한 전문화된 연구 인력과
R&D 시설에 따른 다양한 Library 및 제조 기술 구축

2010년 기업부설연구소 인가 승인 (한국산업기술진흥협회장)
R&D 전문인력 7명



- 젤 형태를 가진 피부 클렌저 조성물 출원 (출원번호 2015 - 0015116)
- 국내 동해안 해양 식물에 대한 120여 종의 Library 구축
- 국내 해양 식물에 대한 주름, 미백, 항산화 Activity Assay 완료
- 곡물을 이용한 화장품 및 클렌저, 샴푸 등에 대한 제조 기술
- 전통 약술을 제조하는 방법 및 이를 활용한 화장품 제조 기술
- 폴리머에 의해 캡슐화된 컬러를 이용한 체인지 화이트닝 크림 제조 기술
- BB크림 제형을 스펀지에 함침한 에어쿠션 제조 기술
- 얼굴 윤곽을 잡아주는 모델링팩 제조 기술
- 1제, 2제를 혼합하여 사용하는 즉각 리프팅 팩 제조 기술
- 약손명가 마스크팩, 헛미인 콜라겐팩, 라라엘 마유팩 등
- 호일 재질을 셀룰로오스 원단에 코팅한 마스크시트 팩 제조 기술
- 워터드롭 제형의 비타민 파우더 제조 기술
- 립밤제형에 투명착색제를 첨가하여 컬러체인지 입술을 연출해주는 립글로우 제조 기술
- 곡물을 이용한 헤어 제품의 제조 기술 보유
- 손상된 모발을 보호하는 두피 케어
- 차홍의 볼륨스틱, 레브론 샴푸 제조
- 형태를 가진 피부 클렌저 조성물 출원 (출원번호 2015-0015116)
- 바디워시, 바디로션, 바디미스트, 바디오일, 바디에센스, 핸드케어, 풋샴푸 등 제작
- 얼굴 윤곽을 잡아주는 모델링팩 제조
- 1제, 2제를 혼합하여 사용하는 즉각 리프팅 팩 제조 기술
- 호일 재질을 셀룰로오스 원단에 코팅한 마스크시트팩 제조 기술 보유

스킨 케어, 베이스 메이크업, 포인트 메이크업, 클렌징, 마스크시트 등
일반 화장품 및 기능성 화장품, 유아화장품, 남성화장품,
헤어/바디 코스메틱 등

화장품 모든 분야의 연구개발 및 제조 가능



• 본사 천안공장 (제 1공장) •



- 충청남도 천안시 서북구 백석공단 7로 60
- 대지 : 4,370 (m²)
건물 : 5,408 (m²)
- 자동 라인 (Cell Line, Mask Sheet)
- Tube Sealing Machine (초고속)
- Twister Cushion Foundation
- Spout Pouch Line

• 연구소 천안공장 (제 2공장) •



- 충청남도 천안시 서북구 백석공단 3길 60
- 대지 : 2,257 (m²)
건물 : 1,496 (m²)
- R&D Center
- Q.A 및 Analysis Center
- Manufacture for Semi-Products

• 청주공장 (OTC, 의약품) •



- 충청북도 정원군 옥산면 가락1길 41-11
- 대지 : 2,050 (m²)
건물 : 1,496 (m²)
- Sanitizer, Mouse Wash

ISO-GMPISO-22716



기업부설연구소 한국산업기술진흥협회



벤처기업 확인서



품목별 원산지인증수출자 인증서



기술혁신형 중소기업 (INNO-BIZ) 확인서



특허증



ODM MAJOR CLINETES & PRODUCT

ODM 주요 클라이언트



ELLANA



Ever bilena



Genson

SALLY BEAUTY

SALLY BEAUTY



H-E-B



Amazon

LIZ^K COSMETIC

Liz.K

JMsolution

JM solution

ENOUGH
NATURALISM COSMETICS

ENOUGH

ENOUGH
NATURALISM COSMETICS

ENOUGH



BONNE



WOW Ventures

「영업 현황 - 해외

SALLY BEAUTY

샐리뷰티



매출액
4조 5,103억원



매장 수
5,000개

특징

- 1964년 텍사스에서 설립된 뷰티 전문 Distribution & Retail chain
- 미국에서 Sephora, Ulta와 더불어 가장 대표적인 3대 대형 Major Specialty Retailer
- 중저가 제품 위주로 공급망 형성



에이치이비



매출액
22조 원



매장 수
350개

특징

- 텍사스 중심 대형 그로서리 마켓
- 매장에서 뷰티 살롱 운영 및 미국 46개주로 제품 공급 할 수 있는 플랫폼 갖추

관련 기사

<http://news.wowtv.co.kr/NewsCenter/News/Read?articleId=A201906190264&ft=NN>



「영업 현황 - 해외」

amazon.com

아마존



매출액

250조 7,020억원



매장 수

온라인/아마존 고
(무인매대) 운영중



특징

- 전세계적으로 1위 온라인 전문 글로벌 기업
- 자동화된 물류 시스템인 FBA로 소비자들에게 빠른 배송 가능
- 미국 1위 유통 마켓 홀푸드를 인수하여 오프라인 매장 진출
- 글로벌 셀러들이 아마존 내 다양한 내부 프로모션 이용함으로써 매출증대 가능



홀푸드마켓



매출액

17조3천억원



매장 수

매장수 500개



특징

- 1980년 텍사스에서 설립된 오가닉 그로서리 마켓
- 캐나다와 영국에도 매장이 있음
- 아마존이 홀푸드를 인수하여 온라인에서도 상품 판매중



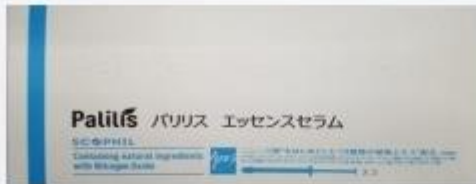
「영업 현황 - 해외

4C's

여성 청결제

- ➔ 한국에서 제조 및 포장하여 'made in JAPAN' 으로 일본과 중국 위생허가 받은 제품
- ➔ 일회용 주사기 타입이며, 1개입, 3개입 두가지 package가 있다.

✓ Google : Palilis essence



Hair Pack

- ➔ 한국에서 제조 및 포장하여 'made in JAPAN' 으로 일본과 중국 위생허가 받은 제품
- ➔ 일회용 헤어캡을 쓰고 손상된 머리를 트리트먼트하는 크림



기타

- ➔ Syringe를 이용한 미백크림
- ➔ 해마를 이용한 Niddle Cream
- ➔ Design Cushion Foundation
- ➔ Hydrogel Eye Patch
- ➔ Dry Flower Lip Tint
- ➔ Oxygen Air Mist



「영업 현황 - 해외」



IFACE INC.

IFACE(BYS)

필리핀 화장품 시장

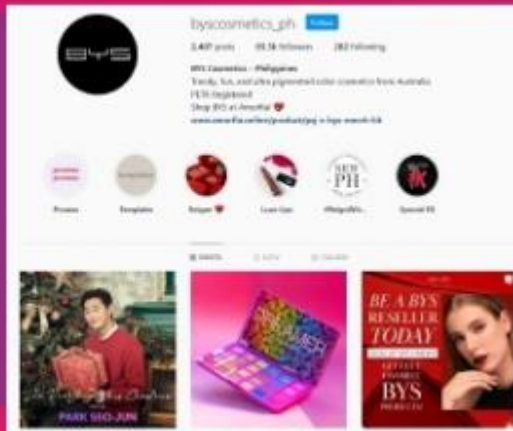
BYS COSMETICS 의 판매독점권으로 성장
필리핀 WATSON'S의 독점 파트너

종합 화장품 회사로
모든 라인업을 보유 하고 있음

IFACE 는 15개의 FAST-GROWING BRAND 가
400개 이상의 아울렛에 입점

필리핀 화장품 시장을
선도 하는 기업

기타 Skin care와 Make up
총 100여개의 sku 생산 및 개발중



「영업 현황 - 해외



엘레나

필리핀 화장품 시장
Market share #2

Aloe, Tomato Soothing Gel
약 100만개 생산

필리핀 백화점을 비롯한 유명 쇼핑몰에
on/off Line 판매중

자사 브랜드
100 sku 개발중
(현재 약 40품목 개발 완료 및 생산중)

기존 중국으로 부터 ODM 생산하였으나,
WATSONS Philipin의 요청에 의하여
한국에서 생산 결정

주로 파우더류, 프라이머, 립틴트 등이며
점차적으로 품목 확 중



「영업 현황 - 해외



젠슨

필리핀 대형 건강 및 생활제품 유통 도매상으로
필리핀 전국 망 및 자사 물류 창고 보유

Skin Care 20 sku 진행중

자사 화장품 브랜드로
LUXE Orgaix 를 보유 하고 있음

C&T Dream과
색조 개발중

주로 필리핀내
WATSONS에 납품중

LUXEORGANIX®
feel beautiful



WAREHOUSE SALE
UP TO
70%

JULY 30 - AUGUST 31, 2018
(EXCEPT SUNDAYS & HOLIDAYS)



MEDIHEAL × BTS



「영업 현황 - 국내

LIZ.K

LIZ^K COSMETIC



업종보다 친화적, 크림보다 가볍게
영양을 공급한 듯한 **신제형 콜라겐 물크림**

➔ 퍼스트 씨 앰플 (1C세럼)

- 홈쇼핑 진행 중 (GS,CJ,현대,홈앤쇼핑 등)
- 수출용 추가 미국,동남아,중국 진행중

➔ 물크림

- 홈쇼핑 진행 중 (GS,CJ,현대,홈앤쇼핑 등)

➔ 넥타어드벤스 세럼

- 홈쇼핑 진행 중 (GS,CJ,현대,홈앤쇼핑 등)

ENOUGH

ENOUGH
NATURALISM COSMETICS



➔ 기초 및 베이스 메이크업 생산

BONNE

BONNE
BEAUTY EXPLORER



➔ 상장업체

➔ 현재 쿠션 화운데이션, 수딩젤 발주

stimmung

BE ORIGINAL!

—
무드 분위기, 조율, 번덕이라는 의미를 지닌
독일어 명사 [STIMMUNG] 스티멍



영롱하게 반짝인 머우리를 도와줄 것 같은 스티엄 글림 컴팩션 정말 날리날리 알려드립니다



갓 포니도 인정한 인싸템,



팔다, 영롱한이비
편 해놓을 수 있는 1인으로서
이 컬렉션은 사랑입니다♥



갓 포니도 추천한
스티엄 가산비 갓
오리집까지 좋은 칭찬♥



반짝반짝이
입술을 빛나게 해줘서
너무 예쁜 것 같아요♥



하나하나 사진 볼 때마다 다 감탄중이에요!!
사계절 내내 언제나 사용해도
나를 빛내줄 것 같은 느낌이에요♥




스티엄 특유의 패키지부터
내용물까지 미쳤따라 미쳐마...





AGE
OLD

The history of 


Sulwhasoo

A'pieu

peripera


ETUDE
HOUSE

SKIN
FOOD
since 1957

 TONYMOLY



PRICE
High

innisfree

ARITAUM


MISSHA

THE FACE SHOP
NATURAL STORY

stimming



1st

Generation



Coréana
코리애니 화장품



한불화장품(주)

한국화장품(주)

방문판매 중심
자체 공장 보유

2st

Generation

TONYMOLY

SKIN
FOOD
since 1957

THEFACESHOP

innisfree

CLIO
PROFESSIONAL

MISSHA

로드샵 가맹점
대부분 위탁 생산

3st

Generation





한국의 패션과 뷰티의 시작
'난다' 신드롬, 난다 모델 팬덤 형성

Glossier.

미국의 인플루언서가 런칭한 브랜드
심플&감각적인 디자인, SKU로 젊은층 인기



미국의 저가시장 공략
심플&감각적인 디자인, SNS 홍보로 급상승

KYLIE

미국 스타 '카일리제너'가 런칭
다양한 유형을 보유한 메이크업브랜드로 인기

PERFECT DIARY
BEAUTY

현재 중국 온라인 시장에서 가장 핫한 브랜드
슈퍼 인플루언서 마케팅으로 가장 트렌디하다는 평가





쇼핑몰 '스타일난다' 대박... 4000억에 로레알 품으로

2005년 설립 ... 한류와 함께 성장 / 보유 브랜드 '3CE' 중서 큰 인기

입력 : 2018-04-10 18:30:35

수정 : 2018-04-10 18:30:35

가

가

경제

일반

금융 · 증권

보험

부동산 · 건설

IT · 과학

산업 · 기업

자동차

쇼핑 · 유통

취업 · 창업

재테크

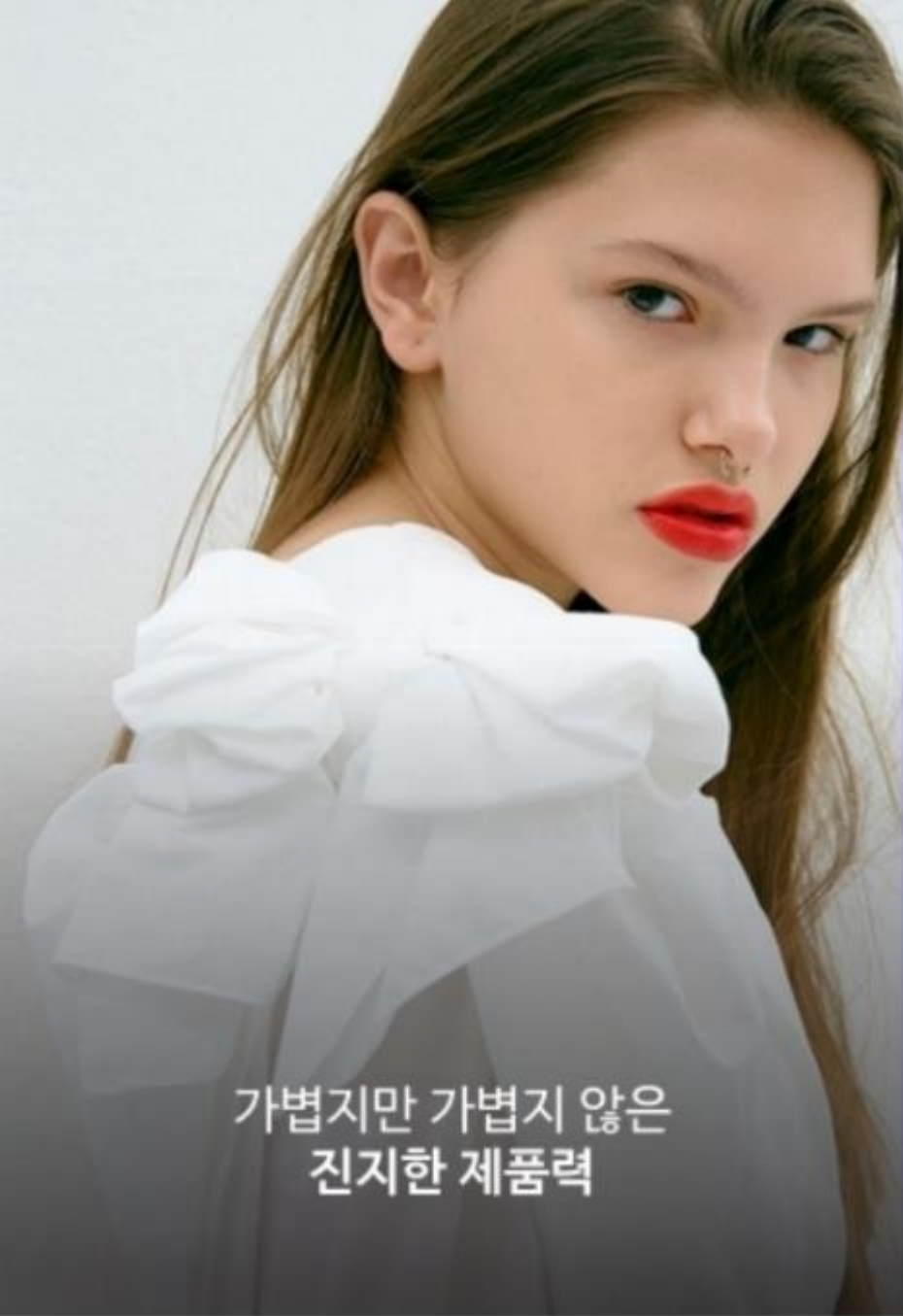
여성의류 쇼핑몰 '스타일난다'가 세계 최대 화장품 회사인 프랑스 로레알그룹에 매각된다.

매각 가격은 4000억원 규모다

10일 업계에 따르면 스타일난다의 매각 주관을 맡은 스위스계 글로벌 투자은행 USB는 로레알그룹을 인수 우선 협상자로 선정했다.

매각 대상은 스타일난다 김소희(35·사진) 대표가 보유한 지분 70%이다.





가볍지만 가볍지 않은
진지한 제품력



익숙하지만 뻔하지 않은
아트적 감성



틀에 가두지 않은 자유분방함 속에서
진짜 나를 찾을 수 있는 시간을 즐기는
브랜드

stimmung

스티밍은 새로운 이미지를 시도하기 위해 들여야 하는
시간과 노력을 단축시킴으로써 '나만의 새로운 아름다움'에 대한 욕구를
빠르게 만족시켜 주는 패스트 뷰티 브랜드 입니다

Product & Plan



- ➡ 국내 최초 패스트 뷰티 브랜드
- ➡ 스파우트 파우치 한 장에 담긴 진지한 제품력
- ➡ 뛰어난 제형 / 다양한 유형 / 아트적 감성
- ➡ 60여가지 컬러무드
- ➡ 패션과 뷰티, 아트와 감성이 만난 브랜드

4.3ml
5,500 KRW

ORIGINAL

LIP

Velvet/Matte/Glossy
34 Color

/ EYE

Glitter/Shimmer
4 Color

/ LIP

Concealer/Corrector
6 Color



GLEAM COLLECTION

LIP

Glossy
6 Color

/

EYE

Glitter
4 Color

/

LIP

Highlighter
1 Color



BLACK ROSE COLLECTION

LIP

Glossy
2 Color

/

FACE

Blusher
2 Color



RED CONTOUR COLLECTION

LIP

VELVET
5 Color



MARGARIN FINGERS COLLABORATION

LIP / EYE / FACE

Velvet

3 Color

Shimmer

1 Color

Blusher

1 Color



BT21 COLLABORATION

Topcoat/Glossy

Velvet

3 Color

Glitter

Shimmer

1 Color

Liquid powder

Blusher

1 Color



Marketing

인스타그램을 통한 브랜드드 콘텐츠 · 인플루언서 커머스 마켓 진행



- ➡ @stimmung_official 인스타그램 콘텐츠 제작으로 브랜딩과 제품 스토리텔링 구축
- ➡ 컬렉션 컨셉에 따른 피드 분위기와 무드로 PLAY 고객과의 직접적인 소통을 강화
- ➡ 일본 스티밍 계정 운영을 통해 로컬 브랜딩 집중

1차 최유라님 (@you.ch)



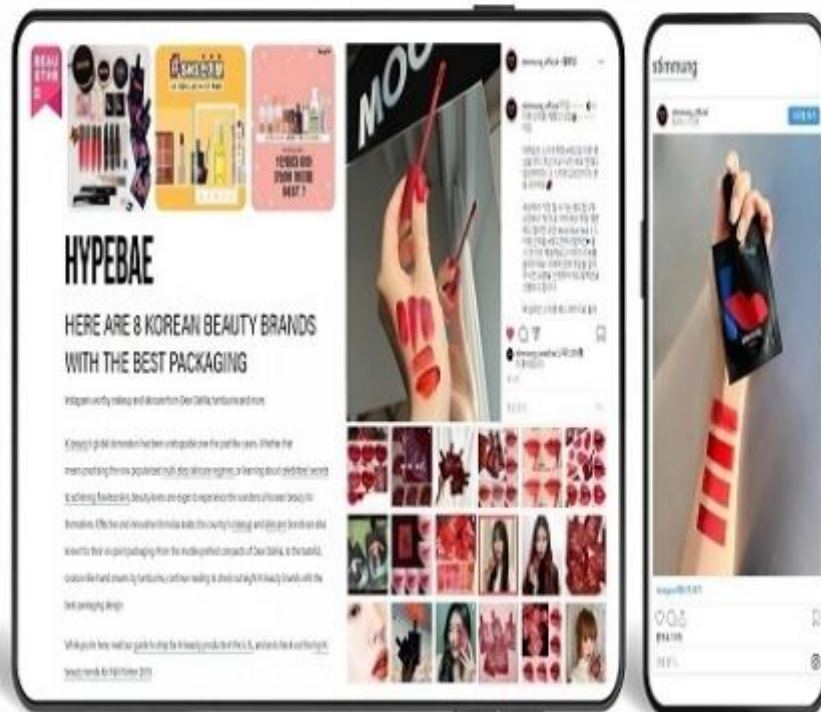
2차 현연아 대표 (@shortbutstunning)



- ➡ 인플루언서와의 협업으로 컬렉션 런칭 시 꾸준한 공동구매 진행 레드컬렉션 공동구매

파워 유튜버와의 협업을 통한 제품 홍보 및 이슈 제공

스티밍 매체 / 자체 바이럴 진행



- ▶ 파워 유튜버 영상 PPL을 진행
- ▶ 국내/외 유명 파워 뷰티 유튜버를 통한 제품 제안 및 제품 활용 방안 제시를 통해 브랜드 스토리텔링을 강화

- ▶ 네이버 온라인 뷰티 매체 및 외국 유명 패션 매체에 스티밍을 소개하는 등 매체 내 꾸준한 이슈거리 제공
- ▶ 인플루언서가 아닌 일반인 체험단 운영을 통해 제품 바이럴 홍보 강화
- ▶ 단순 이미지 리뷰가 아닌 지속적인 미션을 제공함으로써 참여율 증대

PR · 일본

일본 보그걸 온라인 매거진에 스티밍 브랜드와 제품이 단독 기사로 소개되면서 이슈화됨
(일본 고객 증가)



2020년 3월 로프트 정식매장 5곳과 도큐멘츠 50점포, 수기드럭스토어 10곳, 스펀즈 20점포 등
총 120개 스토어를 열어 일본 유통을 본격적으로 시작했으며, 상반기에만 천 개 이상의 매장에 입점을 확정



일본 공식 진출을 위한 런칭 행사 Press Release 진행 (10월 17일)
일본 유명 매체 45곳 & 셀러브리티 초대



Sales

—

국내



Online



W.CONCEPT.

TMON

CJmall

Hmall



MUSINSA

Offline

CHICOR

SHINSEGAE
DUTY FREE

LOHB[®]

HYUNDAI
DEPARTMENT STORE

LG U+ 강남 플래그십



라벨 포맷의 스티커 출력
(가능 여부 확인 필요)



EX) 개성 넘치는 셀피



EX) 포토존의 무드를
담은 나만의 패키지

- ➔ LG U+에서 MZ세대를 타겟으로 론칭하는 신규브랜드의 강남 플래그십
- ➔ 스티밍과의 콜라보레이션 공간으로 확정
- ➔ 나만의 스티밍 만들기, 셀카존, 체험존등의 공간으로 연출예정

스티밍 X 마가린핑거스 콜라보레이션



- ➔ 스티밍과 아티스트, 패션 브랜드와의 만남
- ➔ 트렌디한 그래픽 아티스트 인치인치인치와의 스티밍 시즌2 디자인 콜라보를 통해 브랜딩 이슈화
- ➔ 주요 타겟인 1826이 선호하는 브랜드와의 협업으로 소비자 접점을 넓히며 브랜드 인지도 강화

라인프렌즈



- ➔ 라인프렌즈의 고도화된 온라인 마케팅팀과 협업하여 이뤄진 BT21과 스티밍의 만남
- ➔ 세계적으로 높은 인지도를 갖고 있는 BT21과의 만남으로 스티밍 브랜드 인지도 제고
- ➔ 세트 구매 시 PVC 파우치가 함께 증정되어 다용도 활용 가능

SNOW CHINA (대외비)



- 2억 7천만 명의 유저를 보유하고 있는 스노우 차이나와 마케팅 및 커머스에 대한 업무 제휴
- 스노우 차이나와 연계된 중국 내 슈퍼 왕홍 리소스 활용
- 스노우 차이나가 보유한 빅데이터를 활용, 커머스에 최적화된 상품 기획 협업

시코르 (CHICOR)

CHICOR

- 현재 강남역점, 대구 동성로점, 인천스퀘어원점, 신세계백화점 강남점, 안양점, 대구점, 부산센텀, 용산 아이파크, 명동 본점, 명동점, 원주점, 홍대점, 광주점
- 2020년 전 매장 입점 예정

대구 동성로점

CHICOR

신세계 대구점

CHICOR

롭스 (LOHBS)

LOHBS

LOVE HEALTH & BEAUTY

- 강남점, 수원몰점, 월드2호점, 전남대점, 수내점
- 2020년 상반기 70점 입점 (3월 35개점 확정, 4월 추가 30점 확정)
- 5월 전매장 앤드매대 행사 진행
- 2020년 전 매장 입점 예정



에이랜드 (A.LAND)

ÅLAND

- 홍대 & 명동점 입점 운영중



STIMMUNG MEMBERSHIP



- ➔ 가맹사업의 대안, 샵인샵 비즈니스 모델
- ➔ 국내 약 12,000점 네일샵 타겟
- ➔ 2021년 2,000점 입점 목표
- ➔ 동 사업 모델 베트남, 태국에 네일샵과 연계

Sales

일본 & 해외기타

팝업 스토어 (POP-UP STORE) / 4CS



일본 유명
패션 인플루언서
AMIYA 방문



📍 일본 팝업 스토어 10월 27일 ~ 11월 1일 오픈 / LAFORET 백화점 하라주쿠

스티밍 일본

			
SUGI 드럭스토어	돈키호테	VILLAGE VANGUARD	HANDS
			
ITO YOKADO	INCUBE (잡화점)	LOFT	스킨가덴
			
메르베이유	스킨라보	LAOX	마츠카야

- ➡ 6월 말 기준 1,000호 매장 런칭 돌파
- ➡ 도큐핸즈, 로프트 등 일본 최대 버라이어티 샵 및 수기, 돈키호테 등 다양한 유통 채널에 진출
- ➡ 현재 약 2,000호 매장 운영중

스티밍 일본

店舗展開状況



今後の展開予定

全国バラエティ/ドラッグストア
年内まで2000店舗 月間出荷数10万個

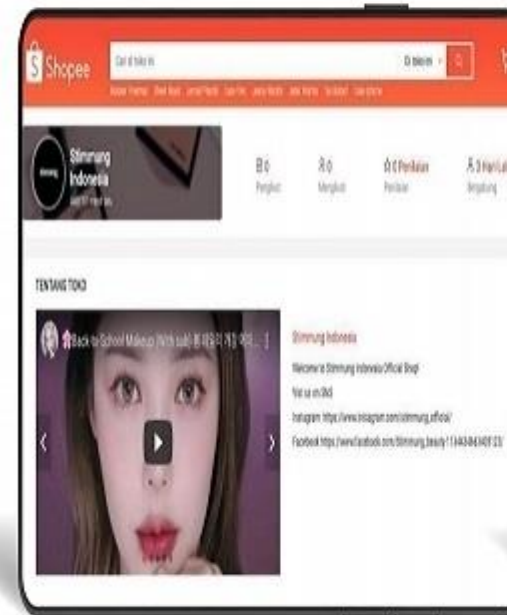
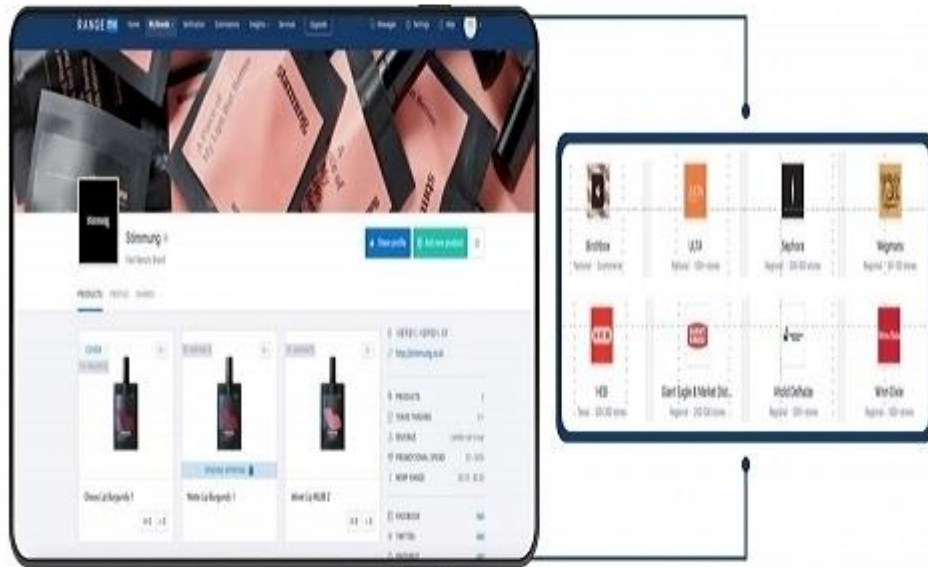
雑誌掲載



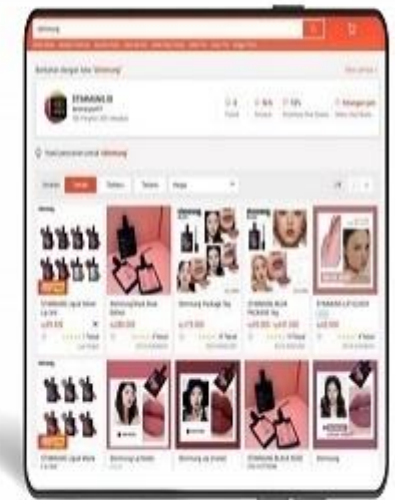
美容サイト「美容バザ」
2020年2月18日(土) 掲載

stimming

미주_Range ME • 인도네시아&대만_쇼피



스티밍 인도네시아 쇼핑몰 (19.12.18 오픈)



쇼미내 스티밍 리셀러 현황

- ➡ 미국의 신 유통 '트렌드 급변'으로 인해, 모든 빅 채널들이 렌지미라는 B2B 바이어 노출 사이트를 통해서만 브랜드 오피 확인
→ 기존 B2B 사입처 역시 본 경로를 통해야만 브랜드 영입이 가능함
- ➡ 브랜드사의 렌지미 페이지 직접 개설로 오타, 세포라, 비치박스, HEB 등의 오프라인 채널과의 공식다이렉스 컨택 가능
→ 20' 상반기 내 미국 오프라인 채널 입점 목표

- ➡ 현재 인도네시아와 대만은 스티밍 리셀러들이 크게 모여지는 비중의 B2C 마켓 시장
- ➡ 개인이 직접 스티밍 인도네시아 인스타계정을 만들어 마케팅 / 판매를 하고 있을 정도로 소비자가 적극적인 국가이므로, B2B 사입 식의 총판을 두기보다는, 자사에서 직접 브랜드 오피셜몰을 구축하는것이 장기적으로 안전하고 효율적

러시아&CIS 국가 • 중화권



스티명 인도네시아 쇼핑몰 (19.12.18 오픈)



러시아 소매체인들의 K-Beauty 선호도 급증



마케팅과 유통 동시 전개

- ➔ 러시아 MCN 회사 (50만명 팔로워 보유 유튜브 민경하 등과 제휴하여 인플루언서의 B2C 마켓에서 캐쉬카우를 잡는 동시에, 백드루쉬카, 레뚜알, 마그닛 날개 코스메틱 홍보가 뛰어난 채널)등 오프라인 H&B 스토어와의 직접 컨택으로 러시아 시장 내에서의 브랜딩 영업수의 동시 강화

- ➔ 카자흐스탄 내 암시장 리셀러들 척출 작업을 통한 CIS 국가 내 정식입점 모색

- ➔ 변화가 많고 제약이 많은 중국시장은 한 곳에 총판을 주기 보단 채널별로 / 지역별로 / 온오프라인 별로 나누어 관리하는 것이 소비자가 관리에도 안전할것으로 판단

- ➔ 직출 순서

1. 역직구 + KOL 마케팅으로 인지도 다지기 (2020.02/티몰국제, 샤오홍슈)
2. 온라인 오페셜몰 정식 입점 + 왓슨 온라인 입점 (2020.03/티몰, 왓슨)
3. 기타 오프라인 입점 (2020.04)

GLOBAL PLAN

EU

유럽 판매 인증 (2월 예정)
14개국 입점 목표

SEPHORA
PERFUME MAKE UP SKINCARE



독일
더글라스 온라인
DOUGLAS

우크라이나
왓슨스, H&B

중동
Middle East

태국
로알젬, 로알파라곤

아프리카
Africa

말레이시아
ISETAN 백화점, SASA, Watson's,
LAZADA, 팍슨백화점 내 Play!Up 매장

ISETAN **SASA** **LAZADA**
Efficient Shopping

싱가폴, 말레이시아, 베트남 출판 계약



guardian
Healthy Beauty



Shopee

싱가포르
Guardian, Virvici
T **SASA**
Efficient Shopping

중국
왓슨스, VIP, Xiaohongshu, T Galleria

watsons **唯品会** **小红书** **T**
vip.com xiaohongshu

아시아
Asia

일본
팝업 퍼포먼스 포함 AEON Mall +
일본 내 20개 + @ 채널 광역 입점

AEON **ドンキホーテ**

베트남
Lazada, vatgia, muachung, DFS Vietnam

LAZADA **vatgia** **MUACHUNG** **DFS**
Efficient Shopping

오세아니아
Oceania

러시아

B2B

빠드루쉬카 → 레두알 → 마그닛
순서로 입점 추진

B2C

러시아an 유통버의 개인몰과 제휴,
역각구방식을 통한
K-Beauty 선 홍보

러시아
빠드루쉬카 H&B, 드렉스토어

캐나다

AMAZON CANADA, MIKAELA BEAUTY,
Debbie store, Galleria Supermarket

amazon **MIKAELA BEAUTY** **DEBBIE** **Galleria**
SUPERMARKET

북아메리카
North America

미국

CVS Pharmacy, Kohl' 백화점,
Nordstrom Rack, Walmart.com, Riley Rose

CVS pharmacy **KOHL'S**
rack **Walmart.com** **Riley Rose**

미주

B2B

RANGE ME 사이트 활성화를
통한 미국 바이어와의
직접적이고 공식적인 컨택
(2019.12~)

B2C

AMAZON US 입점 및
최적화 작업 돌입 (2020.01~)

남아메리카
South America

파라과이
테라노바 백화점



A 충청남도 천안시 서북구 백석공단 7로 60

T 041-520-8944

H www.cntdream.com