

# 목 차

사업보고서 .....	1
【대표이사 등의 확인】 .....	2
I. 회사의 개요 .....	3
1. 회사의 개요 .....	3
2. 회사의 연혁 .....	4
3. 자본금 변동사항 .....	6
4. 주식의 총수 등 .....	7
5. 의결권 현황 .....	9
6. 배당에 관한 사항 등 .....	9
7. 정관에 관한 사항 .....	11
II. 사업의 내용 .....	12
III. 재무에 관한 사항 .....	41
1. 요약재무정보 .....	41
2. 연결재무제표 .....	42
3. 연결재무제표 주석 .....	42
4. 재무제표 .....	42
5. 재무제표 주석 .....	48
6. 기타 재무에 관한 사항 .....	73
IV. 이사의 경영진단 및 분석의견 .....	77
V. 감사인의 감사의견 등 .....	80
VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 .....	82
1. 이사회에 관한 사항 .....	82
2. 감사제도에 관한 사항 .....	83
3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항 .....	85
VII. 주주에 관한 사항 .....	87
VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 .....	90
1. 임원 및 직원 등의 현황 .....	90
2. 임원의 보수 등 .....	91
IX. 계열회사 등에 관한 사항 .....	93
X. 이해관계자와의 거래내용 .....	94
XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항 .....	95
【전문가의 확인】 .....	97
1. 전문가의 확인 .....	97
2. 전문가와의 이해관계 .....	97

# 사업보고서

(제 10 기)

사업연도 2020년 01월 01일 부터  
2020년 12월 31일 까지

금융위원회

한국거래소 귀중

2021년 03월 23일

제출대상법인 유형 :

주권상장법인

면제사유발생 :

해당사항 없음

회 사 명 :

주식회사 씨엔티드림

대 표 이 사 :

안 태 우

본 점 소 재 지 :

충남 천안시 서북구 백석공단 7로, 60

(전 화) 041-520-8943

(홈페이지) <http://cntdream.com/>

작 성 책 임 자 :

(직 책) 부대표 (성 명) 정창원

(전 화) 041-520-8943

# 【 대표이사 등의 확인 】

## 대표이사등의 확인·서명

### 확 인 서

우리는 당사의 대표이사 및 신고업무담당이사로서 이 보고서의 기재내용에 대해 상당한 주의를 다하여 직접 확인·검토한 결과, 중요한 기재사항의 기재 또는 표시의 누락이나 허위의 기재 또는 표시가 없고, 이 사업보고서에 표시된 기재 또는 표시사항을 이용하는 자의 중대한 오해를 유발하는 내용이 기재 또는 표시되지 아니하였음을 확인합니다.

또한, 당사는 「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조의 2 및 제 2 조의 3 의 규정에 따라 내부회계관리제도를 마련하여 운영하고 있음을 확인합니다.(「주식회사의외부감사에관한법률」 제 2 조에 의한 외감대상법인에 한함)

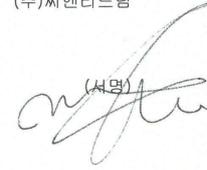
2021.03.23

(주)씨엔티드림

대표이사

안 태 우

(서명)



신고업무담당자

정 창 원

(서명)



# I. 회사의 개요

## 1. 회사의 개요

### 가. 회사의 법적·상업적 명칭

당사의 명칭은 주식회사 씨엔티드림라고 표기 합니다. 또한 영문으로는 CNT Dream Co.,Ltd 이라 표기합니다.

### 나. 설립일자 및 존속기간

당사의 설립일은 2011년 02월 16일 입니다.

### 다. 본사의 주소, 전화번호 및 홈페이지

주소 : 충남 천안시 서북구 백석공단 7로, 60

전화번호 : 041-520-8943

홈페이지 : <http://cntdream.com/>

### 라. 중소기업 해당여부

당사는 사업보고서 제출일 현재 중소기업기본법시행령 제3조 제1호 및 제2호의 규정에 의한 중소기업에 해당됩니다.

기준검토항목	기준	동사 현황	적/부합
1. 해당사업	주된 사업	화장품 제조업	적합
2. 평균매출액	600억원 이하	178억원	적합
3. 자산총액	5,000억원 미만	222.6억원	적합
4. 소유경영의 독립성	독립성 충족	해당사항 없음	적합

주1) 동사가 속한 표준산업분류는 제조업(C) 중 화장품 제조업(C20423)으로 중소기업기본법에서 정하는 중소기업 영위업종에 해당합니다.

### 마. 회사가 영위하는 목적사업

목 적 사 업	비 고
---------	-----

1. 화장품 연구개발, 제조 및 판매, 수출입업 2. 의약외품 연구개발, 제조 및 판매, 수출입업 3. 화학제품 연구개발, 제조 및 판매, 수출입업 4. 화장품 기계 제조 및 판매 수출입업 5. 화장품 기계부품 제조 및 판매, 수출입업 6. 위 각호에 관련된 유통업 7. 전자상거래업 8. 통신판매업 9. 화장품 무역업 10. 화장품 도,소매업 11. 건강식품, 건강보조식품, 건강기능식품 제조 및 판매, 수출입업 12. 건강식품, 건강보조식품 및 건강기능식품 무역업 13. 건강식품, 건강보조식품 및 건강기능식품 도.소매업 14. 태양광 발전업 15. 전기 판매업 16. 각호와 관련된 부대사업 일체	
---	--

[보고서 제출일 현재 영위하고 있지 않는 사업]

목 적 사 업	비 고
태양광 발전업 전기 판매업	-

**바. 주요 사업의 내용 및 향후 진출하려는 신규 사업**

당사는 화장품 ODM 사업을 주 사업으로 영위하고 있으며, 자세한 내용은 "II. 사업의 내용"을 참조하시기 바랍니다.

**사. 회사의 주권상장(또는 등록·지정)여부 및 특례상장에 관한 사항**

주권상장 (또는 등록·지정)여부	주권상장 (또는 등록·지정)일자	특례상장 등 여부	특례상장 등 적용법규
코백스시장 상장	2020년 12월 11일	-	-

## 2. 회사의 연혁

당사는 2011년 02월 16일에 설립되었으며, 설립일 이후 주요 연혁은 아래와 같습니다.

일 자	연 혁
2011년 02월	(주)씨엔티드림 설립(법인전환)
2011년 05월	본사 및 공장 이전(소재지 : 청주시)
2011년 12월	벤처기업 인증 획득
2012년 01월	여성친화 일촌기업 선정(여성가족부/충청북도)
2012년 03월	청주 공장 증축 진행

2013년 04월	우송대학교 산학협력 체결
2013년 05월	천안 공장 증축 진행
2013년 06월	천안공장기업부설 연구소 설립
2013년 06월	건국대학교와 기술협력 협약 체결
2014년 03월	대구 카톨릭대학교와 산학협정 체결
2014년 04월	튼살개선 및 예방용 화장료조성물 특허등록
2014년 04월	우즈베키스탄 국영화장품 MOU체결
2014년 05월	해외사업부 신설
2014년 07월	특허등록(10-1426415 튼살개선 및 예방용 화장료 조성물)
2014년 12월	ISO22716 인증취득
2015년 10월	판교사무실 개소
2016년 03월	P-ODM 시스템 구축
2016년 04월	제 3공장(천안) 인수(5,408.06㎡)
2016년 05월	본사 이전(소재지 : 천안시)
2016년 08월	기술혁신형중소기업(이노비즈) 인증
2017년 04월	'LovLov' 브랜드 런칭 및 상표권 등록
2017년 08월	제이준'멀티비타 톤업 마스크' 홈쇼핑 런칭
2017년 10월	'미니코' 상표권 출원
2018년 04월	명의개서대리인(한국예탁결제원) 선임
2019년 08월	'스티밍' 브랜드 출시

### 가. 회사의 본점소재지 및 그 변경

당사의 설립부터 현재까지 본점소재지 및 그 변경은 아래와 같습니다.

구분	변경전	변경후
2011.02.16	-	대전광역시 대덕구 신일동 1673-6
2011.05.09	대전광역시 대덕구 신일동 1673-6	충청북도 청주시 흥덕구 옥산면 가락리 447-2
2016.05.24	충청북도 청주시 흥덕구 옥산면 가락리 447-2	충청남도 천안시 서북구 백석공단7로 60

### 나. 경영진의 중요한 변동

당사의 최근 5사업연도 중 경영진의 중요한 변동은 아래와 같습니다.

구분	변경전			변경후		
	대표이사	사내이사	감사	대표이사	사내이사	감사
2015.10.20	안태우	장재도 강기정	-	안태우	장재도 강기정	김덕철
2016.01.19	안태우	장재도 강기정	김덕철	안태우	정창원	김덕철
2017.07.11	안태우	정창원	김덕철	안태우	정창원 윤정현 장재도	김덕철

2018.01.11	안태우	정창원 윤정현 장재도	김덕철	안태우	정창원 장재도	김덕철
2019.03.29	안태우	정창원 장재도	김덕철	안태우	정창원 장재도 최정욱	김덕철

#### 다. 최대주주의 변동

변동일	변동사유	최대주주	소유주식수	지분율	총발행주식수
2011.02.16	설립	안태우	40,000주	100.00%	40,000주
2015.10.20	양수도	안태우	27,000주	45.00%	60,000주
		정창원	27,000주	45.00%	
2018.01.16	양수도	정창원	27,171주	30.72%	88,444주

주1) 2018년 1월 16일 정창원 부대표의 배우자인 김주향 주주가 일부 지분을 장외에서 양수함에 따라 정창원 부대표가 단독 최대주주로 변경되었습니다.

#### 라. 상호의 변경

당사는 (주)씨엔티드림의 상호로 최초 설립한 이후 보고서 제출일 현재 상호가 변경된 사실이 없습니다.

마. 합병, 분할(합병), 포괄적 주식교환·이전, 중요한 영업의 양수·도 등 해당사항 없습니다.

### 3. 자본금 변동사항

#### 가. 증자(감자)현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 천원, 주)

주식발행 (감소)일자	발행(감소) 형태	발행(감소)한 주식의 내용				
		주식의 종류	수량	주당 액면가액	주당발행 (감소)가액	비고
2011.02.16	-	보통주	40,000	5,000	5,000	설립
2011.12.30	유상증자(주주배정)	보통주	20,000	5,000	5,000	
2015.10.21	유상증자(제3자배정)	보통주	3,048	5,000	195,000	
2016.03.18	유상증자(제3자배정)	보통주	5,150	5,000	198,000	
2016.07.01	유상증자(제3자배정)	보통주	6,084	5,000	294,000	
2016.07.05	유상증자(제3자배정)	보통주	682	5,000	294,000	
2016.07.16	유상증자(제3자배정)	보통주	1,533	5,000	294,000	
2017.03.29	유상증자(제3자배정)	보통주	2,199	5,000	329,600	
2017.07.21	유상증자(제3자배정)	보통주	1,521	5,000	483,000	

2018.05.26	유상증자(제3자배정)	우선주	8,227	5,000	486,200	
2019.03.28	유상증자(제3자배정)	보통주	2,056	5,000	486,200	
2019.08.06	주식분할	보통주	740,457	500	-	액면분할
2019.08.06	주식분할	우선주	74,043	500	-	액면분할
2019.09.25	유상증자(제3자배정)	보통주	41,140	500	48,620	
2019.11.22	유상증자(제3자배정)	보통주	43,198	500	48,620	
2020.06.05	무상증자	보통주	3,628,272	500	-	
2020.06.05	무상증자	우선주	329,080	500	-	

주1) 기준일 이후 2020년5월 26일 주식발행초과금을 재원으로 무상증자(400%)를 진행하였습니다.

#### 나. 미상환 전환사채 발행현황

해당사항 없습니다.

#### 다. 미상환 신주인수권부사채 등 발행현황

해당사항 없습니다.

#### 라. 미상환 전환형 조건부자본증권 등 발행현황

해당사항 없습니다.

## 4. 주식의 총수 등

### 가. 주식의 총수 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류			비고
	보통주식	우선주식	합계	
I. 발행할 주식의 총수	75,000,000	25,000,000	100,000,000	주1)
II. 현재까지 발행한 주식의 총수	4,535,340	411,350	4,946,690	-
III. 현재까지 감소한 주식의 총수	-	-	-	-
1. 감자	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
	-	-	-	-
IV. 발행주식의 총수 (II-III)	4,535,340	411,350	4,946,690	-
V. 자기주식수	-	-	-	-
VI. 유통주식수 (IV-V)	4,535,340	411,350	4,946,690	주2)

주1) 종류주식은 당사 정관 제10조에 따라 발행주식 총수의 25%이내로 발행가능하나, 별도로 발행할 주식의 총수에서 보통주와 우선주를 구분하고 있지 않습니다.

주2) 당사는 기준일 이후 2020년 5월 26일 무상증자를 통하여 보통주 3,628,272주와 우선주 329,080주를 발행하였고, 사업보고서 제출일 현재 발행주식의 총수 및 유통주식수는 4,946,690주(보통주 4,535,340주, 우선주 411,350주) 입니다.

나. 자기주식 취득 및 처분 현황  
해당사항 없습니다.

다. 종류주식 발행현황

(1) 전환상환우선주 발행현황

(단위 : 원)

발행일자		2018년 05월 26일		
주당 발행가액(액면가액)		486,200	5,000	
발행총액(발행주식수)		3,999,967,400	8,227	
현재 잔액(현재 주식수)		3,999,967,400	82,270	
주식의 내용	이익배당에 관한 사항	보통주와 동일한 배당률로 함께 참가하여 배당을 받고, 보통주의 배당률이 우선주의 배당률을 초과하는 부분에 대하여 보통주와 동일한 배당률로 함께 참가하여 배당		
	잔여재산분배에 관한 사항	주당 발행가액 및 이에 대하여 연복리 5%의 비율로 산정한 금액을 합한 금원에 대하여 보통주식 주주에 우선하여 잔여재산을 분배받을 권리가 있다. 이 경우 청산 이전까지 미지급 배당금이 있는 경우 동 금원에 대하여도 동일		
	상환에 관한 사항	상환조건	우선주식의 존속기간까지 본건 주식의 상환을 요청하는 경우, 회사는 감사보고서상의 이익잉여금(이익준비금 제외) 한도 내에서 상환	
		상환방법	상환요구가 있는 날로부터 30일 이내에 현금상환하기로 한다. 단, 주주의 서면요청이 있는 경우 예외적으로 현금 이외의 유가증권 및 기타자산으로 상환을 할 수 있음	
		상환기간	우선주식의 납입기일 다음날(2018.05.26.)로부터 1년이 경과한 날로부터 본건 우선주식의 존속기간(납입기일 다음날로부터 10년)까지	
		주당 상환가액	-	
		1년 이내 상환 예정인 경우	-	
		전환에 관한 사항	전환조건 (전환비율 변동여부 포함)	우선주 1주당 보통주 1주
	전환청구기간		발행일로부터 10년 경과일 전일까지 (또는 존속기간 말일 전일까지)	

		전환으로 발행할 주식의 종류	보통주
		전환으로 발행할 주식수	82,270
		의결권에 관한 사항	의결권 있음
기타 투자 판단에 참고할 사항 (주주간 약정 및 재무약정 사항 등)		-	

주1) 현재 주식수는 2019년 8월 6일 액면분할을 반영하여 액면가 500원을 기준으로 기재하였으며, 2020년 5월 26일 무상증자를 반영할 경우 411,350주 입니다.

주2) 주당 상환가액은 우선주식의 인수금액과 동 금액에 대하여 납입기일 다음날로부터 상환일까지 연복리 5%를 적용하여 산출한 이자금액의 합계액으로 하되, 우선주식 발행일부터 상환일까지 지급된 배당금이 있을 경우 차감하여 계산합니다.

## 5. 의결권 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구 분	주식의 종류	주식수	비고
발행주식총수(A)	보통주	4,535,340	-
	우선주	411,350	-
의결권없는 주식수(B)	보통주	-	-
	우선주	-	-
정관에 의하여 의결권 행사가 배제된 주식수(C)	보통주	-	-
	우선주	-	-
기타 법률에 의하여 의결권 행사가 제한된 주식수(D)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권이 부활된 주식수(E)	보통주	-	-
	우선주	-	-
의결권을 행사할 수 있는 주식수 (F = A - B - C - D + E)	보통주	4,535,340	-
	우선주	411,350	-

주1) 당사는 기준일 이후 2020년 5월 26일 무상증자를 통하여 보통주 3,628,272주와 우선주 329,080주를 발행하였고, 사업보고서 제출일 현재 의결권을 행사할 수 있는 주식수는 4,946,690주(보통주 4,535,340주, 우선주 411,350주) 입니다.

## 6. 배당에 관한 사항 등

### 가. 배당에 관한 사항

배당에 관한 회사의 중요한 정책, 배당의 제한에 관한 사항 등은 아래와 같이 당사 정관에서

규정하고 있습니다.

제 54 조 (이익배당)

- ① 이익의 배당은 금전과 금전 외의 재산으로 할 수 있다.
- ② 이익의 배당을 주식으로 하는 경우 회사가 종류주식을 발행한 때에는 각각 그와 같은 종류의 주식으로 할 수 있다.
- ③ 제 1항의 배당은 매 결산기 말 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 질권자에게 지급한다.
- ④ 이익배당은 주주총회의 결의로 정한다.

제 55 조 (중간배당)

- ① 당 회사는 상법 제 462조의 3 규정에 의하여 영업년도 중 1회에 한하여 중간 배당을 할 수 있다. 중간배당은 현금으로 한다.
- ② 중간배당은 이사회 결의로 한다. 하되, 그 결의는 중간배당 기준일 이후 45일 내에 하여야 한다.
- ③ 중간배당은 직전 결산기의 재무상태표의 순자산액에서 다음 각 호의 금액을 공제한 액을 한도록 한다.
  - 1) 직전 결산기의 자본금의 액
  - 2) 직전 결산기까지 적립된 자본준비금과 이익준비금의 합계액
  - 3) 상법시행령에서 정하는 미실현이익
  - 4) 직전 결산기의 정기총회에서 이익배당하기로 정한 금액
  - 5) 직전 결산기까지 정관의 규정 또는 주주총회의 결의에 의하여 특정 목적을 위해 적립한 임의준비금
  - 6) 중간배당에 따라 당해 결산기에 적립하여야 할 이익준비금
- ④ 사업연도 개시일 이후 중간배당의 기준일 이전에 신주를 발행한 경우 (준비금의 자본전입, 주식배당, 전환사채의 전환 청구, 신주인수권부사채의 신주인수권 행사에 의한 경우를 포함한다)에는 중간배당에 관해서는 당해 신주는 직전 사업연도 말에 발행된 것으로 본다.

나. 주요배당지표

구 분	주식의 종류	당기	전기	전전기
		제10기	제9기	제8기
주당액면가액(원)		500	500	5,000
(연결)당기순이익(백만원)		-6,057	-2,961	-626
(별도)당기순이익(백만원)		-	-	-
(연결)주당순이익(원)		-1,224	-3,230	-7,077
현금배당금총액(백만원)		-	-	-
주식배당금총액(백만원)		-	-	-
(연결)현금배당성향(%)		-	-	-
현금배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주식배당수익률(%)	-	-	-	-
	-	-	-	-

주당 현금배당금(원)	-	-	-	-
	-	-	-	-
주당 주식배당(주)	-	-	-	-
	-	-	-	-

## 7. 정관에 관한 사항

정관 변경 이력

정관변경일	해당주총명	주요변경사항	변경이유
2020년 07월 15일	임시주주총회 (2020.07.15)	제8조 (주식 등의 전자 등록) 조항 신설 외	코넥스 상장

## II. 사업의 내용

### 1. 사업의 개요

화장품 산업의 가치 사슬은 브랜드, 제조 및 생산, 원료 및 용기 사업으로 구성되어 있습니다. 이 중 당사는 제조 및 생산 분야를 담당하고 있는 ODM (Original Development / Design Manufacturing)사업과 자체 브랜드사업을 중점적으로 영위하는 회사입니다.

당사의 화장품 ODM 사업은 R&D 역량을 바탕으로 개발한 제품을 고객사에게 제안하고 이를 생산하는 사업 형태를 말하며, 원료, 용기, 포장재 등 다양한 요소들을 하나로 묶어 완제품화하는 역할을 담당하고 있습니다. 당사는 설립 초기부터 차별화된 제형을 바탕으로 ODM 역량을 키웠으며, 그 결과 기초화장품 분야에서 중소형 브랜드사 고객을 중심으로 영업을 확대해올 수 있었습니다. 현재는 기업부설 연구소를 구축하고 특허 및 상표권을 취득하는 등 우수한 화장품을 제조할 수 있는 양질의 기술력을 확보하고 있으며, 특히 올해는 식약처로부터 의약외품 면허를 취득하여, 신규 제품군으로 사업을 확장할 수 있는 기반을 마련하였습니다.

또한, 당사는 ODM사업을 통해 쌓아온 경험 및 노하우를 바탕으로 새로운 사업의 진출 및 사업의 확장을 위하여 브랜드 사업을 동시에 영위하고 있으며, 2019년 8월 저가 색조시장에 대한 진출을 목표로 “STIMMUNG”브랜드를 런칭하여 신규사업을 추진하고 있습니다.

당사는 천안과 청주 소재 생산설비를 통해 기초화장품부터 메이크업, 바디케어 및 기능성 제품까지 화장품의 제품군을 확장하는 것을 목표로 하고 있으며, 나아가 의약외품까지 제품군을 다양화할 계획입니다. 또한, 생산에 그치지 않고 제품 개발단계에서부터 생산, 품질관리, 그리고 납품까지 토탈 솔루션을 제공하는 것을 경영상 목표로 하고 있습니다. 이를 통해 고객군을 기존의 중소형사 중심에서 중대형사까지 확대하고, 동시에 해외 수주의 확대도 이루어 낼 것으로 기대하고 있습니다.

#### 가. 업계의 현황

##### (1) 산업의 특성

당사가 속한 화장품 산업은 화학, 생물과학, 약학, 생리학 등 기초과학과 응용기술을 복합적으로 작용시켜 인체의 미용, 피부보호, 청결 등의 용도로 사용되는 물품을 제조하는 정밀 화학 산업 분야 중 하나이며, 다음과 같은 특성을 갖고 있습니다.

##### <화장품 산업의 특성>

구분	특성
고부가가치산업	화장품 산업은 화학, 생물과학, 약학, 생리학 등 기초과학과 응용기술이 복합적으로 작용되는 전형적인 정밀화학공업의 한 분야로 기술집약적이고 고부가가치산업에 해당합니다. 따라서, 타산업 대비 높은 수익구조를 보입니다.

경기변동의 특성	화장품 산업은 소비재 산업으로 소득수준의 향상에 따라 민감한 영향을 받으나, 최근에는 필수 소비재로 인식되면서 경기변동에 다소 비탄력적인 모습을 보이고 있습니다.
패션 상품	화장품 산업은 패션유행에 민감한 바 다른 업종에 비해 기호성과 유행성이 강하며, 제품의 라이프사이클이 짧아 신상품의 개발이 빈번한 특성을 지니고 있습니다. 이에 다품종 소량 생산체제를 갖추고 있으며, 비교적 소규모 자본투자로도 시장진입이 용이하여 중소기업도 전문화가 가능합니다. 또한, 판매자의 입장에서는 질적차이가 인식되지 않는 시장구조를 가지고 있어 브랜드이미지, 포장방법, 마케팅 등이 주요한 판매경쟁력이 되고 있습니다.
수출산업으로의 전환	화장품 산업은 지역에 따른 피부특성 및 화장습관의 차이로 인해 우리나라를 비롯한 대부분의 국가에서 내수중심산업으로 발전해왔으나, 기업들이 지역별 이해도를 높이고 국제무역이 활성화됨에 따라 해외진출이 증가하고 있습니다.

한국의 화장품 산업은 크게 브랜드사, ODM 및 OEM사, 원료제조사, 용기 등의 부자재 제조사로 구분되며, 소수의 글로벌 브랜드사와 ODM사를 중심으로 제조와 판매를 담당하는 다수의 중소기업으로 구성되어 있습니다.

<국내 화장품 업체 현황>

브랜드사	ODE/OEM	원료	용기/부자재
아모레퍼시픽 LG생활건강 더페이스샵 에이블씨엔씨 잇츠스킨 네이처리퍼블릭 토니모리 애경산업 등	코스맥스 한국콜마 코스메카코리아 코스온 씨엔티드림 에버코스 이미인 제니코스 등	SK바이오랜드 대봉엘에스 에이씨티 샘스씨엔에스 KCI 등	연우 태성산업 펄텍코리아 삼화플라스틱 아이팩 부국티엔씨 삼광글라스 승일 등

출처: IBK 경제연구소

특히, 한국은 세계 OEM 및 ODM 시장 점유율 14%를 차지하고 있는 글로벌 화장품 제조 강국(NH투자증권 Industry Report)에 해당합니다.

<ODM 및 OEM의 특성>

구분	OEM (Original Equipment Manufacturing)	ODM (Original Design Manufacturing)
공통점	주문자의 상표를 부착하여 생산하는 위탁생산 방식	
차이점	주문자의 설계를 바탕으로 생산만 대행	주문자의 니즈에 따라 제품의 설계, 개발, 생산을 모두 수행

비고	ODM업체는 설계, 제조 부문에서 고유의 기술력을 가지고 있으며, 연구개발을 통해 기술력을 지속적으로 향상시킬 수 있어, 설계 및 제조 기술력을 보유한 ODM업체들이 OEM업체 대비 높은 경쟁력을 보유
----	--

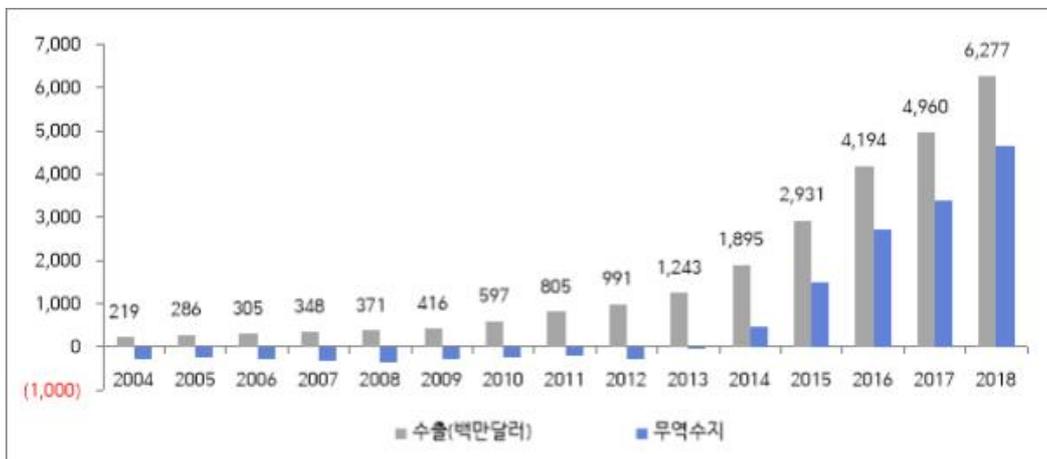
(나) 국내외 산업 현황

(1) 국내 화장품 시장 현황

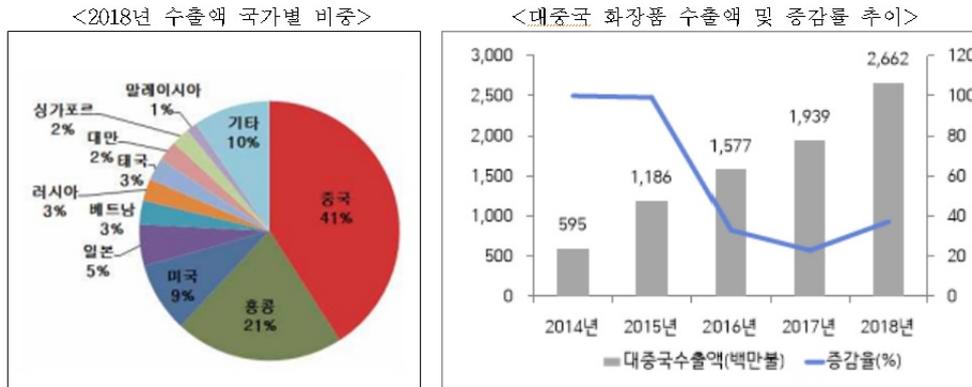
화장품 산업은 여러 기술이 종합적으로 적용되는 분야로, 생산 단위당 부가가치는 다른 산업 대비 약 10%정도 높은 고부가가치 산업입니다. 국내 화장품 시장은 1인당 소비금액 기준으로 세계 10위를 차지하고 있습니다(2019 화장품 시장동향 및 전망, 임팩트). 화장품 산업은 이미 성숙기에 진입한 산업이나, 주요 소비층인 여성의 경제활동 참여율 상승 및 소득수준 향상에 따른 1인당 소비금액 증가, 고가제품 비중 확대에 따른 판가 상승, 유통채널 변화과정을 통한 양적 성장 등으로 성장세가 지속되고 있습니다.

한국보건산업진흥원에 따르면, 2018년 국내 화장품 시장규모(생산+ 수입-수출)는 10조 4,011억원으로 전년 대비 6.5% 증가하였고, 최근 5년 연평균증가율이 5.4%로 매년 5%이상 지속성장해오고 있습니다. 또한, 국내 화장품 총생산규모는 15조 5,028억원으로 전년 대비 14.7% 증가하였고, 최근 5년 연평균증가율이 14.7%로 매년 10%이상 지속성장해오고 있습니다.

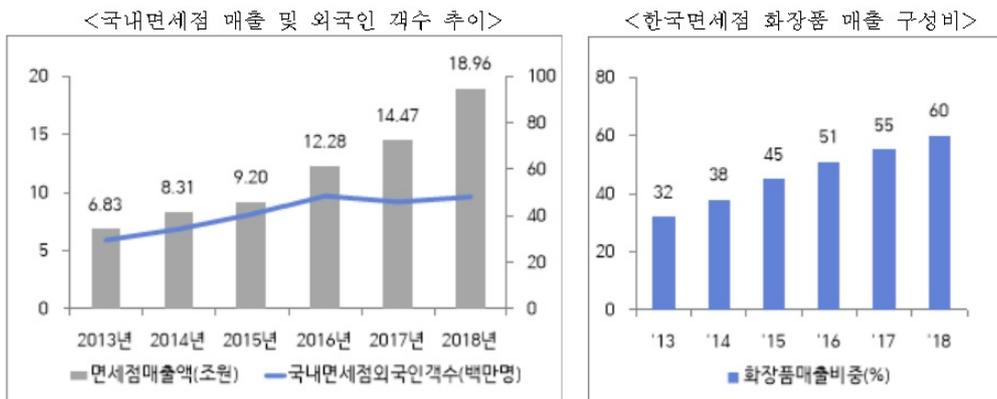
국내 화장품 산업은 수출주도형 고성장 산업으로 전환함에 따라, 2018년의 화장품 수출액은 62억 7,678만달러로 전년 2017년 49억 6,046만달러 대비 27% 증가하였으며, 2018년까지 최근 5년간 연평균 성장률은 35%에 달했습니다. 이러한 국내 화장품의 수출성장세로 인해 무역수지는 2013년부터 흑자로 전환해 2018년에는 46억 달러의 흑자를 기록하였습니다. 화장품은 한국 소비재 수출의 25.3%를 차지하는 주요 수출 품목으로, 현재 중국과 홍콩에 전체 화장품 수출 중 63.4%가 집중되어 있습니다. 그러나 향후 베트남이나 태국 등 아세안 지역과 러시아를 포함한 유라시아 지역도 차세대 수출 시장으로 거론되고 있으며, 최근 한류 열풍과 함께 이슬람권에서도 한국 화장품에 대한 관심이 상당히 높습니다.



출처: 2019 화장품 산업 분석보고서, 한국보건산업진흥원



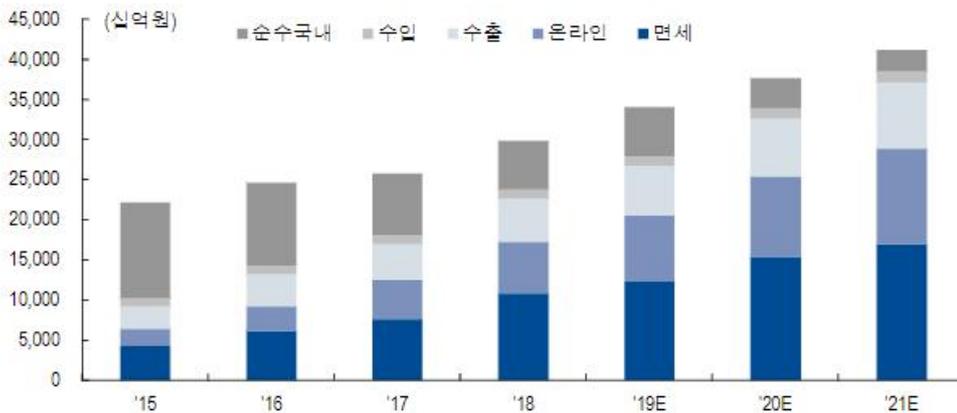
특히, 한국 화장품 시장의 성장은 중국, 일본 등 시장별 맞춤형 유치정책의 추진결과 증가한 외래객에 의한 면세점 채널이 견인하고 있습니다. 2018년의 전체 면세점 매출은 18.96조원으로 전기대비 31%의 성장률을 보이고 있으며, 전체 면세 매출 중 화장품매출의 비율은 전기의 55%에서 늘어난 60%를 보이고 있습니다. 과거 외국인의 국내 화장품 소비가 로드숍 및 증서가 화장품 중심에서 면세점 및 럭셔리 화장품 구매로 이동하면서 매출액이 꾸준히 증가하고 있으며, 이러한 면세점 수출 채널은 더욱 강화될 것으로 전망됩니다.



한편, 과거 방문판매에서 시작하여 종합전문점 및 원브랜드숍을 거친 화장품의 유통채널은, 이후 치열한 업계 경쟁으로 인해 원브랜드숍의 성장세가 둔화되었으며, 최근에는 헬스&뷰티스토어(H&B)들의 성장과 편집숍들의 등장에 이어, 온라인채널 중심으로 변화가 이루어지고 있습니다.



특히, 최근의 화장품시장은 온라인 채널이 핵심으로, 높은 성장률의 기대를 넘어서 2020년부터는 순수 국내 오프라인 매출을 본격적으로 앞서나갈 것으로 추정되었으며, 코로나19로 인해 트렌드가 가속화되고 있습니다(NH투자증권 industry Note, 2020.3.26.). 화장품 온라인 쇼핑 거래액은 2019년 12조 3,819억원으로 전년대비 26% 고성장했으며, 인스타그램, 페이스북 등 SNS(사회관계망서비스)를 이용한 개인간 거래 시장은 약 20조원으로 추산됩니다.



출처: 통계청, 관세청, NH투자증권리서치본부

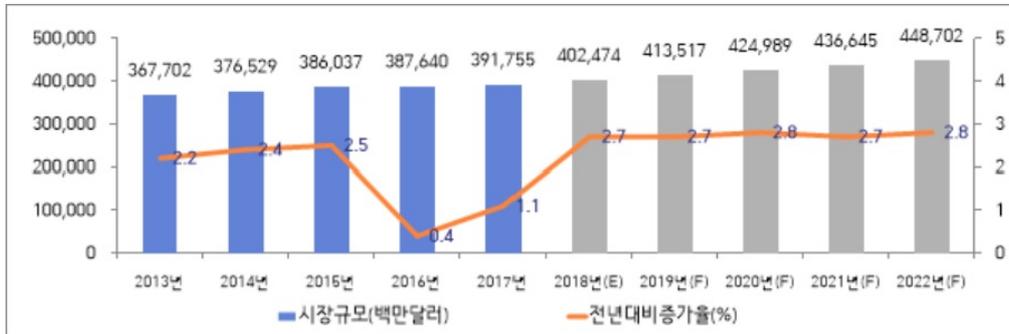
다양화된 유통채널로 인해 소비자 접점이 세분화 되었고, 이로 인해 신규 벤처 브랜드들도 시장에 진입할 수 있는 여건이 조성되고 있으며, 화장품 산업의 낮은 진입 장벽의 특성으로 인해 점차 경쟁은 과열되고 있습니다만, 이러한 신규 브랜드의 증가로 인해 오히려 ODM 및 OEM업체들은 수혜를 볼 것으로 예상됩니다.

## (2) 해외 화장품 시장 현황

글로벌 화장품 산업은 전 세계적 불황에도 불구하고 수요를 지속적으로 창출하는 미래유망 산업으로 위상을 넓혀가고 있습니다. 특히 새로운 소비 트렌드 부상과 신흥시장의 발전 가능성으로 앞으로의 성장이 더욱 기대되는 분야입니다.

Euromonitor 자료에 의하면 2017년 세계 화장품 시장규모는 3,918억 달러로 전년대비 1.1% 증가하였습니다. 화장품 선진시장인 북미·유럽에서의 재정위기 등으로 2016년 화장품

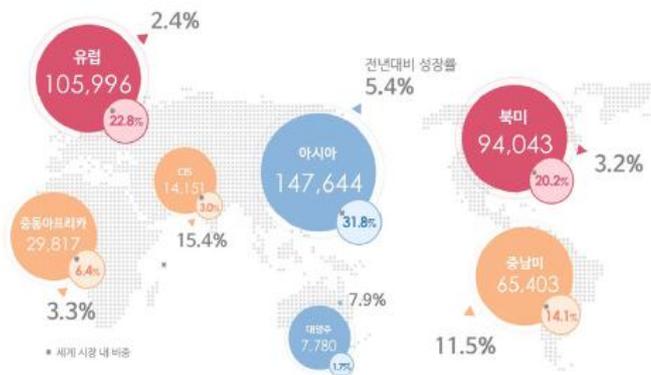
산업의 성장이 다소 둔화되었지만 2017년을 기점으로 다시 반등하는 추세입니다. 향후 2022년 세계 화장품 시장규모는 4,487억 달러로 꾸준한 증가세를 보일 것으로 전망됩니다.



출처: Euromonitor International, 2019(Mar)

글로벌 화장품 시장을 권역별로 분석하면, 유럽과 북미의 선진시장은 세계시장의 43%를 차지하며 시장을 선도하고 있으며, 천연성분과 바이오기술을 활용한 주름개선 등 기능성 화장품의 개발 및 소비가 확대되는 한편, 가격 및 브랜드 뿐만 아니라 천연원료, 친환경적 제조과정을 고려한 지속가능한 사회적 영향도 소비자 구매시 중요한 고려요인으로 부상하고 있는 시장입니다.

한편, 신흥시장의 경우 중국, 인도 등을 포함한 아시아를 중심으로 시장이 확대되고 있으며, 특히 중국의 경우 최근 5년 연평균 6.3%의 성장세를 기록하며 글로벌 화장품 산업의 성장을 견인하고 있습니다. 동 시장은 신흥국의 경제성장으로 인한 중산층 확대 및 여성 사회활동 확대로 다양한 계층의 화장품 소비구매력이 확대되고 있으며, 사회적 위생기준 제고로 목욕용품, 향수류에 대한 수요증가, 일반인의 메이크업과 스킨케어가 일상화되면서 화장품이 사치재에서 필수재로 변화하고 있습니다.



출처: Euromonitor International

2017년을 기준으로 글로벌 시장점유율 31.8%로 가장 높은 아시아는 높은 성장세에 힘입어 2022년에는 34%로 증가함에 따라 세계 최대의 위치를 강화할 전망이나, 각각 22.8% 및 20.2%로 2위 및 3위를 차지한 유럽 및 북미시장은 화장품의 일상화로 인한 추가 수요 증가

에 한계가 있음에 따라 2022년에는 각각 21% 및 19%로 글로벌 시장점유율이 감소할 것으로 예측됩니다. 한편, 중남미, 중동 및 아프리카의 경우 신흥시장으로 외모에 대한 관심증대, 위생 관념의 확산, SNS사용의 확대로 인해 화장품 사용인구가 계속해서 증가할 여지가 있음에 따라 2022년까지 증가할 전망입니다.

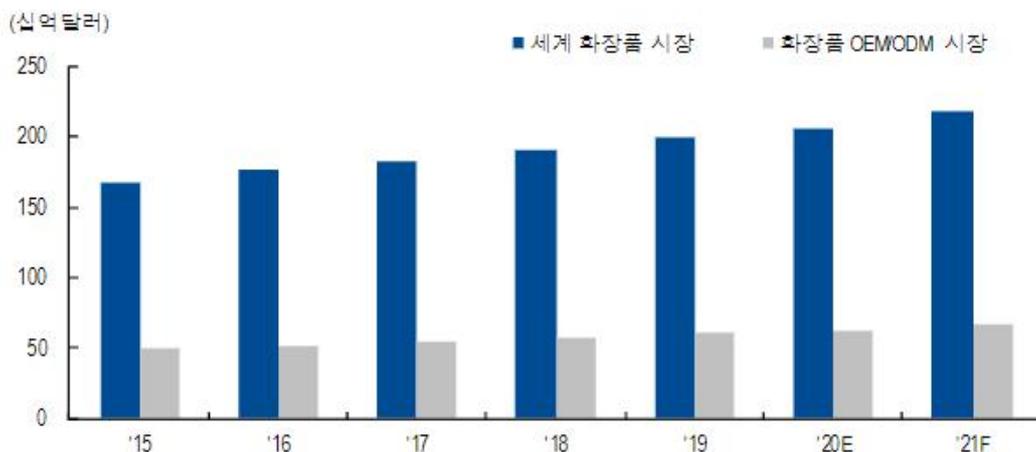


출처: Euromonitor International, 2018(July)

### (3) 화장품 ODM 시장 특성 및 동향

Euromonitor 및 NH투자증권 리서치본부의 분석에 의하면 OEM·ODM 시장의 비중은 글로벌 전체화장품 시장의 약 30%로 추정되며, 2020년 세계 OEM·ODM 시장 규모는 한화로 약 70조원에 달할 것으로 예상됩니다. 또한, 화장품 OEM·ODM 수요가 지속적으로 증가하면서 2019년에서 2027년까지 연평균 5.7%씩 증가할 것으로 예상됩니다.

한국은 세계 OEM·ODM 시장 점유율의 14%를 차지하고 있는 글로벌 화장품 제조 강국으로 국내의 OEM·ODM 산업규모는 국내 화장품 시장의 약 40% 수준이며, 2012년 32.8%에서 7%이상 증가한 바 있습니다.

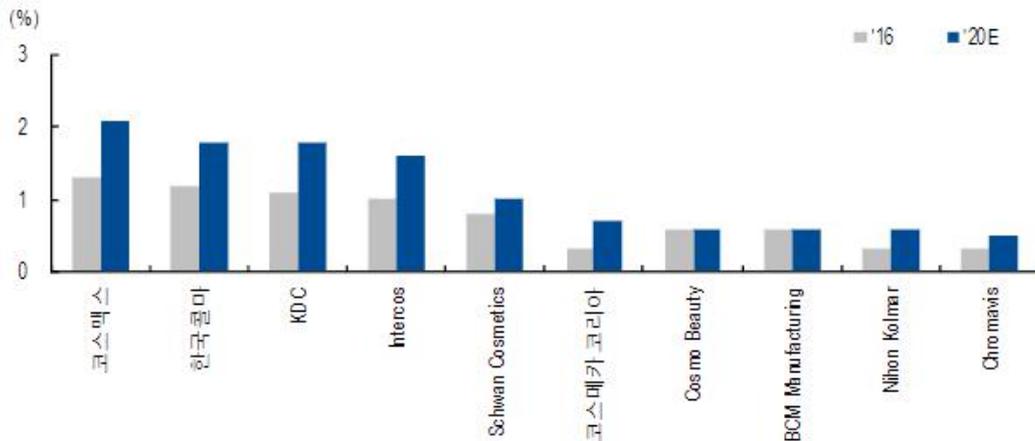


출처: Euromonitor International

미국의 시장정보 컨설팅 기관인 코히어런트 마켓 인사이트(Coherent Market Insights)가 공개한 '제품유형/포장/충진기술/브랜드/지역별 글로벌 화장품 OEM·ODM 마켓' 보고서에 따르면 인디 브랜드에서부터 전통적인 화장품 브랜드, 그리고 PB(자가상표 브랜드)에 이르

기까지 화장품 OEM 및 ODM에 대한 수요는 지속적으로 확대될 전망입니다. 위 보고서는 빠르게 성장하고 있는 한국의 화장품 시장을 예로 들며, 아시아 및 태평양시장이 2027년까지 글로벌 화장품 OEM·ODM 시장에서 가장 높은 성장률을 기록할 수 있을 것으로 내다봤습니다.

특히, 최근 급성장하고 있는 해외의 OEM·ODM과 비교할 때, 다양한 품목을 아우를 수 있는 기술력과 생산력 측면에서 아직까지 국내 업체들이 우위에 있다고 할 수 있으며, 현재의 세계 시장규모와 주요 기업들의 시장점유율을 고려할 때 국내 OEM·ODM 기업들의 경쟁력 우위는 당분간 유지될 것으로 기대됩니다.



출처: Euromonitor International, NH투자증권 리서치 본부

국내 OEM·ODM의 성장배경으로는 IMF경제 위기시 화장품 유통회사들이 제조를 아웃소싱으로 전환하면서 화장품 수탁제조회사에게 기회가 등장한 후, 2003년부터 제조기술 없이 자본 및 유통망만을 가지고 대거 등장한 브랜드숍이 OEM·ODM에 생산을 전량 아웃소싱함에 따라 기술력과 생산력을 지닌 OEM·ODM 기업이 동반성장하는 계기로 작용하였습니다. 또한, 새로운 유통흐름을 이끈 중저가 중심 브랜드숍의 등장이 가능했던 것도 OEM·ODM 산업이 자리잡고 있었기 때문이며, 브랜드숍의 확대가 OEM·ODM산업의 성장을 이끈 또 하나의 요인이 되었습니다. 화장품 생산 아웃소싱 추세에 발맞춰 빠른 속도로 연구개발과 생산, 마케팅, 판매 등 전문영역이 강화됨에 따라 OEM·ODM 전문기업들이 증가하기 시작하였습니다. 이러한 OEM·ODM 전문기업은 차별적인 기술력과 제품력, 상품카테고리, 시장 대응 능력을 바탕으로 본격적으로 중국 화장품 OEM·ODM에 진출하여 성장을 가속화하는 한편, 높은 기술력을 바탕으로 글로벌 OEM·ODM시장에서의 시장점유율을 빠르게 늘려갔습니다(화장품 OEM·ODM 기업의 성장과 산업적 역할, 대한화장품 학회지).

연예인이나 특정 부유층 이외에도 밀레니얼 세대와 온라인을 이용한 인플루언서들에 따라 빠르게 트렌드가 변하는 상황에서, 신제품 주기가 빨라지고 제품도 다양화하면서 화장품 시장은 동반성장의 동력을 OEM·ODM 업체로부터 얻고 있으며, 빠른 트렌드 변화에 대응할 수 있는 제품의 생산능력이 있는 OEM·ODM 업체는 높은 성장성이 유지될 것으로 기대됩니다. 또한, 온라인과 모바일로의 전환이라는 큰 흐름 가운데 H&B스토어, 홈쇼핑, 멀티브랜드숍 등 다양한 채널에서 화장품 판매가 활발하게 이루어지고 있으며, 유통채널의 다각화는 다양한 콘셉트의 제품을 생산할 수 있는 OEM·ODM 업체에 기반하고 있습니다. OEM·ODM 업체들의 성장과 유통채널의 다각화는 벤처기업들의 시장진입이 용이한 환경을 유지해주는 한편 시장 성장을 유지시켜주고 있으며, 다시금 OEM·ODM 업체들의 성장을 가져오게 되는 계기

가 될 것으로 기대됩니다.

국내 OEM·ODM 산업의 발전은 화장품 산업의 지형을 바꾸는 역할을 하며 화장품업계 전체의 성장으로 이어지고 있습니다. 화장품 OEM·ODM 기업들은 그동안 연구개발과 제조분야 전문화를 통해 국내 화장품 시장의 경쟁구도를 기술주도형 경쟁으로 이끄는 역할을 수행해 왔습니다. 단순 임가공 형태에서 개발 중심 시스템으로 변모했으며, 의약품과 건강기능식품까지 영역을 확대하며 토털 뷰티 연구개발 생산 전문분야로 발전하고 있습니다. 유통시장의 변화와 빠르게 변화하는 소비 트렌드에 맞추기 위한 브랜드 기업들의 아웃소싱과 맞물려 기술력과 생산 효율성을 갖춘 기업으로의 위치를 공고히 해가고 있는 것입니다.

## (다) 국내외 산업 트렌드

### (1) 맞춤형 화장품 도입

식품의약품안전처는 2019년 8월 맞춤형 화장품 판매업에 대한 세부 운영방안 등을 주요 내용으로 하는 화장품법 개정안을 입법 예고하였으며, 2020년 3월부터 해당 개정안에 맞게 맞춤형 화장품 제도를 실시했습니다. 이에 따라 화장품을 덜어서 소분하거나 다른 화장품 내용을 혼합하여 판매할 수 있는 맞춤형 화장품 사업이 본격적으로 도입되었습니다.

식약처는 개인의 피부 특성을 고려한 맞춤형 화장품이 소비자의 다양한 니즈를 충족할 수 있을 것으로 전망했으며, 맞춤형 화장품이 새로운 일자리를 창출하여 국내 화장품 산업에 긍정적인 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다.

### (2) 화장품 유통채널의 트렌드 변화

2000년대 초반에는 원브랜드숍이 국내 화장품 유통 채널에서 높은 비중을 차지했으나, 최근에는 유통 환경 및 소비패턴의 변화에 따라서 점포 수가 급격히 줄어들고 있습니다. 이러한 변화의 이유로는 H&B 스토어의 성장과 온라인 채널의 확대가 주요한 요인이라고 판단됩니다.

특히 국내 화장품 업계는 소셜네트워크서비스(SNS)를 주요 판매 채널로 활용하고 있습니다. SNS를 단순한 제품 홍보 플랫폼으로 이용하는 것에 끝내지 않고, 제품의 개발 단계부터 최종 판매까지 전 과정에서 SNS 운영하는 방식이 점차 증가하고 있으며, 이는 실제로 매출 확대와 고객 유입에도 긍정적인 효과를 주고 있습니다.

### (3) OEM 및 ODM 업체의 지속적인 성장

최근 코로나19의 확산과 국제 무역과 관련하여 불확실성으로 화장품 산업도 약세를 보였으나, 국내 화장품 OEM 및 ODM 업체는 실적 방어에 상대적으로 선전한 것으로 나타났습니다. 2018년 국내 상장 화장품 기업 34개소의 경영성과 분석 결과, 전체 매출액은 전년 대비 8.4% 증가한 13.2조원으로 나타났으나, 영업이익(1.5조원)이 전년대비 4.8% 감소하면서 수익성이 다소 하락했습니다. 반면, 국내 대표 OEM 및 ODM 업체인 한국콜마와 코스맥스의 매출액(개별기준)은 각각 8,917억원(전년대비 +30.8%)과 6,791억원(전년대비 +28.6%)으로, 두 자릿수 성장률을 기록하면서 전체 화장품 업계의 성장을 견인했습니다.

최근 화장품의 판매채널이 다양해짐에 따라 중소 화장품 업체의 시장 진출이 용이해졌으나, 대부분은 자체 생산시설을 갖추고 있지 않기 때문에 국내 OEM 및 ODM 업체에 위탁생산을 하고 있습니다. 이처럼 화장품 산업에서의 유통채널의 변화와 브랜드 다양화로 위탁생산업체의 필요성은 점점 확대될 전망입니다.

## (라) 경기변동의 특성

아름다움에 대한 추구, 여성 경제활동 인구의 증가, 남성, 유아 등 소비 계층의 확대에 힘입어 글로벌 경제위기에도 불구하고 화장품 시장은 계속 증가하는 추세입니다. 향후 화장품시장은 소비자 구매패턴 변화에 대한 신속한 대응, 다양한 유통채널의 확장, 한류효과로 인해 해외 소비자의 지속적인 증가 등으로 안정적인 성장세를 이어갈 것으로 예상됩니다.

화장품 산업은 과거에는 경기변동에 민감하고 시장의 진입장벽이 비교적 낮아 경쟁이 치열하고, 소비자의 소득수준 및 공급망의 글로벌화 등과 밀접한 상관관계를 나타낸다는 특성을 보였습니다. 그러나 2009년 글로벌 금융위기 이후 화장품에 대한 인식이 사치재에서 필수 소비재로 진화하면서 식품산업과 비슷하게 경기 비탄력적인 민감도를 지니고 있는 것으로 나타나고 있습니다.

화장품이 경제성장과 더불어 사치성 소비재가 아닌 필수 소비재가 됨에 따라, 합리적 소비와 접근성 높은 판매채널에 대한 선호가 모든 소비자에게서 강하게 나타나기 시작했습니다. 스마트 기기로 접속이 가능한 YouTube나 App을 통하여 홍보영상 및 제품 정보를 제공하여 젊은 소비계층의 지지를 얻는 것이 매출액에 영향을 미치는 요인으로 작용하고 있습니다. 패션 트렌드에 민감한 소비자가 주요 고객인 산업의 특성으로 인해 상품의 수명주기가 짧고, 상품의 종류가 매우 다양한 특성을 가지고 있으므로 이를 한데 모은 오픈마켓의 중요성이 더욱 커지고 있습니다.

## (마) 자원조달 상황

과거에는 화장품의 주요 원료로 합성화학물이 주를 이루었으나, 현재에는 화장품 안전성에 대한 엄격한 관리, 천연·기능성 화장품에 대한 수요 증가로 인해 환경 친화적인 자연 유래 천연성분을 가진 화장품 원료의 수요가 증가하고 있습니다. 당사는 기존 합성화학물을 대체할 수 있는 원료를 자체 연구소에서 연구하고 있습니다.

화장품 원료는 특히나 기술력이 축적된 원료에 대한 수요가 많기 때문에 수입산 원료에 대한 수요가 꾸준히 증가하였습니다만, 2011년을 정점으로 수입산 원료의 비중이 감소하고 있으며, 이는 최근 우리나라 원료기업들의 기술 수준 향상으로 인해 국내에서 조달하는 원료의 비중이 점점 높아지고 있기 때문입니다.

또한, 화장품 산업에서 매우 높은 비중을 차지하는 것은 용기, 포장재 등 부자재로서, 당사는 새로운 개정안인 자원재활용법에 적용할 수 있는 부자재를 조달할 수 있도록 준비하고 있습니다.

## (바) 경쟁상황

화장품 시장은 국내 고가브랜드와 수입화장품간의 경쟁, 오프라인, 온라인 및 홈쇼핑 등 유통 채널간의 경쟁, 성장성이 높은 유통채널을 선점하기 위한 경쟁, 브랜드사간 경쟁 및 H&B스토어와의 경쟁 등 다양한 경쟁 양상을 보입니다. 또한, 이러한 경쟁이 전체적인 화장품 시장의 성장에 따라 함께 확장되어 브랜드간 제품 할인경쟁, 마케팅 경쟁, 해외시장으로의 경쟁 확대 등으로 이어져 업계의 경쟁은 더욱 치열해지고 있습니다.

### <화장품 제조업소수 및 판매업소수 현황>

구분	2014	2015	2016	2017	2018
제조업소 수	1,750	2,017	2,033	2,069	2,328
제조판매업소 수	4,853	6,422	8,175	10,079	12,673
생산업소 수	2,735	3,840	4,961	5,826	6,487
품목 수	101,362	105,318	146,214	125,766	124,560

출처: 2019 화장품 산업 분석보고서, 한국보건산업진흥원

공급 측면에서도 화장품 시장은 별도의 시장 진입을 위한 높은 수준의 허가가 따로 없는 완전 경쟁 시장입니다. 2018년 식품의약품안전처에 따른 국내에 등록된 화장품 제조업소 수는 2,328개소이며, 생산실적 보고 업체 중 실적이 있는 업소 수는 6,487개소로 전년대비 661개소가 증가했습니다. ‘화장품법’ 개정에 따라 생산실적 보고 대상이 제조업체에서 제조판매업체로 변경됨에 따라 ‘위탁하여 제조한化妆품을 유통·판매하는 업체’가 실적보고 대상으로 추가되면서 2012년 이후 생산실적이 있는 업소는 꾸준히 증가하는 것으로 보입니다. 또한, 전 세계적으로, SNS 및 온라인 유통채널의 발달에 따라 벤처 화장품 브랜드의 성장이 확대되며 국내를 넘어 전세계적인 완전 경쟁 시장으로 확대되고 있는 것으로 판단됩니다.

#### (사) 규제상황 및 산업지원정책

화장품 산업과 관련하여 정부는 소비자의 안전과 관련해서는 규제를 강화하는 반면, 화장품 산업의 발전을 위해 화장품 산업 육성정책을 시행하고 있습니다.

2019년 12월 개최된 식약처의 화장품 정책설명회 자료에 의하면, 인체에 직접 적용되는 제품의 식약처 이관 관리, 맞춤형 화장품 판매업 신고제 도입, 알레르기 유발 성분 표기 의무화, 영유아 및 어린이 대상 화장품 보존제 함량 표기 의무화, 영유아 및 어린이 대상 화장품 안전성 자료 작성 의무화 등 화장품 소비자 범위의 확대 및 안전성에 관한 규제 강화를 계속 이어갈 전망이며, 이를 위해 화장품 정기 감시, 화장품 자율 점검제 및 현장 감시를 통해 상시 감시시스템을 운영한다는 방침입니다.

한편, 정부에서는 K뷰티 화장품 산업 발전을 위해 2022년까지 우리나라가 세계 3대 화장품 수출국가로 도약할 수 있도록 화장품 산업을 집중적으로 지원키로 했습니다.

첫째로, 화장품 기초소재 및 신기술 연구개발 확대를 통해 국내 기술 수준을 세계 수준 대비 86.8%에서 2030년까지 95%까지 달성하고, 일본 원료수입 비중도 23.5%에서 2022년까지 18%로 낮출 계획이며, 향노화 물질을 개발하는 한편, 피부에 존재하는 미생물을 조절해 민감성 피부 개선 화장품을 만들기로 했습니다. 둘째로, 화장품 규제 시스템을 국제기준에 맞출 수 있도록 개선할 예정이며, K-뷰티 홍보관 및 대규모 박람회의 신설을 통해 K-뷰티 브랜드의 경쟁력을 높일 계획입니다. 셋째로, K-뷰티 클러스터를 구축 및 윈스톱 화장품 종합 지원센터의 운영을 통해 글로벌 인력을 양성하고, 많은 해외 연수생을 위한 프로그램도 마련할 예정입니다.

## 나. 회사의 현황

### (1) 영업개황 및 사업부문의 구분

#### (가) 영업개황

당사는 2011년 2월 16일에 기초화장품, 메이크업, 헤어, 바디케어, 기능성 화장품 및 바이오화장품을 제조 및 연구개발하기 위한 목적으로 설립되었으며, 2014년 12월에는 국제 우수 화장품 제조 및 품질관리 기준 업소 ISO22716 인증을 취득하여 우수한 제품을 생산하는 데 앞장서고 있습니다.

당사는 연구소 인력 채용에 집중하여 제품 연구 및 개발에 끊임없는 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 제조시설을 최적의 상태로 관리하고 있으며, 이에 따라 최적의 제품을 테스트 및 생산할 수 있는 환경을 갖추고 있습니다. 이러한 기술력 및 생산환경을 기반으로 일본, 베트남, 필리핀, 태국, 인도네시아, 그리고 유럽 등의 해외 수출을 하고 있으며, 특히 동남아 시장과 같이 성장 여력이 높은 시장에서 적극적인 해외시장 개척을 위해 노력하고 있습니다.

당사가 보유하고 있는 경쟁력은 다음과 같습니다.

첫째, 자체적인 R&D 능력입니다.

당사의 안태우 대표는 라미 화장품 기업부설연구소, 코스맥스 기업부설연구소, 도도화장품 연구소장 및 공장장등의 경력을 지나오며 본인만의 화장품 기술개발역량을 쌓아왔습니다. 그것을 바탕으로 당사의 자체적인 전문개발역량을 강화하기 위하여 2010년 기업부설연구소를 설립하였습니다.

기업부설 연구소는 스킨케어, 메이크업을 보다 세분화하여 베이스 메이크업과 헤어케어 및 하우스홀드 제품을 연구하는 생활건강 파트를 신설하고 보다 집중적인 연구를 하고 있으며, 그 성과로 미국의 H.E.B 사에 남성용 헤어케어 약 20종과 베이비 라인 약 20여 종을 PB 브랜드로 런칭할 계획에 있습니다. 또한, 필리핀 시장에서 좋은 반응을 보여 주방세제, 세탁 세제, 마우스 워시 제품을 출시할 예정입니다.

저희 연구원은 연구개발 뿐만 아니라 생산 노하우와 마케팅 능력을 높이기 위해 정기적으로 생산 및 마케팅에 대한 교육을 통하여 고객사에 영업 및 연구개발에 대한 상담을 직접 할 정도로 다양한 능력을 배양하고 있습니다. 또한, 정기적으로 Lab. 세미나를 통하여 학술적인 연구와 실험 능력을 키우고 있습니다.

#### <모든 분야의 제조연구가 가능한 R&D센터>

설립연도	2010년 기업부설 연구소 인가 승인
조직구성	R&D 연구원 15명, 제품 기획/디자인 10명
자체 R&D능력	<ul style="list-style-type: none"><li>- 각종 화장품 제조 처방전(Recipe) 및 제조 기술 30,000여종 보유</li><li>- 스킨 케어, 베이스 메이크업, 포인트 메이크업, 클렌징, 마스크시트 등 일반 화장품 및 기능성 화장품, 유아화장품, 남성화장품, 헤어/바디 코스메틱등 화장품 모든 분야의 연구개발 및 제조 가능</li><li>- 유행에 발 빠르게 대응할 수 있는 기민함</li><li>- 충분한 생산 능력</li><li>- 원료물질에 대한 R&amp;D 능력</li></ul>

둘째, 글로벌 기준에 맞는 생산 및 품질 관리 시스템을 보유하고 있습니다.

당사는 ISO-GMP / ISO 22716(화장품 국제표준) 인증을 보유하고 있는 기업입니다. 또한, 한국 6대 홈쇼핑과 세포라 및 월마트 등의 글로벌 기업의 검사를 통과하고 자체 개발 생산한 화장품을 공급할 수 있는 기업이기도 합니다.

가장 주목할만한 성과로는 미국 FDA의 검사를 합격하여 미주 시장에 화장품을 생산/납품할 수 있는 자격을 얻음에 따라, 미국 시장에서 교민뿐 아니라 미국의 대형 유통사에 벤더를 통하지 않고 직접 유통할 수 있는 교두보를 만들었으며, H.E.B, 월마트, 아마존 등에 직접 무역을 하는 성과를 이루어 내고 있습니다. 현재 당사는 유럽시장 진출을 위하여 CPNP 인증을 얻기 위한 과정에 있으며, 향후 글로벌기업으로 성장해 나갈 발판을 마련해 나가고 있습니다.

세번째, 다양한 수요에 대응할 수 있는 생산 인프라의 구축입니다.

당사는 ISO-GMP, CGMP 인증을 받은 국내 TOP 20 수준 생산규모의 화장품 제조라인을 보유하고 있습니다. 천안 소재 2개, 청주 소재 1개, 총 3개의 최신식 시설로, 제품의 설계, 제조, 포장, 보관 및 출하를 안정적이고 향상된 품질로 운영합니다. 일 530,000개의 제품 생산이 가능하며 이와 같은 생산능력은 당사의 효율적 제조기술 덕분입니다. 공동 용해조 -> 본가마 형식의 당사 제조기술은 1공정당 5.5~6시간이 소요되는 일반 제조라인 기술에 비하여 1공정당 1.5~2시간을 절약하게 해주며, 공간대비 효율적인 생산 시스템의 구축을 가능하게 합니다.



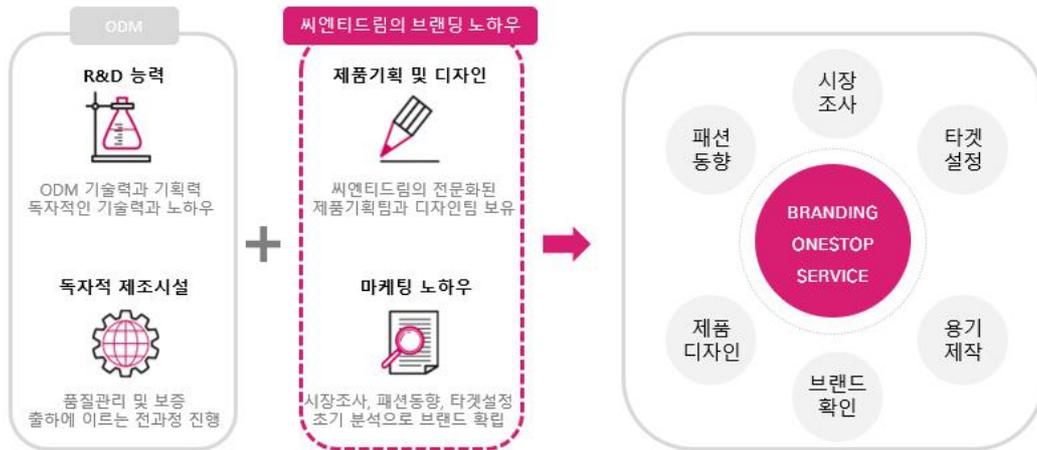
효율적인 생산능력뿐만 아니라 처방을 생산시스템에 맞춘 천연 화장품의 개발을 통하여 미국시장에 진출하게 되는 성과를 이루었습니다. 또한, 앞으로 세계시장은 저가에 대한 니즈가 점점 높아질 것으로 예상됨에 따라 색조와 스키투트의 결합을 업계 최초로 접목하였고, 이에 대해 많은 노하우를 쌓아가고 있습니다. 실제로 이를 “STIMMUNG”이라는 자사의 색조 브랜드와 “LOVLUV”라는 기초브랜드에 접목하여 세계시장 특히 일본과 동남아 그리고 러시아 시장에서 매우 큰 성과를 이루고 있습니다.

## (나) 회사의 성장과정

### (1) 설립기 (04년~09년)

당사는 2004년 ”새론화장품“으로 설립되었습니다. 그 후 2009년에 ”씨엔티드림“으로 사명

을 변경하면서, 화장품 브랜드 제품 기획, 디자인, 그리고 생산까지 가능한 One-Stop Total Cosmetic Service 회사로 성장할 것을 당사의 중장기 비전으로 설정하였습니다. 당사의 안태우 대표가 회사 설립 전부터 발전시켜온 ODM 기술 및 노하우와 당사의 전문 상품기획팀 및 디자인팀이 수년간의 경험을 바탕으로 축적한 브랜딩 노하우가 당사의 핵심역량이 되었으며, 이러한 역량을 바탕으로 당사는 인지도가 낮은 사업 초기임에도 불구하고 롯데홈쇼핑과 같은 우량 고객처에 납품을 시작하는 성과를 낼 수 있었습니다.



## (2) 성장기 (10년~13년)

당사는 2010년 그간의 연구개발 노력과 향상된 브랜드 파워로 2010년 GS홈쇼핑 및 CJ오쇼핑에 납품을 시작하였고, 당해 7월엔 베트남과 미국에 수출을 시작하였습니다.

수주를 성공하게 되면서 늘어나는 납품물량을 소화하기 위해 2011년 청주 공장(대지: 2,050㎡, 건물: 1,108㎡)을 준공하였습니다. 이후 NS홈쇼핑 및 홈앤쇼핑, 대만 홈쇼핑 등 여러 홈쇼핑에도 납품계약을 성공시키면서, 당사는 급속도로 성장하기 시작하였습니다. 늘어나는 수주물량에 대응하는 생산능력을 갖추기 위해 2013년 천안 공장(대지: 2,267㎡, 건물: 1,496㎡)을 증설하였으며, 회사가 장기적으로 지속가능한 성장을 이룩하기 위해선 독자적인 연구개발능력이 필수적이라고 판단하여 천안 기업부설연구소를 설립했습니다.



당사는 초기 국내 7대 홈쇼핑사를 통하여 성장할 수 있었으며, 성장하는 ODM 시장하에서 점차 해외시장에 진출하고 다양한 제품군으로 사업을 확장할 목표를 가지게 되었습니다.

### (3) 도약기 (14년~현재)

당사는 성장기 이후 국내시장 뿐만 아니라 글로벌시장에 진출하기 위해서 2014년 국제우수 화장품 제조 및 품질관리 기준 업소 인증(GMP 인증/ISO 22716인증)을 받고 해외사업부를 신설했습니다.

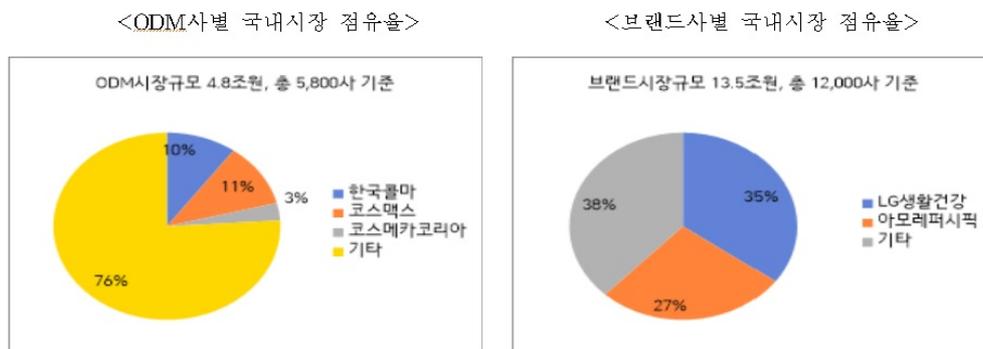
또한, 다국적 니즈를 충족하기 위한 다양한 제품라인업을 구축하기 위해 하기와 같이 제품연구개발활동을 꾸준히 지속해오고 있으며, 지속적인 공정효율화를 통해 생산성을 향상시킴에 따라 현재 마스크 시트와 스파우트 파우치 라인을 제외한 일반 기초화장품 기준 월 1,325만 개의 제품을 생산 가능하며, 화장품 포장 인프라가 우수한 천안 공업단지의 특성상 아웃소싱을 통해 생산능력을 유동적으로 조절 가능하여 향후 증가할 수 있는 글로벌 수요에 대응할 수 있는 능력을 갖추었습니다. 특히, 스파우트 파우치를 이용한 저가 화장품의 시대를 여는 독보적인 화장품 회사입니다.

### <당사의 제품연구 개발활동>

항목	비고
튼살개선 및 예방용 화장품 조성물	특허 제10-1426415호
젤 형태의 피부 클렌저 조성물	출원 번호 2015-0015116
해양 식물 연구	기업부설 연구소 인정 (한국산업 기술진흥협회장) 국내 동해안 해양 식물 약 120여 종에 대해 라이브리리 구축 국내 해양 식물을 이용한 주름, 미백, 항산화 Activity Assay 완료
곡물 및 약술 연구	화장품 및 클렌저, 샴푸 등에 대한 제조 Know-How 전통 약술 제조법을 활용한 화장품 제조 Know-How
기능성 화장품 허가 등록	주름 방지, 자외선 차단, 미백 등의 기능성 썬크림 3중 기능성 비비크림, 썬 스프레이, 썬 팩트, 썬 밤 등의 주름 및 미백 기능을 갖춘 기타 기능성 제품 연구

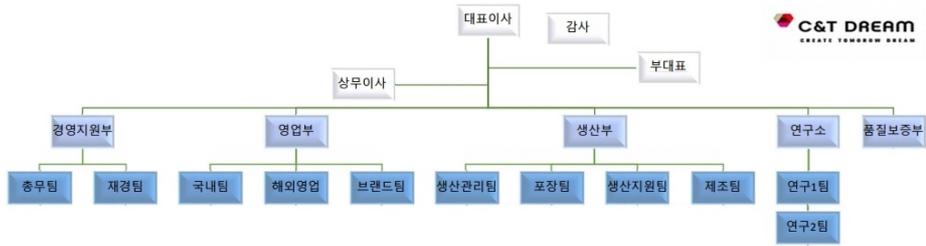
(다) 국내 경쟁현황 및 점유율

한국의 화장품시장 중 브랜드 시장은 LG생활건강, 아모레퍼시픽의 2개사가 63%를 차지하고 있습니다. ODM 시장의 경우 시장규모는 약 4.8조원으로 1조원대의 매출을 기록하는 한국콜마, 코스맥스의 2개사가 각각 10%와 11%의 시장 점유율을 차지하고 있고, 코스메카코리아가 약 2천억원대의 매출, 코스온이 약 1천억원대의 매출을 보이고 있으며, 당사 및 나우코스 등이 약 200억원대의 매출로 당사의 시장점유율은 약 0.42%(종합화장품 ODM기준)에 해당합니다. 최근에는 유통채널의 확대(온라인·멀티브랜드샵 증가) 및 ODM 제조방식 발달로 화장품 산업 진입장벽이 낮아지면서 신규 중소 브랜드가 급증하고 있는 상황입니다.



마스크시트를 주로 생산하는 ODM 업체로는 이시스, 엔코스가 약 800억대의 매출을 보이고 있으며, 제이준과 봄비를 생산하는 ODM 업체는 약 2천억대의 매출을 올리고 있지만 주로 중국을 상대로 발생한 매출이어서 안정적인 매출의 실적을 올리고 있지 못하고, 제품군이 마스크 시트로 한정되어 있습니다. 한편, 이츠한불, 코리아나 등은 브랜드 회사이지만 지금은 거의 대부분 공장을 가진 브랜드 회사들도 ODM을 병행하고 있기 때문에, ODM 시장에서의 경쟁상황은 ODM(OEM) 전문회사로서의 규모를 살피는 것이 보다 객관적입니다.

(마) 조직도



2. 주요 제품 및 원재료 등  
 가. 주요 제품 등의 현황

(단위 :백만원 )

매출유형	품 목	매출액(비율)
국내	화장품 외	12,669 (60.58%)
수출	화장품 외	8,244 (39.42%)
합 계		20,913 (100.00%)

나. 향후 매출액의 변동에 영향을 줄 것이라고 인정되는 사항

ODM사업은 국내의 매출 기반을 근거로 향후 해외로의 수출을 점차 확대해 나가고자 하고 있으며, 각 시장별 매출에 중요한 영향을 줄 것으로 판단되는 사항은 다음과 같습니다.

시장 구분	내용
미국	H.E.B를 중심으로 3개 라인(남성용 헤어케어, 베이비케어, 남녀 바디케어) 총 50여종 개발 및 입찰 중이며, 2020년 하반기 발주 예상됩니다. 또한, 자사 브랜드인 LOVLUV 기초가 10월 AMAZON에 런칭 예정으로 생산 중에 있습니다.
필리핀	2021년 스킨케어 200억원의 매출에 대하여 에버빌레나와 협의가 완료되었으며, 추가로 색조와 홈케어 제품이 확정되어 현재 연구개발 중이며 샘플 테스트 중입니다.
국내	홈쇼핑을 중심으로 다시 2개 브랜드(리즈케이, 퍼스트씨)의 런칭이 확정났습니다.

브랜드사업은 STIMMUNG과 BT21의 콜라보레이션 제품의 계약으로 일본에서 초도 100만 개(한화 약 23억원)의 발주가 확정되었으며, 이를 시작으로 현재 오프라인 1,000개 매장 및 세븐일레븐 약 2,000개 매장에서 추가로 런칭하는 것으로 협의가 이루어졌습니다. 또한, 동남아 및 러시아에서도 활발하게 샘플을 진행 중에 있습니다. 브랜드사업은 이익이 높은 제품으로 향후 당사의 매출 및 이익에 큰 기여를 할 것으로 판단됩니다.

주요 요소	내용	매출에 미치는 영향
신제품 출시	당사의 브랜드 컨셉을 보여줄 수 있는 스킨케어 스페셜 및 기타라인 강화	1. 새로운 제품에 따른 신규 소비자 유입으로 매출 확대 가능 2. 함께 사용 시 기존 제품의 효과 또는 두 제품의 효과를 극대화 할 수 있는 제품 기획으로 기존 제품 매출 확대와 신규 제품 매출 확대 견인 기대
유통채널 확대	1. 기존 유통 판로의 성장에 따른 매출 확대 2. 국내 네일샵 제품 공급 계약 체결 중으로 매출 증대가 예상되고 있으며, 추가로 미니소, 미니소글로벌, GS25(LG 생활건강), 콜라보, 라인(네이버)과 계약 중, 무신사(온라인), 스노우차이나(중국 독점권,온라인/오프라인)등 지속적인 수출 및 국내, 온라인 계약 및 발주를 진행	1. 매장확대에 따라 소비자 접점 및 매출 확대 가능 2. 국내 콜라보 제품을 통한 고객 유치 증대
해외시장 확대	1. 기존 진출 국가 유통망 확대 2. 협력사와 함께 동남아시아 시장 등 성장잠재력 높은 시장 마케팅 강화	1. 매출처 다변화에 따라 매출의 외형 확대 효과기대 2. 높은 성장잠재력을 지닌 동남아 화장품 시장을 공략함으로써 인지도 제고, 매출 증대 및 글로벌 브랜드로의 성장 효과 예상

#### 다. 주요 원재료 등의 현황

##### 1. 매입 현황

(단위 : 백만원)

매입유형	품 목	구 분	2018연도 (제8기)	2019연도 (제9기)	2020연도 (제10기)
원재료	Glycerinee	국 내	63	52	88
	SF0015Z	국 내	103	246	6
	Palmester 3575(MCT)	국 내	50	176	163
	Phenoxy ethanol	국 내	27	24	31
	기타	국 내	3,091	3,686	2,895
	원재료 합계		3,334	4,184	3,183
부재료	용기	국 내	3,076	4,679	4,939

	포장재	국 내	247	184	3,060
	부재료 합계		3,323	4,863	7,999
외주 가공비	프린세스	국 내	-	3	1,072
	엔젤코스메틱	국 내	43	132	241
	기타	국 내	1,903	2,312	3,128
	외주가공비 합계		1,946	2,447	4,441
총 합 계		국 내	8,603	11,494	15,623
		합 계	8,603	11,494	15,623

나. 원재료의 제품별 비중

(단위 : %)

품목	주요 상표	주요제품	원재료명	원재료 비중(%)
기초 화장품	아이썸	베스트코리아 플랑크톤 콜라겐 세럼	DI-WATER	81.7%
			DUB DIOL	4%
			기타	14.3%
		베스트코리아 포어리스 화이트슈퍼 세럼	DI-WATER	88.47%
			UNIJEL-DV(H)	7.5%
			기타	4.03%
	스킨엘릭스	비타브리드 C12 듀얼 드롭 세럼	DI-WATER	79.6%
			1,3-BG OXEA	6%
			기타	85.6%
	코스팩토리	제이엠솔루션 액티브 버드 네이트 모이스춰	DI-WATER	89.2%
			Glycerine 99.5%	5.5%
			기타	5.3%
	코스레보	피에라 보들보들 핸드크림	DI-WATER	66.8%
			GlycerineE	10%
			기타	23.2%
	CGETC	LOVLUV 스파우트 파우치 외	천연에탄올K	67.5%
DI-WATER			29.1%	
기타			3.4%	
색조 화장품	이너프	콜라겐파운데이션	DI-WATER	58.46%
			Palvester 3575(MCT)	10%
			기타	31.54%
		콜라겐 3in1 파운데이션	DI-WATER	58.9%
			Palvester 3575(MCT)	10%
			기타	31.1%
	위드미	에이유 플러스 슈퍼 선스틱 아쿠아	Radia 7506	30%
			KALCOHOL 200GD	19%

	와우	더블유 스노투 컨버 팀스틱	기타	51%
			DI-WATER	36.4%
			TIO2 PFC 407	12.4%
			기타	51.2%
	KMW	M.O.I 베이비 스킨 쿠션	DI-WATER	26.7%
			COSMOL 222	10%
			기타	63.3%
색조 화장품	엘리스	LOVLUV 생기 빛 워터드롭 BB크림	DI-WATER	58.7%
			SF0015Z	6%
			기타	35.3%
	STIMMUNG	STIMMUNG	PB-1400	61.1%
			Palvester 3575(MCT	30%
			기타	8.9%
마스크시 트/ 기능	맥퀸	약손명가 리프팅 프로그램 마스크팩	DI-WATER	89.6%
			GlycerineE	5%
			기타	5.4%

주1) 원재료 비중은 실제 매입금액 및 처방전을 기준으로 산정하였습니다.

다. 원재료 가격변동추이

(단위 : 원/kg)

사업연도		2017연도 (제7기)	2018연도 (제8기)	2019연도 (제9기)	2020연도 (제10기)
품 목					
Glycerineee	국내	1,,150	1,450	1,250	1,400
SF0015Z	국내	5,800	6,000	7,500	6,800
Palvester 3575(MCT)	국내	7,300	7,300	7,300	7,300
Phenoxy ethanol	국내	5,700	5,700	5,700	5,900

주1) 원재료 단가는 해당 사업연도의 총 매입금액을 총 매입수량으로 나누어 산출하였습니다.

주2) Glycerinee 및 SF0015Z는 원물단가상승, 국내재고소진, 물류비인상 등의 원인으로 인해 단가가 상승하였으며, 향후 원가 상승이 예상됩니다.

라. 주요 원재료 등의 가격변동추이

(단위 : 원/kg)

사업연도		2017연도 (제7기)	2018연도 (제8기)	2019연도 (제9기)	2020연도 (제10기)
품 목					
Glycerineee	국내	1,,150	1,450	1,250	1,400
SF0015Z	국내	5,800	6,000	7,500	6,800

Palmerster 3575(MCT)	국내	7,300	7,300	7,300	7,300
Phenoxy ethanol	국내	5,700	5,700	5,700	5,900

주1) 원재료 단가는 해당 사업연도의 총 매입금액을 총 매입수량으로 나누어 산출하였습니다.

주2) Glycerinee 및 SF0015Z는 원물단가상승, 국내재고소진, 물류비인상 등의 원인으로 인해 단가가 상승하였으며, 향후 원가 상승이 예상됩니다.

### 3. 생산 및 설비에 관한 사항

#### 가. 생산능력 및 생산능력의 산출근거

##### (1) 생산능력 및 생산실적, 가동률

(단위 : 백만원)

제 품	구 분	2017연도 (제7기)	2018연도 (제8기)	2019연도 (제9기)	2020연도 (제10기)
화장품	생산능력	60,081	100,000	100,000	100,000
	생산실적	13,556	13,669	17,847	20,913
	가 동 율	23%	14%	18%	21%
	기말재고	1,677	2,630	1,991	3,015

##### (2) 생산능력의 산출근거

생산능력은 각 품목별 설비의 1일 생산가능수량을 근거로 연간 총 생산가능수량을 산출(264일 기준)하고, 각 품목별 ODM 공급가를 곱하여 산출하였습니다.

#### 나. 생산설비의 현황 등

##### (1) 생산설비의 현황

(단위 : 백만원)

자산별	소재지	기초 가액	당기증감		당기 상각	기말 가액	비고
			증가	감소			
토지	천안 서북구 백석공단 7로 60	914	-	-	-	914	주1
	청주 흥덕구 가락1길 41-11	627	-	-	-	627	주1
	합계	1,541	-	-	-	1,541	-
건물	천안 서북구 백석공단 7로 60	2,736	-	-	76	2,660	주1
	청주 흥덕구 가락1길 41-11	93	-	-	3	90	주1
	합계	2,829	-	-	79	2,750	-
구축물	천안 서북구 백석공단 7로 60	9	-	-	0.3	9	-
기계장치	천안 서북구 백석공단 7로 60	1,418	104	-	465	1,057	-
시설장치	천안 서북구 백석공단 7로 60	124	-	-	39	85	-
공구와기구	천안 서북구 백석공단 7로 60	81	-	-	37	44	-

주1) 토지의 2020년말 현재 공시지가 정보는 다음과 같습니다. 건물의 경우 관련 시가가 장부가액과 유사할 것으로 판단되어 기재를 생략하였습니다.

(단위 : 백만원)

구분	면적(m <sup>2</sup> )	공시지가	장부가액
천안 서북구 백석공단 7로 60	2,257	826	914
청주 흥덕구 가락1길 41-11	2,050	329	627
합계	4,307	1,155	1,541

주2) 당사의 토지, 건물 및 기계장치는 보고서제출일 현재 차입금과 관련하여 4,240백만원을 채권최고액으로 하여 담보로 제공되어 있습니다.

(2) 최근 3년간 변동사항

(단위 : 백만원)

설비자산명	취득가액	취득(처분)일	취득(처분)사유	용도	취득(처분)처
SHAMPOO MIXER 5000L	120	2017/03/22	화장품제조용	화장품제조용	(주)우원기계
보일러및냉동기구입	16	2017/03/30	화장품제조용	화장품제조용	천흥종합ENG
가온충전&냉각라인	32	2017/04/03	화장품제조용	화장품제조용	메가테크
호모 유화가마 제작 설치	63	2017/04/28	화장품제조용	화장품제조용	길현테크
립스틱 탱크 제작	11	2017/04/28	화장품제조용	화장품제조용	태경산업
가온충전라인	29	2017/05/01	화장품제조용	화장품제조용	메가테크
순수제조장치 및 스텐배관외	23	2017/11/17	화장품제조용	화장품제조용	광성초음파
포장기	22	2017/01/01	화장품제조용	화장품제조용	도원기계
가온충진기	39	2018/1/25	화장품제조용	화장품제조용	선우ENG
컴프레샤 100마력	49	2018/3/31	화장품제조용	화장품제조용	선우ENG
형상마스크팩 충전 실팀기 2열	50	2018/4/25	화장품제조용	화장품제조용	삼성나노텍
스파우트 충전기	82	2018/7/23	화장품제조용	화장품제조용	천흥종합ENG
보일러 2대 (EZ-500GM 380V)	49	2018/8/21	화장품제조용	화장품제조용	(주)코스메틱스탠다드아이엔티
HPLC 분석기 외	74	2018/8/31	화장품제조용	화장품제조용	(주)선우테크
마이크로웨이브 전처리장치	34	2018/12/11	화장품제조용	화장품제조용	(주)선우테크
형상 마스크팩 충전 실팀기	104,	2019/1/7	화장품제조용	화장품제조용	(주)코스메틱스탠다드아이엔티

형상 마스크팩 충전 씰링기 2	117	2019/1/7	화장품제조용	화장품제조용	(주)코스메틱스탠다 드아이엔티
마스크 충전 설비 4대	230	2019/1/31	화장품제조용	화장품제조용	비엔티
ULTRA MIXER 2,000L	213	2019/2/28	화장품제조용	화장품제조용	(주)우원기계
착인기	12	2019/6/25	화장품제조용	화장품제조용	도미노코리아(주)
에어쿠션 충전	150	2019/11/30	화장품제조용	화장품제조용	도미노코리아(주)
주사기 충전기	26	2019/11/30	화장품제조용	화장품제조용	(주)코스메틱스탠다 드아이엔티
수동실링기 2개 구입	11	2020/01/15	화장품제조용	화장품제조용	나래팩
AIR COMP. ECO- 30V/380V 외	70	2020/04/01	화장품제조용	화장품제조용	서원컴프레사
기타(13종)	53		화장품제조용	화장품제조용	

(3) 설비의 신설·매입 계획 등  
해당사항 없음

(가) 진행중인 투자  
해당사항 없음

(나) 향후 투자계획  
해당사항 없음

4. 매출에 관한 사항  
가. 매출실적

(단위 : 백만원, 천달러)

매출유형	부 문		2018연도 (제8기)	2019연도 (제9기)	2020연도 (제10기)
제품	화장품	수 출	593 (\$545)	4,606 (\$3,971)	8,244 (\$7,153)
		내 수	13,076	13,241	12,669
		소 계	13,669	17,847	20,913
합 계		수 출	593 (\$545)	4,606 (\$3,971)	8,244 (\$7,153)
		내 수	13,076	13,241	12,669
		합 계	13,669	17,847	20,913

나. 수출 현황

(단위 : 백만원, 천달러)

매출 유형	부문	2018연도 (제08기)		2019연도 (제09기)		2020연도 (제10기)	
		수출국	수출액	수출국	수출액	수출국	수출액
제품	화장품	일본	117 (\$105)	일본	632 (\$541)	일본	3,413 (\$2,965)
		필리핀	-	필리핀	140 (\$119)	필리핀	3,309 (\$2,874)
		미국	106 (\$99)	미국	134 (\$117)	미국	709 (\$613)
		태국	370 (\$341)	태국	-	태국	623 (\$538)
		기타	-	기타	3,702 (\$3,194)	기타	190 (\$163)
계		593 (\$545)		4,608 (\$3,971)		8,244 (\$7,153)	

다. 판매경로 및 판매방법 등

1) 판매경로

(단위 : 백만원, 천달러)

매출유형	품목	구분	판매경로	판매경로별매출액	
				매출액	비중
ODM	기초화장품	수출	국내 및 해외 직접/벤더사 연결	4,513 (\$3,885)	21.58%
		국내	브랜드사	8,195	39.19%
	색조화장품	수출	국내 및 해외 직접/벤더사 연결	3,730 (\$3,268)	17.84%
		국내	브랜드사	3,826	18.29%
	마스크팩/ 기능성	수출	국내 및 해외 직접/벤더사 연결	-	-
		국내	브랜드사	296	1.41%
자체브랜드	색조화장품	국내	온라인	353	1.69%
합계				20,913	100%

2) 판매전략

구분	판매경로	주요 거래처	판매전략
해외	해외직거래	에버빌레나, 젠슨 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>- TFT &amp; 사업부 담당인원 배정으로 6개의 브랜드를 나눠서 관리</li> <li>- 제품 컨셉부터 부자재 소싱 후 적합성 여부 까지 One-Step 개발</li> <li>- 법규 관리 및 현지 FDA 등록 지원</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시즌 별 카테고리 나오는 제품군 선별 후 선제안 -&gt; 브랜드사 검토 후 시장성 조사 후 제품 개발 및 마케팅 시작</li> <li>- 해외 업체별 담당자를 선정하여 고객과 빠른 협의를 진행할 있도록 인력 지원</li> </ul>
	해외벤더	CGETC, Resource of K-Beauty 등	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 대형 유통 위주의 사업 전개</li> <li>- 52주 기간 동안 카테고리 리뷰에 따라 공개 입찰 또는 단독 입찰 진행</li> <li>- 아마존 및 기타 온라인 판매 &amp; 마케팅 지원</li> <li>- 국가사업 지원으로 물류비 및 마케팅 비용 쌍방 절감</li> </ul>
국내	온라인	쿠팡, 네이버, 위메프, CJ오쇼핑 등	STIMMUNG 제품 판매를 진행하고 있으며, 온라인 업체와 협의 진행하여 매출 증대할 수 있도록 제품의 다양화 진행 중
	홈쇼핑		OEM 업체 중 홈쇼핑 납품관련 하여 업무 추진하고 있으며, 리즈케이의 비타민세럼 납품 및 추가 협의 진행 중
	브랜드사	이너프, 방앗간화장품, 조오니, 코리아나화장품 등	국내 브랜드 영업은 국내 영업팀이 관리하고 있으며, 현재 코로나19로 인하여 방문을 최소화하며 영업을 하고 있음. 또한, 국내 업체가 원하는 제품 개발 및 개선을 당사 연구소에서 진행하여 매출 증대를 기대하고 있음.
	국내유통		당사는 OEM 업체에 직접 납품하고 있으며, 당사 브랜드인 STIMMUNG은 CJ대한통운을 통하여 유통진행하고 있음. 현재 STIMMUNG 제품의 납품 관련하여 신규 런칭 중에 있는 관계로 유통관련 확충을 계획하고 있음.

## 8. 연구개발활동

### 가. 연구개발활동의 개요

#### (1) 연구개발 담당조직

당사는 2010년 7월 9일부로 기업부설연구소 개설 되었으며, 현재 연구 1팀, 연구 2팀으로 구성되어 운영되고 있습니다.

#### (2) 연구개발비용

(단위 : 백만원 )

구분	2018년도 (제8기)	2019년도 (제9기)	2020년도 (제10기)	비고
원재료비	164	-	-	-
인건비	-	-	-	-
감가상각비	-	-	-	-

위탁용역비		301	-	-	-
기타		3	-	-	-
연구개발비용계		468	-	-	-
회계처리	판매비와 관리비	253	322	302	-
	제조경비	-	-	-	-
	개발비(무형자산)	-	-	-	-
연구개발비 / 매출액 비율 [연구개발비용계 ÷ 당기매출액 × 100]		5.27%	1.80%	1.44%	-

나. 연구개발 실적

년도	연구과제	연구기관	연구결과가 상품화된 경우	연구결과가 상품화 되지 않은 경우
2017	썬스틱	(주)씨엔티드림 중앙연구소	- 위드미 AU+ 슈퍼 썬스틱 출시 (홈쇼핑진행) 시작으로 매년 시즌 진행 (현재 4번째 시즌 진행중) - 웰컴MS 리원 썬스틱 출시 (홈쇼핑진행) 2018년 시즌 2까지 진행 - 그외 10~15군데 업체에서 제품 출시(17~19년까지)	-
	스파우트 파워치 제품		- 2017년 라라엘 뽀띠라엘 색조라인 21품목 출시 - 2018년 STIMMUNG 색조라인 40품목 출시 - 2019년 자사브랜드 LovLuv 색조, 기초라인 20품목 출시 - 2019년 애경 아이봄 색조라인 46품목 출시	-
2018	디자인쿠션		- 진코스텍 시카 레드니스 쿠션 출시 - 2019년 스토리73 비비드온 워터레이어링 블링 쿠션 출시 - 사임당 3D쿠션 출시	-
	특수처리된 비타민 c를 사용하여 만든 세럼(갈변방지)		- 현대아이비티 비타브리드 C12 듀얼 드롭세럼 출시	-
2019	무스제형의 필링 제품	- 위드미 아이스크림 필링 (홈쇼핑진행) 출시	-	

다. 지적재산권 등

번호	구분	내용	권리자	출원일	등록일	적용제품	주무관청
1	특허권	튼살 개선 및 예방용 화장료 조성물	(주)씨엔티드림 (주)티나인	2011.08.30	2014.07.29	없음	특허청
2	특허권	호두 추출물을 함유한 고마주 타입의 무스 필링 화장료의 제조방법	(주)씨엔티드림	2019.10.30	진행중	없음	특허청
3	상표권	Lipallies	(주)씨엔티드림	2018.07.05	2019.05.30	없음	특허청
4	상표권	Lips&co	(주)씨엔티드림	2018.07.05	2019.05.30	없음	특허청
5	상표권	beautube	(주)씨엔티드림	2018.07.05	2019.05.30	없음	특허청
6	상표권	TUbiie	(주)씨엔티드림	2018.07.05	2019.05.30	없음	특허청
7	상표권	we do color	(주)씨엔티드림	2018.08.28	2019.07.16	없음	특허청
8	상표권	wdo!color	(주)씨엔티드림	2018.08.24	2019.07.19	없음	특허청
9	상표권	미니코 (MINICO)	(주)씨엔티드림	2018.02.26	2019.07.22	없음	특허청
10	상표권	stimmung	(주)씨엔티드림	2018.10.11	2019.08.13	벨벳립 코랄 1호	특허청
11	상표권	LOVLUV	(주)씨엔티드림	2016.05.04	2017.08.31	Hand sanitaizer	특허청
12	상표권	LovLuv	(주)씨엔티드림	2017.12.29	2018.06.07	Hand sanitaizer	특허청
13	상표권	ANPERSAN'	(주)씨엔티드림	2016.02.25	2016.12.01	없음	특허청
14	상표권	엠펜센	(주)씨엔티드림	2016.02.25	2016.12.01	없음	특허청
15	상표권	백십자	(주)씨엔티드림	2015.12.14	2016.07.15	없음	특허청
16	상표권	WHITECROSS	(주)씨엔티드림	2015.12.14	2016.07.15	없음	특허청
17	상표권	엠 슈트	(주)씨엔티드림	2016.02.25	2016.12.01	엠슈트쿠션	특허청
18	상표권	M SUIT	(주)씨엔티드림	2016.02.25	2016.12.01	엠슈트쿠션	특허청

9. 기타 투자의사결정에 필요한 사항

가. 외부자금조달 요약표

[국내조달]

(단위 : 원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등감소	기말잔액	비고
은행	-	-	-	-	-
보험회사	-	-	-	-	-
종합금융회사	-	-	-	-	-
여신전문금융회사	-	-	-	-	-
상호저축은행	-	-	-	-	-
기타금융기관	-	-	-	-	-
금융기관 합계	-	-	-	-	-
회사채 (공모)	-	-	-	-	-
회사채 (사모)	-	-	-	-	-
유상증자 (공모)	-	-	-	-	-
유상증자 (사모)	-	-	-	-	-
자산유동화 (공모)	-	-	-	-	-
자산유동화 (사모)	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
자본시장 합계	-	-	-	-	-
주주·임원·계열회사차입금	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
총계	-	-	-	-	-

(참고) 당기 중 회사채 총발행액

공모 : - 백만원

사모 : - 백만원

[해외조달]

(단위 : 원)

조달원천	기초잔액	신규조달	상환등감소	기말잔액	비고
금융기관	-	-	-	-	-
해외증권(회사채)	-	-	-	-	-
해외증권(주식등)	-	-	-	-	-
자산유동화	-	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-
총계	-	-	-	-	-

나. 최근 3년간 신용등급  
해당사항 없음

다. 기타 중요한 사항  
해당사항 없음

### III. 재무에 관한 사항

#### 1. 요약재무정보

(단위 : 원)

과 목	제 10 기 2020년	제 9 기 2019년	제 8 기 2018년	비고
자 산				
1. 유동자산	10,951,997,410	15,372,302,784	12,191,229,509	
(1) 당좌자산	5,805,012,639	10,373,408,735	7,985,953,650	
(2) 재고자산	5,146,984,771	4,998,894,049	4,205,275,859	
2. 비유동자산	5,845,818,303	6,886,008,697	7,215,124,296	
(1) 투자자산	5,500,000	25,900,000	67,465,337	
(2) 유형자산	5,510,869,198	6,064,754,878	6,584,487,772	
(3) 무형자산	281,419,105	745,353,819	503,171,187	
(4) 기타비유동자산	48,030,000	50,000,000	60,000,000	
자 산 총 계	16,797,815,713	22,258,311,481	19,406,353,805	
부 채				
1. 유동부채	12,674,554,066	11,907,376,516	9,883,364,078	
2. 비유동부채	949,145,175	1,119,702,443	2,430,970,808	
부 채 총 계	13,623,699,241	13,027,078,959	12,314,334,886	
자 본				
1. 자본금	2,473,345,000	494,669,000	442,220,000	
2. 자본잉여금	12,434,241,350	14,412,917,350	9,365,225,590	
3. 기타포괄손익누계	-	-	-	
4. 이익잉여금	(11,733,469,878)	(5,676,353,828)	(2,715,426,671)	
자 본 총 계	3,174,116,472	9,231,232,522	7,092,018,919	
부채와 자본 총계	16,797,815,713	22,258,311,481	19,406,353,805	
	(2020.01.01~ 2020.12.31)	(2019.01.01~ 2019.12.31)	(2018.01.01~ 2018.12.31)	
1. 영업수익	20,913,214,886	17,847,009,224	13,669,464,859	
2. 영업비용	26,021,827,433	20,542,392,548	14,195,142,512	
3. 영업이익	(5,108,612,547)	(2,695,383,324)	(525,677,653)	
4. 영업외수익	82,054,399	100,259,792	210,593,138	
5. 영업외비용	1,030,557,902	365,803,625	310,826,474	
6. 법인세비용차감전순이익	(6,057,116,050)	(2,960,927,157)	(625,910,989)	
7. 법인세비용	-	-	-	

8. 당기순이익	(6,057,116,050)	(2,960,927,157)	(625,910,989)
----------	-----------------	-----------------	---------------

## 2. 연결재무제표

해당사항 없습니다.

## 3. 연결재무제표 주식

해당사항 없습니다.

## 4. 재무제표

### 가. 재무제표

제 10 기	2020.12.31 현재
제 9 기	2019.12.31 현재
제 8 기	2018.12.31 현재

(단위 : 원 )

과 목	2018연도 (제8기)	2019연도 (제9기)	2020연도 (제10기)
자 산			
Ⅰ.유동자산	12,191,229,509	15,372,302,784	10,951,997,410
(1)당좌자산	7,985,953,650	10,373,408,735	5,805,012,639
현금및현금성자산	633,285,220	173,740,167	106,074,831
단기금융상품	200,000,000	200,000,000	-
매출채권	7,256,900,966	9,851,494,354	9,411,589,651
대손충당금	(1,188,967,637)	(2,143,540,490)	(4,144,380,021)
단기대여금	615,480,397	651,545,722	272,000,000
대손충당금	(5,000,000)	(5,000,000)	(134,000,000)
미수금	15,239,888	324,877,800	238,380,930
미수수익	3,268,208	3,849,750	-
선급금	445,567,821	1,307,252,713	43,165,383
선급비용	9,457,527	8,453,499	10,692,085
당기법인세자산	721,260	735,220	1,489,780
(2)재고자산	4,205,275,859	4,998,894,049	5,146,984,771
제품	2,630,342,884	1,991,393,918	1,920,221,246
재공품	-	340,727,203	971,628,617

원재료	708,221,682	984,837,136	1,398,402,119
부재료	866,711,293	1,681,935,792	856,732,789
II.비유동자산	7,215,124,296	6,886,008,697	5,845,818,303
(1)투자자산	67,465,337	25,900,000	5,500,000
장기금융상품	42,465,337	900,000	4,500,000
매도가능증권	10,000,000	10,000,000	1,000,000
만기보유증권	15,000,000	15,000,000	-
(2)유형자산	6,584,487,772	6,064,754,878	5,510,869,198
토지	1,541,602,706	1,541,602,706	1,541,602,706
건물	3,190,277,356	3,190,277,356	3,190,277,356
감가상각누계액	(280,937,278)	(360,694,211)	(440,451,144)
구축물	11,700,000	11,700,000	11,700,000
감가상각누계액	(2,089,547)	(2,382,047)	(2,674,547)
기계장치	2,847,499,664	3,716,332,764	3,821,132,764
감가상각누계액	(1,731,019,188)	(2,298,311,207)	(2,763,372,056)
차량운반구	408,317,010	327,694,809	244,448,839
감가상각누계액	(286,418,269)	(265,898,084)	(221,093,389)
비품	421,378,961	437,687,144	437,687,144
감가상각누계액	(293,895,996)	(356,845,138)	(393,295,368)
시설장치	444,928,345	444,928,345	444,928,345
감가상각누계액	(265,029,092)	(321,337,559)	(360,021,452)
건설중인자산	578,173,100	-	-
(3)무형자산	503,171,187	745,353,819	281,419,105
산업재산권	22,696,966	20,284,408	18,280,938
개발비	468,304,054	374,643,244	-
소프트웨어	12,170,167	350,426,167	263,138,167
(4)기타비유동자산	60,000,000	50,000,000	48,030,000
임차보증금	60,000,000	50,000,000	5,000,000
기타보증금	-	-	43,030,000
자산총계	19,406,353,805	22,258,311,481	16,797,815,713
부 채			
I.유동부채	9,883,364,078	11,907,376,516	12,674,554,066
매입채무	2,593,982,701	3,061,474,103	4,977,207,032
미지급금	2,169,142,918	2,316,092,228	1,832,196,722
선수금	74,029,810	221,748,112	84,613,958
예수금	78,828,800	63,237,100	22,407,530
부가세예수금	140,477,520	-	-
미지급비용	442,747,505	483,187,739	513,466,195
단기차입금	3,266,434,824	4,226,637,234	4,969,662,629

유동성장기부채	1,117,720,000	1,035,000,000	275,000,000
유동성사채	-	500,000,000	-
II.비유동부채	2,430,970,808	1,119,702,443	949,145,175
장기차입금	1,612,830,000	621,010,000	113,750,000
사채	500,000,000	-	350,000,000
퇴직급여충당부채	347,821,730	532,261,460	520,798,330
퇴직연금운용자	(29,680,922)	(33,569,017)	(35,403,155)
부채총계	12,314,334,886	13,027,078,959	13,623,699,241
자 본			
I.자본금	442,220,000	494,669,000	2,473,345,000
보통주자본금	401,085,000	453,534,000	2,267,670,000
우선주자본금	41,135,000	41,135,000	205,675,000
II.자본잉여금	9,365,225,590	14,412,917,350	12,434,241,350
주식발행초과금	9,365,225,590	14,412,917,350	12,434,241,350
III.결손금	2,715,426,671	5,676,353,828	11,733,469,878
미처리결손금	(2,715,426,671)	(5,676,353,828)	(11,733,469,878)
자본총계	7,092,018,919	9,231,232,522	3,174,116,472
부채및자본총계	19,406,353,805	22,258,311,481	16,797,815,713

## 나. 손익계산서

제 10 기	(2020.01.01 부터 2020.12.31 까지)
제 9 기	(2019.01.01 부터 2019.12.31 까지)
제 8 기	(2018.01.01 부터 2018.12.31 까지)

(단위 : 원 )

과 목	2018연도 (제8기)	2019연도 (제9기)	2020연도 (제10기)
I.매출액	13,669,464,859	17,847,009,224	20,913,214,886
제품매출	13,669,464,859	17,847,009,224	20,913,214,886
II.매출원가	10,541,202,680	14,515,099,288	19,332,699,149
(1)제품매출원가	10,541,202,680	14,515,099,288	19,332,699,149
기초제품재고액	1,677,295,706	2,630,342,884	1,991,393,918
당기제품제조원가	11,494,249,858	13,876,150,322	19,051,708,073
계	13,171,545,564	16,506,493,206	21,043,101,991
타계정에서대체액	-	-	209,818,404
타계정으로대체액	-	-	-
기말제품재고액	(2,630,342,884)	(1,991,393,918)	(19,20,221,246)

III.매출총이익	3,128,262,179	3,331,909,936	1,580,515,737
IV.판매비와관리비	3,653,939,832	6,027,293,260	6,689,128,284
급여	736,127,112	855,247,057	951,850,743
퇴직급여	177,355,200	73,110,916	89,344,431
복리후생비	311,101,380	215,681,534	225,955,626
여비교통비	69,134,977	124,792,371	75,591,083
접대비	9,801,470	20,917,189	13,039,260
통신비	19,997,736	12,736,286	13,321,601
수도광열비	42,657,545	4,499,480	5,329,910
전력비	3,716,283	124,368	-
세금과공과	94,853,580	31,122,839	37,597,886
감가상각비	174,423,490	136,527,868	86,053,469
지급임차료	86,138,519	131,332,632	169,837,613
수선비	2,424,182	1,394,000	15,577,719
보험료	83,091,773	49,159,880	40,576,709
차량유지비	41,542,793	32,823,046	30,648,143
경상연구개발비	253,198,529	321,892,364	302,746,083
운반비	27,074,611	425,616,389	399,119,689
교육훈련비	465,000	5,647,607	2,707,397
도서인쇄비	2,979,788	3,048,167	1,311,250
사무용품비	5,719,675	587,041	-
소모품비	56,943,847	134,752,882	142,707,741
지급수수료	399,018,337	629,702,107	1,118,883,579
광고선전비	20,608,491	1,694,387,016	783,136,538
대손상각비	1,027,742,982	954,572,853	2,000,839,531
무형고정자산상각비	6,792,212	167,617,368	182,952,283
잡비	1,030,320	-	-
V.영업손익	(525,677,653)	(2,695,383,324)	(5,108,612,547)
VI.영업외수익	210,593,138	100,259,792	82,054,399
이자수익	17,030,094	6,153,745	1,690,720
수입임대료	-	21,000,000	9,000,000
외환차익	2,133,774	11,766,603	25,797,171
외화환산이익	1,040,423	23,481,927	95
유형자산처분이익	-	26,456,623	5,881,072
전기오류수정이익	27,064,298	-	-
잡이익	163,324,549	11,400,894	39,685,341
VII.영업외비용	310,826,474	365,803,625	1,030,557,902
이자비용	293,949,607	303,154,315	266,121,479
외환차손	1,498,216	6,135,769	58,050,312

외화환산손실	2,839,497	2,219,300	3,478,832
기타의대손상각비	-	-	164,371,940
매도가능증권감액손실	-	-	10,000,000
만기보유증권감액손실	-	-	15,000,000
유형자산처분손실	8,184,401	2,000	-
무형자산손상차손	-	-	280,982,431
잡손실	4,354,753	54,292,241	232,552,908
VIII.법인세차감전순손익	(625,910,989)	(2,960,927,157)	(6,057,116,050)
IX.법인세비용(수익)	-	-	-
X.당기순손익	(625,910,989)	(2,960,927,157)	(6,057,116,050)

#### 다. 자본변동표

(단위 : 원)

구분	자본금	자본잉여금	이익잉여금	총계
2018년 01월 01일	401,085,000	5,406,393,190	(2,089,515,682)	3,717,962,508
유상증자	41,135,000	3,958,832,400	-	3,999,967,400
당기순이익(손실)	-	-	(625,910,989)	(625,910,989)
2018년 12월 31일	442,220,000	9,365,225,590	(2,715,426,671)	7,092,018,919
2019년 01월 01일	442,220,000	9,365,225,590	(2,715,426,671)	7,092,018,919
유상증자	52,449,000	5,047,691,760	-	5,100,140,760
당기순이익(손실)	-	-	(2,960,927,157)	(2,960,927,157)
2019년 12월 31일	494,669,000	14,412,917,350	(5,676,353,828)	9,231,232,522
2020년 01월 01일	494,669,000	14,412,917,350	(5,676,353,828)	9,231,232,522
무상증자	1,978,676,000	(1,978,676,000)	-	-
당기순이익(손실)	-	-	(6,057,116,050)	(6,057,116,050)
2020년 12월 31일	2,473,345,000	12,434,241,350	(11,733,469,878)	3,174,116,472

#### 라. 현금흐름표

제 10 기 (2020.01.01 부터 2020.12.31 까지)  
제 9 기 (2019.01.01 부터 2019.12.31 까지)  
제 8 기 (2018.01.01 부터 2018.12.31 까지)

(단위 : 원)

과 목	2018연도 (제8기)	2019연도 (제9기)	2020연도 (제10기)
I.영업활동으로 인한 현금흐름	(2,435,574,414)	(4,539,170,961)	(74,000,731)

1.당기순이익(손실)	(625,910,989)	(2,960,927,157)	(6,057,116,050)
2.현금의 유출이 없는 비용등의 가산	2,038,944,622	2,201,858,528	3,540,420,521
퇴직급여	257,007,339	259,382,216	240,228,752
감가상각비	736,378,191	818,064,791	642,566,752
무형자산상각비	6,792,212	167,617,368	182,952,283
무형자산손상차손	-	-	280,982,431
대손상각비	1,027,742,982	954,572,853	2,000,839,531
외화환산손실	2,839,497	2,219,300	3,478,832
유형자산처분손실	8,184,401	2,000	-
매출채권처분손실	-	-	-
매도가능증권감액손실	-	-	10,000,000
만기보유증권감액손실	-	-	15,000,000
3.현금의 유입이 없는 수익등의 차감	(1,040,423)	(49,938,550)	(5,881,167)
유형자산처분이익	-	26,456,623	5,881,072
외화환산이익	1,040,423	23,481,927	95
4.영업활동으로인한 자산부채의 변동	(3,847,567,624)	(3,730,163,782)	2,448,575,965
매출채권의 감소(증가)	(3,202,954,405)	(2,573,330,761)	436,425,966
미수금의 감소(증가)	(15,211,788)	(309,637,912)	86,496,870
미수수익의 감소(증가)	1,801,927	(581,542)	3,849,750
선급금의 감소(증가)	(350,826,676)	(621,684,892)	1,024,087,330
선급비용의 감소(증가)	(856,763)	1,004,028	(2,238,586)
당기법인세자산의 감소(증가)	(156,270)	(13,960)	(754,560)
재고자산의 감소(증가)	(1,025,479,404)	(793,618,190)	(148,090,722)
매입채무의 증가(감소)	170,078,922	467,491,402	1,915,732,929
미지급금의 증가(감소)	765,646,720	146,949,310	(465,721,724)
예수금의 증가(감소)	(592,997)	(15,591,700)	(40,829,570)
부가세예수금의 증가(감소)	(43,638,035)	(140,477,520)	-
선수금의 증가(감소)	9,102,936	147,718,302	(137,134,154)
미지급비용의 증가(감소)	(10,905,016)	98,961,258	(71,391,946)
당기법인세부채의 증가(감소)	-	-	-
퇴직연금운용자산의 감소(증가)	(5,765,788)	(3,888,095)	(1,834,138)
퇴직금의 지급	(137,810,987)	(133,463,510)	(150,021,480)
II.투자활동으로 인한 현금흐름	(1,566,705,511)	(906,177,262)	680,570,000
1.투자활동으로 인한 현금유입액	195,969,844	311,556,246	1,054,609,800
단기금융상품의 감소	99,000,000	-	400,000,000
장기금융상품의 감소	-	58,465,337	-
단기대여금의 감소	36,929,844	168,000,000	335,000,000
회원권의 처분	-	-	245,372,400
차량운반구의 처분	-	25,090,909	22,000,000

보증금의 감소	60,040,000	60,000,000	52,237,400
2.투자활동으로 인한 현금유출액	(1,762,675,355)	(1,217,733,508)	(374,039,800)
단기금융상품의 증가	-	-	200,000,000
단기대여금의 증가	-	204,065,325	9,000,000
장기금융상품의 증가	23,116,337	16,900,000	3,600,000
선급금의 증가	-	240,000,000	-
매도가능증권의 증가	-	-	1,000,000
건물의 취득	-	-	-
기계장치의 취득	407,254,500	252,780,000	104,800,000
차량운반구의 취득	56,767,669	-	-
비품의 취득	92,828,185	16,308,183	-
시설장치의 취득	89,183,000	-	-
건설중인자산의 증가	552,673,100	351,680,000	-
산업재산권의 취득	22,548,510	-	-
개발비의 증가	468,304,054	-	-
소프트웨어의 취득	-	86,000,000	-
보증금의 증가	50,000,000	50,000,000	50,267,400
회원권의 취득	-	-	5,372,400
Ⅲ.재무활동으로 인한 현금흐름	4,326,134,823	4,985,803,170	(674,234,605)
1.재무활동으로 인한 현금유입액	6,410,276,710	7,316,832,480	866,025,395
단기차입금의 차입	1,160,309,310	2,216,691,720	446,025,395
장기차입금의 차입	1,250,000,000	-	70,000,000
사채의 증가	-	-	350,000,000
유상증자	3,999,967,400	5,100,140,760	-
2.재무활동으로 인한 현금유출액	(2,084,141,887)	(2,331,029,310)	(1,540,260,000)
단기차입금의 상환	1,866,421,887	1,213,309,310	918,900,000
유동성장기부채의 상환	217,720,000	1,117,720,000	121,360,000
Ⅳ.현금의 증가(감소)(Ⅰ+Ⅱ+Ⅲ)	323,854,898	(459,545,053)	(67,665,336)
Ⅴ.기초의 현금	309,430,322	633,285,220	173,740,167
Ⅵ.기말의 현금	633,285,220	173,740,167	106,074,831

## 5. 재무제표 주석

제10기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

제9기 2019년 1월 1일부터 2019년 12월 31일까지

주식회사 씨엔티드림

1. 회사의 개요 :

주식회사 씨엔티드림(이하 '당사')은 2011년 2월 16일에 설립되어 화장품 제조 및 판매를 주된 사업으로 영위하고 있으며, 2020년 12월에 당사의 주식을 한국거래소가 개설한 코넥스 시장에 상장하였습니다. 당사의 본사는 충청남도 천안시 서북구 백석공단7로 60에 소재하고 있습니다.

당사의 설립시 자본금은 300,000천원이며 보고기간종료일 현재 당사의 자본금에 관한 사항은 다음과 같습니다.

수권주식수	발행주식의 종류 및 수량	1주당금액	납입자본금
100,000,000주	보통주 4,535,340주	500원	2,267,670천원
	우선주 411,350주	500원	205,675천원

보고기간종료일 현재 주요주주 현황은 다음과 같습니다.

주 주 명	주 식 수	지 분 율(%)
정창원	1,328,650	26.86%
안태우	1,063,605	21.50%
NH투자증권(헤이스팅스자산-우리은행)	411,350	8.32%
에버그린투자파트너스 3호펀드	205,700	4.16%
한국투자증권(원자산-신한은행)	205,700	4.16%
Houghton Steet Partners Limited	150,600	3.04%
NH투자증권(헤이스팅스자산-우리은행)	87,800	1.77%
KB증권(파인밸류자산운용-신한은행)	85,050	1.72%
기타	1,408,235	28.47%
합계	4,946,690	100%

## 2. 중요한 회계정책

재무제표의 작성에 적용된 중요한 회계정책은 아래에 제시되어 있습니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용되었습니다.

### (1) 회계기준

당사는 2012년 1월 1일 이후에 개시하는 연차보고기간부터 일반기업회계기준을 적용하고 있습니다. 일반기업회계기준은 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'의 적용대상기업 중 한국채택국제회계기준에 따라 회계처리하지 아니하는 기업에 적용되는 기준입니다.

### (2) 수익의 인식

당사는 재화의 판매, 용역의 제공이나 자산의 사용에 대하여 받았거나 또는 받을 대가의 공정가치로 수익을 측정하고 있으며, 부가가치세, 매출에누리와 할인 및 환입은수익에서 차감하고 있습니다. 당사는 수익을 신뢰성 있게 측정할 수 있으며 관련된 경제적 효익의 유입 가능성이 매우 높은 경우에 수익을 인식합니다.

### (3) 현금및현금성자산

당사는 통화 및 타인발행수표 등 통화대용증권과 당좌예금, 보통예금 및 큰 거래비용없이 현금으로 전환이 용이하고 이자율 변동에 따른 가치변동의 위험이 경미한 금융상품으로서 취득 당시 만기일(또는 상환일)이 3개월 이내인 것을 현금및현금성자산으로 처리하고 있습니다.

### (4) 유가증권

유가증권은 총평균법을 적용하여 원가를 산정하고 있으며, 당사는 지분증권과 채무증권에 대한 투자에 대하여 취득목적과 보유의도에 따라 단기매매증권, 매도가능증권과 만기보유증권으로 분류하고 있습니다. 다만, 유가증권 중 중대한 영향력을 행사할 수 있는 지분증권은 지분법적용투자주식으로 분류하고 있습니다.

만기보유증권은 상각후취득원가로 평가하며, 단기매매증권과 매도가능증권은 공정가치로 평가하고 있습니다, 다만, 매도가능증권 중 시장성이 없는 지분증권의 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 취득원가로 평가하고 있습니다.

단기매매증권평가손익은 당기손익으로 인식하고 있으며, 매도가능증권평가손익은 기타포괄손익누계액으로 인식하고 그 매도가능증권을 처분하거나 감액손실을 인식하는 시점에 일괄하여 당기손익에 반영하고 있습니다.

당사는 유가증권으로부터 회수할 수 있을 것으로 추정되는 금액(이하 "회수가능액")이 채무증권의 상각후원가 또는 지분증권의 취득원가보다 작은 경우에는, 손상차손을 인식할 것을 고려합니다. 손상차손의 발생에 대한 객관적인 증거가 있는지는 보고기간종료일마다 평가하고 그러한 증거가 있는 경우에는 손상차손이 불필요하다는 명백한 반증이 없는 한, 회수가능액을 추정하여 손상차손을 인식하고 있습니다. 손상차손금액은 당기손익에 반영됩니다.

손상차손의 회복이 손상차손 인식 후에 발생한 사건과 객관적으로 관련된 경우, 만기보유증권 또는 원가로 평가하는 매도가능증권의 경우에는 회복된 금액을 당기이익으로 인식하되, 회복 후 장부금액이 당초에 손상차손을 인식하지 않았다면 회복일 현재의 상각후원가(매도가능증권의 경우, 취득원가)가 되었을 금액을 초과하지 않도록 합니다. 공정가치로 평가하는 매도가능증권의 경우에는 이전에 인식하였던 손상차손 금액을 한도로 하여 회복된 금액을 당기이익으로 인식합니다.

#### (5) 대손충당금

당사는 회수가 불확실한 매출채권 등은 합리적이고 객관적인 기준에 따라 산출한 대손추산액을 대손충당금으로 설정하고 있습니다. 대손추산액에서 대손충당금 잔액을차감한 금액을 대손상각비로 인식하며, 상거래에서 발생한 매출채권에 대한 대손상각비는 판매비와 관리비로 계상하고, 기타 채권에 대한 대손상각비는 영업외비용으로 계상하고 있습니다. 회수가 불가능한 채권은 대손충당금과 상계하고, 대손충당금이 부족한 경우에는 그 부족액을 대손상각비로 인식하고 있습니다.

#### (6) 재고자산

당사의 재고자산의 수량은 계속기록법과 정기적으로 실시하는 실지재고조사에 의하여 확정되며, 총평균법을 적용하여 산정한 원가로 평가되고 있습니다. 또한, 재고자산의 시가가 취득 원가 보다 하락한 경우에는 시가(순실현가능가액)를 재무상태표가액으로 하고 있습니다. 다만, 재고자산의 평가손실을 초래했던 상황이 해소되어 새로운 시가가 장부금액보다 상승한 경우에는 최초의 장부금액을 초과하지 않는 범위 내에서 평가손실을 환입하고 있으며, 재고자산평가손실의 환입은 매출원가에서 차감하여 표시하고 있습니다.

(7) 유형자산

유형자산의 취득원가는 구입원가 또는 제작원가 및 경영진이 의도하는 방식으로 자산을 가동하는데 필요한 장소와 상태에 이르게 하는데 직접 관련되는 지출 등으로 구성되어 있습니다

당사는 유형자산을 취득원가에서 아래의 추정내용연수와 감가상각방법에 따라 산정된 감가상각누계액을 차감하는 형식으로 재무상태표에 표시하고 있습니다.

구 분	감가상각 내용연수	감가상각방법
건물	40 년	정액법
건축물	40 년	정액법
기계장치	8 년	정률법
차량운반구	5 년	정률법
비품	5 년	정률법
시설장치	8 년	정률법

유형자산의 취득 또는 완성 후의 지출이 생산능력 증대, 내용연수 연장, 상당한 원가절감 또는 품질향상을 가져오는 등 미래경제적효익의 유입 가능성이 매우 높고, 원가를 신뢰성 있게 측정할 수 있는 경우에는 자본적 지출로 인식하고, 그렇지 않은 경우에는 발생한 기간의 비용으로 인식하고 있습니다.

## (8) 비금융자산의 손상

감가상각 또는 상각하는 자산의 경우는 장부금액이 회수가능하지 않을 수도 있음을 나타내는 환경의 변화나 사건과 같이 자산손상을 시사하는 징후가 있다면 손상검사를 수행하고 있습니다. 단, 유형자산의 경우에는 이러한 손상의 징후가 있다고 판단되고, 당해 유형자산(개별 자산 또는 유형자산만으로 구성된 현금창출단위 포함)의 사용 및 처분으로부터 기대되는 미래의 현금흐름총액의 추정액이 장부금액에 미달하는 경우에 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액을 초과하는 장부금액으로 인식하고 있습니다. 회수가능액은 순공정가치와 사용가치 큰 금액으로 결정하고 있습니다. 손상을 측정하기 위한 목적으로 자산을 별도의 식별 가능한 현금흐름을 창출하는 가장 하위 수준의 집단(현금창출단위)으로 그룹화하고 있습니다.

손상차손이 인식된 비금융자산은 매 보고일에 손상차손의 환입가능성을 검토하고 있습니다.

## (9) 충당부채와 우발부채

당사는 과거사건이나 거래의 결과로 존재하는 현재 의무의 이행을 위하여 자원이 유출될 가능성이 매우 높고 동 손실의 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 있는 경우에 그 손실금액을 충당부채로 계상하고 있습니다. 또한, 당사는 과거사건은 발생하였으나 불확실한 미래사건의 발생여부에 의해서 존재여부가 확인되는 잠재적인 의무가 있는 경우 또는 과거사건이나 거래의 결과 현재 의무가 존재하나 자원이 유출될 가능성이 매우 높지 않거나 당해 의무를 이행하여야 할 금액을 신뢰성 있게 추정할 수 없는 경우 우발부채로 주석기재하고 있습니다.

충당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정하며, 현재가치 평가에 사용하는 할인율은 그 부채의 고유한 위험과 화폐의 시간가치에 대한 현행 시장의 평가를 반영한 세전 이자율입니다. 또한, 충당부채는 보고기간말마다 그 잔액을 검토하고, 보고기간말 현재 최선의 추정치를 반영하여 증감조정하며, 이때 현재가치 평가에 사용한 할인율은 변동되지 않는 것으로 보고 당초에 사용한 할인율로 평가하고 있습니다.

## (10) 종업원급여

### 1) 퇴직급여충당부채

당사는 임직원 퇴직금 지급규정에 따라 당기말 현재 1년이상 근속한 전임직원이 일시에 퇴직할 경우에 지급하여야 할 퇴직금 총 추계액을 퇴직급여충당부채로 설정하고 있습니다.

### 2) 연차수당부채

당사는 종업원이 미래의 연차유급휴가에 대한 권리를 발생시키는 근무용역을 제공하는 회계기간에 연차유급휴가와 관련된 비용과 부채를 인식하고 있습니다.

당사는 종업원의 미사용 연차에 대하여 보상을 하므로 근무용역의 제공으로 발생하는 연차유급휴가 전체에 대하여 비용과 부채를 인식합니다.

## (11) 금융자산과 금융부채의 측정

### 1) 최초측정

당사는 금융자산과 금융부채의 최초인식시 공정가치로 측정하고 있으며, 이 때의 공정가치는 일반적으로 거래가격입니다. 그러나 장기연불조건의 매매거래, 장기금전대차거래 또는 이와 유사한 거래에서 발생하는 채권·채무로서 명목금액과 공정가치의차이가 유의적인 경우에는 미래에 수취하거나 지급할 총금액을 최초인식시의 유효이자율로 할인한 현재가치로 평가합니다.

제공(수취)한 대가에 금융상품이 아닌 다른 것에 대한 대가가 포함되었다면 그 금융상품의 공정가치는 시장가격으로 평가하되, 시장가격이 없는 경우에는 평가기법(현재가치평가기법을 포함)을 사용하여 공정가치를 추정합니다. 다만, 제공하거나 수취한 대가에 금융상품이 아닌 다른 것에 대한 대가가 포함되었다더라도, 자금의 사용에 따른 반대 급부(예를 들어 생산물 공급가액의 제약 등)를 부과하거나 제공하는 자금의 조달과 사용의 연계성이 확실한 경우 및 임대차보증금에 대하여는 거래가격 전체를 금융상품의 최초인식액으로 하고 있습니다. 당사는 단기매매증권, 파생상품(위험회피회계를 적용하는 경우는 제외)과 같이 최초 인식 이후 공정가치로 측정하고 공정가치의 변동을 당기손익으로 인식하는 금융자산이나 금융부채가 아닌 경우에는 당해금융자산의 취득 또는 금융부채의 발행과 직접적으로 관련된 거래원가를 최초인식하는 공정가치에 가산 또는 차감하고 있습니다.

당사는 금융상품의 현재가치 측정시에 당해 거래의 내재이자율을 적용하고 있으나, 이러한 이자율을 구할 수 없거나 동종시장이자율과의 차이가 유의적인 경우에는 동종시장이자율을 적용하고, 동종시장이자율을 실무적으로 산정할 수 없는 경우에는 객관적이고 합리적인 기준에 의하여 산출한 가중평균이자율을 적용하고 있으며, 가중평균이자율을 산출하기 위한 객관적이고 합리적인 기준이 없는 경우에는 회사채 유통수익률을 기초로 회사의 신용도 등을 반영하여 회사에 적용될 자금조달비용을 합리적으로 추정하여 적용합니다.

### 2) 후속측정

당사는 금융자산 및 금융부채에 대하여 유가증권, 파생상품, 당기손익인식지정항목 및 금융보증계약을 제외하고는 유효이자율법을 적용하여 상각후원가로 측정하고 있습니다. 당기손익인식지정항목의 후속측정은 단기매매증권의 후속측정방법을 준용하고 있습니다.

## (12) 외화환산

## 1) 기능통화와 표시통화

당사는 재무제표에 포함되는 항목들을 영업활동이 이루어지는 주된 경제환경에서의 통화("기능통화")를 적용하여 측정하고 있습니다. 당사의 기능통화는 대한민국 원화이며, 재무제표는 대한민국 원화로 표시하고 있습니다.

## 2) 외화거래와 보고기간 말의 외화환산

당사는 기능통화 이외의 다른 통화("외화")로 이루어진 거래를 기능통화로 인식하는 경우에 거래일의 외화와 기능통화 사이의 현물환율을 외화금액에 적용하여 기록하고 있으며, 화폐성 외화자산과 부채는 보고기간종료일 현재의 환율로 환산하여 이로 인한 외화환산손익을 당기손익으로 처리하고 있습니다. 다만, 요건을 충족하는 현금흐름위험회피에 대한 위험회피금액과 외화표시 매도가능채무증권의 경우 동 금액을 기타포괄손익으로 인식하고 있습니다.

비화폐성 금융자산·부채로부터 발생하는 외환차이는 공정가치 변동손익의 일부로 보고하고 있습니다. 당기손익인식지분상품으로부터 발생하는 외환차이는 공정가치 변동손익의 일부로 보아 당기손익으로, 매도가능지분상품의 외환차이는 공정가치 변동에 대한 기타포괄손익에 포함하여 인식하고 있습니다.

## (13) 법인세회계

당사는 자산·부채의 장부금액과 세무금액의 차이인 일시적차이에 대하여 이연법인세를 인식하는 경우, 가산할 일시적차이에 대한 이연법인세부채는 법인세관련 기업회계기준서상의 예외항목에 해당하지 않는 경우에는 전액 인식하고 있으며, 차감할 일시적차이에 대한 이연법인세자산은 향후 과세소득의 발생가능성이 매우 높아 미래의 법인세절감효과가 실현될 수 있을 것으로 기대되는 경우에 인식하고 있습니다. 이러한 이연법인세자산(부채)는 관련된 자산(부채)항목의 재무상태표상 분류에 따라 재무상태표에 유동자산(유동부채) 또는 기타비유동자산(비유동부채)으로 분류하고 있으며, 세무상결손금에 따라 인식하게 되는 이연법인세자산의 경우처럼 재무상태표상자산항목 또는 부채항목과 관련되지 않은 이연법인세자산과 이연법인세부채는 일시적차이의 예상소멸시기에 따라서 유동항목과 기타비유동항목으로 분류하고, 동일한 유동·비유동 구분 내의 이연법인세자산과 이연법인세부채가 동일한 과세당국과 관련된 경우에는 각각 상계하여 표시하고 있습니다.

또한, 당기법인세부담액(환급액)과 이연법인세는 손익계산서상 법인세비용의 계산에 반영하고 있으며, 이 경우 전기이전의 기간과 관련된 법인세부담액(환급액)을 당기에인식한 금액(법인세 추납액 또는 환급액)은 당기법인세부담액(환급액)으로 하여 법인세비용에 포함하고 있습니다. 그러나 당해기간 또는 다른 기간에 자본계정에 직접적으로 인식되는 거래나 사건 및 기업결합으로부터 발생된 경우에는 각각 자본계정 및 영업권(또는 염가매수차익으로 즉시 인식)에서 직접 가감하고 있습니다.

당사가 일시적차이의 소멸시점을 통제할 수 있으며, 예측가능한 미래에 일시적 차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우에는 종속기업, 지분법피투자기업 및 조인트벤처의 지분에 대한 투자자산과 관련된 모든 가산할 일시적차이에 대하여 이연법인세부채를 인식하지 아니합니다. 또한 이러한 투자자산과 관련된 차감할 일시적차이로 인하여 발생하는 이연법인세자산은 일시적차이의 혜택을 사용할 수 있을만큼 충분한과세소득이 발생할 가능성이 높고, 일시적차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높은 경우에만 인식합니다.

#### (14) 추정의 사용

한국의 일반기업회계기준에 따라 재무제표를 작성하기 위해서 당사는 자산 및 부채의 금액, 총당부채 등에 대한 공시, 수익 및 비용의 측정과 관련하여 많은 합리적인 추정과 가정을 사용합니다. 여기에는 유형자산의 장부금액, 매출채권, 재고자산, 이연법인세자산에 대한 평가 등이 포함됩니다. 이러한 평가금액은 실제와 다를 수 있으며 차기에 유의적으로 조정될 가능성이 있습니다.

### 3. 현금및현금성자산과 단기금융상품

(1) 보고기간종료일 현재 현금및현금성자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
구분	금융기관	당기말	전기말
보통예금 등	우리은행 등	122,235	173,740

(2) 보고기간종료일 현재 단기금융상품의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
계정과목	내용	금융기관	당기말	전기말	비고
단기금융상품	정기예금	기업은행	-	200,000	질권설정

### 4. 매출채권

(1) 보고기간종료일 현재 매출채권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기말	전기말
매출채권	9,411,590	9,851,494
대손충당금	(4,144,380)	(2,143,540)
매출채권(순액)	5,267,210	7,707,954

(2) 당기와 전기중 대손충당금의 증감내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구분	당기	전기
기초	2,143,540	1,188,968
제각	-	-
설정	2,000,840	954,572
기말	4,144,380	2,143,540

## 5. 유가증권

보고기간종료일 현재 유가증권의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
계정과목	구분	지분율	취득원가	장부가액	
				당기말	전기말
매도가능증권(*1)	(주)에이씨코스메틱(*1)	9.09%	10,000	-	10,000
	쓰리엘레펀트(*2)	100.00%	1,000	1,000	-
만기보유증권	신보2017제7차 후순위유동화사채(*1)	-	15,000	-	15,000

(\*1) 당기 중 전액 감액손실처리하였습니다.

(\*2) 시장성 없는 지분증권으로 거래되는 활성시장이 없고, 공정가액을 신뢰성 있게 측정할 수 없어 취득원가로 평가하였습니다.

6. 유형자산

(1) 당기와 전기 중 당사의 유형자산 장부가액의 변동내역은 다음과 같습니다.  
<당기>

(단위: 천원)					
계정과목	기초	취득	처분	감가상각비	기말
토지	1,541,603	-	-	-	1,541,603
건물	2,829,583	-	-	(79,757)	2,749,826
건축물	9,318	-	-	(292)	9,026
기계장치	1,418,022	104,800	-	(465,061)	1,057,761
차량운반구	61,797	-	(13,708)	(24,734)	23,355
비품	80,842	-	-	(36,450)	44,392
시설장치	123,590	-	-	(38,683)	84,907
합계	6,064,755	104,800	(13,708)	(644,977)	5,510,870

<전기>

(단위: 천원)					
계정과목	기초	취득	처분	감가상각비	기말
토지	1,541,603	-	-	-	1,541,603
건물	2,909,340	-	-	(79,757)	2,829,583
건축물	9,610	-	-	(292)	9,318
기계장치	1,116,481	252,780	616,053	(567,292)	1,418,022
차량운반구	121,899	-	(8,636)	(51,466)	61,797
비품	127,483	16,308	-	(62,949)	80,842
시설장치	179,899	-	-	(56,309)	123,590
건설중인자산	578,173	351,680	(929,853)	-	-
합계	6,584,488	620,768	(322,436)	(818,065)	6,064,755

(2) 보고기간종료일 현재 토지의 공시지가는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)					
구분	면적(㎡)	당기말		전기말	
		공시지가	장부가액	공시지가	장부가액
충북 청주시 흥덕구 옥산면 가락리 447-2	2,050	329,435	627,600	316,315	627,600
충남 천안시 서북구 백석동 555-16	2,257	825,611	914,003	817,260	914,003
합계	4,307	1,155,046	1,541,603	1,133,575	1,541,603

(3) 당기말 현재 당사의 토지와 건물은 차입금과 관련하여 4,460백만원을 채권최고액으로 하여 신한은행, KEB하나은행 및 기업은행에 담보로 제공되어 있습니다(주석8 참조).

(4) 당기말 현재 당사의 건물 등 유형자산은 부보금액 4,480백만원의 화재보험 등에 가입되어 있습니다.

## 7. 무형자산

(1) 당기와 전기 중 당사의 무형자산 장부가액의 변동내역은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위: 천원)					
계정과목	기초	증가	상각	감액	기말
산업재산권	20,285	-	(2,004)	-	18,281
개발비	374,643	-	(93,661)	(280,982)	-
소프트웨어	350,426	-	(87,288)	-	263,138
합계	745,354	-	(182,953)	(280,982)	281,419

<전기>

(단위: 천원)				
계정과목	기초	증가	상각	기말
산업재산권	22,697	-	(2,412)	20,285
개발비	468,304	-	(93,661)	374,643
소프트웨어	12,170	409,800	(71,544)	350,426
합계	503,171	409,800	(167,617)	745,354

(2) 회사의 무형자산상각비는 전액 판매비와관리비에 계상되어 있습니다.

## 8. 차입금

(1) 보고기간종료일 현재 단기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
종 류	차 입 처	이자율(%)	당기말	전기말
중소기업자금대출	기업은행	3.4~9.5	1,160,262	953,012
운전자금대출	신한은행	6.6	1,000,000	-
	KEB하나은행	2.9~5.5	2,540,000	2,740,000
	대표이사(주석16 참조)	-	132,626	427,625
	직원(주석16 참조)	-	136,775	106,000
합계			4,969,663	4,226,637

(2) 보고기간종료일 현재 장기차입금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
종 류	차 입 처	이자율(%)	당기말	전기말
진흥기금시설자금대출	기업은행	-	-	10,000
중소기업시설자금대출	기업은행	-	-	302,260
중소기업시설자금대출	기업은행	2.9	68,750	93,750
중소기업시설자금대출	기업은행	1.5	70,000	-
중소기업자금대출	신한은행	3.3	250,000	1,250,000
합계			388,750	1,656,010
차감 : 유동성장기부채			(275,000)	(1,035,000)
장기차입금 금액			113,750	621,010

(3) 보고기간종료일 현재 사채의 내역은 다음과 같습니다

(단위: 천원)						
내역	발행일	만기일	이자율(%)	당기말	전기말	보증처
신보2017 제7차 유동화 전문(유) 제1회 무보증 사모사채	2017-11-27	2020-11-27	3.6	-	500,000	신용보증기금
신보 2020 제20차 유동화전문(유) 제1-3회 무보증 후순위공모사채	2020-11-27	2024-02-27	5.2%	350,000	-	부국증권
차감 : 유동성사채				-	(500,000)	
사채 금액				350,000	-	

(4) 보고기간종료일 현재 장기차입금(유동성 포함)의 연도별 상환계획은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)	
연 도	장기차입금
2021년	275,000
2022년	375,000
2023년	29,250
2024년 이후	59,500
합 계	738,750

(5) 보고기간종료일 현재 당사가 자금조달을 위하여 금융기관에 담보로 제공한 당사 소유의 자산은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
금융기관명	담보제공자산	당 기	전 기	계정과목
기업은행	복리종금채	-	200,000	단기금융상품
신보2017 제7차 유동화전문(유)	만기보유증권	-	15,000	만기보유증권
기업은행	부동산	1,260,000	1,260,000	토지, 건물
기업은행	부동산	324,000	240,000	기계장치
신한은행	부동산	800,000	900,000	토지, 건물
KEB하나은행	부동산	2,080,000	2,080,000	토지, 건물
합계		4,464,000	4,695,000	

(6) 보고기간종료일 현재 당사의 자금조달을 위하여 타인으로부터 지급보증받은 내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)				
지급보증기관	보증내용	당 기	전 기	채 권 자
신용보증기금	회사채지급보증	350,000	-	부국증권
신용보증기금	보증기금보증	76,500	85,000	기업은행
대표이사	연대보증	870,600	1,100,520	기업은행
대표이사	연대보증	1,057,000	1,200,000	신한은행
신용보증기금	보증기금보증	680,000	680,000	KEB하나은행
대표이사	연대보증	2,181,000	2,451,000	KEB하나은행
신용보증기금	보증기금보증	-	500,000	한화투자증권
대표이사	연대보증	-	500,000	한화투자증권
대표이사	연대보증	89,565	89,565	KB캐피탈
서울보증보험	이행지급보증	20,000	25,000	
합계		5,324,665	6,631,085	

## 9. 퇴직급여충당부채

(1) 당기와 전기중 퇴직급여충당부채의 증감내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기초장부금액	532,261	347,822
당기설정액	240,229	259,382
당기지급액	(150,021)	(133,464)
미지급비용대체	(101,671)	58,521
기말장부금액	520,798	532,261

당사는 임직원 퇴직금 지급에 충당하기 위하여 임직원을 수익자로 하는 확정급여형퇴직연금에 가입하고 있습니다. 납입한 퇴직연금은 퇴직급여충당부채에서 차감하는 형식으로 표시하고 있습니다.

(2) 당기와 전기중 퇴직연금운용자산의 증감내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기초장부금액	33,569	29,681
납입액	1,500	-
운용수익	334	3,888
기말장부금액	35,403	33,569

## 10. 자본금

(1) 보고기간종료일 현재 당사가 발행할 주식의 총수, 발행한 주식의 수 및 1주당 금액의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주, 천원)				
구 분	당기말		전기말	
	보통주	우선주	보통주	우선주
1주당 금액	500원	500원	500원	500원
수권주식수	100,000,000		100,000,000	
발행주식수	4,535,340	411,350	907,068	82,270
납입자본금	2,267,670	205,675	453,534	41,135

(2) 당기 및 전기 중 유통주식수의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 주)				
구분	당기		전기	
	보통주	우선주	보통주	우선주
기초	907,068	82,270	80,217	8,227
무상증자	3,628,272	329,080	-	-
주식분할	-	-	721,953	74,043
유상증자	-	-	104,898	-
기말	4,535,340	411,350	907,068	82,270

(3) 보고기간종료일 현재 전환상환우선주의 내역은 다음과 같습니다.

구분(주1)	내용
종류	의결권부 배당 및 잔여재산분배 우선전환상환주식
납입기일	2018년 05월 23일
상환기간종료일	2023년 11월 24일
발행상대방	헤이스팅스볼케이노전문투자형사모투자신탁제5호 헤이스팅스레인보우전문투자형사모투자신탁제1호
발행주식수	82,270주
우선주자본금	41,135,000원
액면금액	500원
주당발행금액	48,620원
발행금액	3,999,967,400원
배당에 관한 사항	보통주와 동일한 배당률로 함께 참가하여 배당을 받고, 보통주의 배당률이 우선주의 배당률을 초과하는 부분에 대하여 보통주와 동일한 배당률로 함께 참가하여 배당받는다.
청산 잔여재산 분배에 관한 사항	주당 발행가액 및 이에 대하여 연복리 5%의 비율로 산정한 금액을 합한 금액에 대하여 보통주식 주주에 우선하여 잔여재산을 분배받을 권리가 있다. 이 경우 청산 이전까지 미지급 배당금이 있는 경우 동 금액에 대하여도 동일하다.
전환청구기간	납입기일의 다음날로부터 10년 경과일 전일까지
전환비율	전환상환우선주 1주가 보통주식 1주로 전환되는 것을 원칙으로 하나, 전환 비율 조정 조건에 해당하는 경우 그에 따른다.
보통주전환권	본건 우선주식의 존속기간 만료일까지 전환권을 행사하지 않는 경우에 그 만료일에 보통주로 자동전환된다.
상환청구권	납입기일의 다음날로부터 1년이 경과한 날로부터 전부 또는 일부의 상환을 청구할 수 있다.
상환조건	우선주식의 존속기간까지 본건 주식의 상환을 요청하는 경우, 회사는 감사보고서상의 이익잉여금(이익준비금 제외) 한도 내에서 상환하기로 한다.
상환방법	상환요구가 있는 날로부터 30일 이내에 현금상환하기로 한다. 단, 주주의 서면요청이 있는 경우 예외적으로 현금 이외의 유가증권 및 기타자산으로 상환을 할 수 있다.
상환금액	주당 상환가액은 본건 우선주식의 인수금액과 동 금액에 대하여 납입기일 다음날로부터 상환일까지 연복리 5%를 적용하여 산출한 이자금액의 합계액으로 하되 본건 우선주식 발행일부터 상환일까지 지급된 배당금이 있을 경우 차감하여 계산하기로 한다.

(주1) 당사는 당기 중 무상증자를 실시하여 당반기말 현재 전환상환우선주의 발행주식수는 82,270주에서 329,080주가 증가하여 411,350주가 되었으며, 우선주자본금은 41,135천원에서 164,540천원이 증가하여 205,675천원이 되었습니다.

## 11. 자본잉여금

(1) 보고기간종료일 현재 주식발행초과금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당기말	전기말
주식발행초과금	12,434,241	14,412,917

(2) 당기와 전기중 주식발행초과금의 변동내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
기초금액	14,412,917	9,365,226
무상증자	(1,978,676)	-
유상증자	-	5,047,691
기말금액	12,434,241	14,412,917

## 12. 결손금

당기 및 전기의 미처리결손금 처리내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)				
구 분	당 기		전 기	
	처리에정일 : 2021년 3월 31일		처리확정일 : 2020년 3월 30일	
I. 미처리결손금		11,733,469,878		5,676,353,828
전기이월미처리결손금	5,676,353,828		2,715,426,671	
당기순손실	6,057,116,050		2,960,927,157	
II. 결손금처리액		-		-
III. 차기이월미처리결손금		11,733,469,878		5,676,353,828

### 13. 주당순손익

(1) 당기와 전기의 가중평균유통보통주식수 산정내역은 다음과 같습니다.

구 분	일자	주식수	가중치(*1)	적수
당기	2020.01.01~2020.12.3 1	4,946,690주	366	1,810,488,540
	합계	4,946,690주		1,810,488,540
전기	2019.01.01~2019.12.3 1	4,422,200주	365	1,614,103,000
	2019.03.27~2019.12.3 1	102,800주	280	28,784,000
	2019.09.23~2019.12.3 1	205,700주	100	20,570,000
	2019.11.19~2019.12.3 1	215,990주	43	9,287,570
	합계	4,946,690주		1,672,744,570

(\*1) 당사는 당기 중 무상증자로 인해 유통보통주식수가 증가함에 따라, 비교표시되는 전반기의 가중평균유통보통주식수를 소급하여 수정하였습니다.

(2) 당기와 전기의 주당순손익 산정내역은 다음과 같습니다.

(단위: 원)		
구 분	당 기	전 기
당기순손실	(6,057,116,050)	(2,960,927,157)
가중평균유통보통주식수(*1)	3,244,486주	916,572주
기본주당순손실	(1,224)	(646)

가중평균유통보통주식수:

당기 :  $1,810,488,540 \div 366 = 4,946,690$ 주

전기 :  $1,672,744,570 \div 365 = 4,582,862$ 주

#### 14. 법인세비용

(1) 당사의 당기 및 전기의 법인세비용 산출내역은 다음과 같습니다.

(단위:천원)

구 분	당 기	전 기
당기 법인세부담액(법인세추납액·환급액 포함)	-	-
일시적차이로 인한 이연법인세 변동액	-	-
자본항목으로 반영되는 이연법인세	-	-
법인세비용	-	-

(2) 당사의 당기 및 전기의 법인세비용차감전순이익과 법인세비용간의 관계는 다음과 같습니다.

(단위:천원)

내 역	당 기	전 기
법인세비용차감전순손실	(6,057,116)	(2,960,927)
적용세율에 따른 세부담액	(1,332,566)	(651,404)
조정사항 :		
이연법인세 미인식 효과 등	1,332,566	651,404
소 계	1,332,566	651,404
법인세비용	-	-
유효세율(*1)	-	-

(\*1) 당기와 전기 법인세비용차감전손실이 발생하여 유효세율을 산정하지 아니하였습니다.

(3) 이연법인세자산에 대한 미래 실현가능성은 당사의 성과, 전반적인 경제환경과 산업에 대한 전망, 향후 예상수익, 세액공제와 이월결손금의 공제가능기간 등 다양한요소들을 고려하여 평가합니다. 당사는 주기적으로 이러한 사항들을 검토하고 있으며, 지속적인 누적 손실이 발생하여 2020년 12월 31일 현재 모든 차감할 일시적 차이, 이월결손금 및 이월세액 공제에 대하여 실현가능성이 없다고 판단하여 이연법인세자산을 인식하지 않았습니다.

15. 우발채무와 약정사항

(1) 당기말 현재 당사가 금융기관과 체결하고 있는 주요 약정의 내용과 잔액은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)			
금융기관	약정내용	약정한도	사용액
기업은행	기타시설자금대출	70,000	70,000
	중소기업자금대출	1,085,000	944,362
	중소기업시설자금대출	1,150,000	284,650
KEB하나은행	기업운전일반기타대출	2,540,000	2,540,000
신한은행	전자방식외담대	500,000	-
	산업은행 온렌	1,250,000	1,250,000
합 계		6,595,000	5,089,012

(2) 당기말 현재 당사는 매출채권 회수를 위하여 소송중인 내역이 2건 존재합니다.

16. 특수관계자와의 거래

(1) 당기와 전기중 당사의 임직원과의 거래내역은 다음과 같습니다(주석8 참조).

<당기>

(단위: 천원)				
계정과목	기초	증가	감소	기말
단기차입금	533,626	397,174	(661,400)	269,400
단기대여금	335,000	-	(335,000)	-

<전기>

(단위: 천원)				
계정과목	기초	증가	감소	기말
단기차입금	72,126	535,500	(74,000)	533,626
단기대여금	335,000	-	-	335,000

17. 부가가치계산에 필요한 계정과목과 금액

당기와 전기중 부가가치계산에 필요한 계정과목과 금액은 다음과 같습니다.

<당기>

(단위: 천원)			
구 분	판매비와관리비	제조원가	합계
급여 등	951,851	1,660,995	2,612,846
퇴직급여	89,344	139,462	228,806
복리후생비	225,956	350,965	576,921
임차료	169,838	4,100	173,938
감가상각비	86,053	556,513	642,566
세금과공과	37,598	-	37,598
합계	1,560,640	2,712,035	4,272,675

<전기>

(단위: 천원)			
구 분	판매비와관리비	제조원가	합계
급여 등	855,246	1,895,199	2,750,445
퇴직급여	73,111	155,910	229,021
복리후생비	215,682	218,368	434,050
임차료	131,333	-	131,333
감가상각비	136,528	681,537	818,065
세금과공과	31,123	-	31,123
합계	1,443,023	2,951,014	4,394,037

## 18. 금융부채의 유동성 위험관리 방법 및 종류별 만기 분석

### (1) 유동성위험 관리 방법

유동성위험이란 당사가 금융부채에 관련된 의무를 충족하는 데 어려움을 겪게 될 위험을 의미합니다. 당사의 유동성 관리방법은 재무적으로 어려운 상황에서도 받아들일 수 없는 손실이 발생하거나, 당사의 평판에 손상을 입힐 위험 없이, 만기일에 부채를 상환할 수 있는 충분한 유동성을 유지하도록 하는 것입니다.

(2) 당기말 현재 금융부채의 계약상 만기는 다음과 같습니다.

(단위: 천원)						
구 분	장부금액	계약상현금흐름	6개월 이내	7개월~12개월	1년~3년	3년 초과
차입금	5,358,413	5,358,413	3,907,163	1,337,500	54,250	59,500
사채	350,000	350,000	-	-	350,000	-
매입채무	4,977,207	4,977,207	4,977,207	-	-	-
미지급금	1,832,197	1,832,197	1,832,197	-	-	-
합 계	12,517,817	12,517,817	10,716,567	1,337,500	404,250	59,500

당사는 이 현금흐름이 유의적으로 더 이른 기간에 발생하거나, 유의적으로 다른 금액일 것으로 기대하지 않습니다.

## 19. 현금흐름표

당기와 전기 중 현금흐름표에서 현금의 유입과 유출이 없는 중요한 거래내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천원)		
구 분	당 기	전 기
장기차입금 유동성 대체	577,260	1,025,000
유동성장기차입금 단기차입금대체	1,215,900	-
단기대여금 제각	35,372	-
선금금에서 회원권으로 대체	240,000	-
무상증자	1,978,676	-

## 6. 기타 재무에 관한 사항

### 가. 재무제표 제작성 등 유의사항

(1) 재무제표를 제작성한 경우 제작성 사유, 내용 및 (연결)재무제표에 미치는 영향  
- 해당사항 없습니다.

(2) 주요자산 양수도 대상

- 해당사항 없습니다.

(3) 자산유동화와 관련한 자산매각의 회계처리 및 우발채무 등에 관한 사항

- 해당사항 없습니다.

(4) 기타 재무제표 이용에 유의하여야 할 사항

당사는 2012년 1월 1일 이후에 개시하는 연차보고기간부터 일반기업회계기준을 적용하고 있습니다. 일반기업회계기준은 '주식회사 등의 외부감사에 관한 법률'의 적용대상기업 중 한 국채택국제회계기준에 따라 회계처리하지 아니하는 기업에 적용되는 기준입니다.

나. 대손충당금 설정현황

1) 최근 3사업연도의 계정과목별 대손충당금 설정내역

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원,%)

구 분	계정과목	채권금액	대손충당금	대손충당금 설정률
제10기	매출채권	9,411,589,651	4,144,380,021	44.03
	단기대여금	272,000,000	134,000,000	49.26
	합 계	9,683,589,651	4,278,380,021	-
제9기	매출채권	9,851,494,354	2,143,540,490	21.8%
	단기대여금	651,545,722	5,000,000	0.8%
	합 계	10,503,040,076	2,148,540,490	-
제8기	매출채권	7,256,900,966	1,188,967,637	16.4%
	미수금	615,480,397	5,000,000	0.8%
	합 계	7,872,381,363	1,193,967,637	-

2) 최근 3사업연도의 대손충당금 변동현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원)

구 분	제10기	제9기	제8기
1. 기초 대손충당금 잔액합계	2,148,540,490	1,193,967,637	486,189,750
2. 순대손처리액(① - ② ± ③)	-	-	-
① 대손처리액(상각채권액)	-	-	-
② 상각채권회수액	-	-	-
③ 기타증감액	-	-	-
3. 대손상각비 계상(환입)액	2,129,839,531	954,572,853	707,777,887
4. 기말 대손충당금 잔액합계	4,278,380,021	2,148,540,490	1,193,967,637

다. 재고자산 현황 등

(1) 최근 2사업연도의 재고자산의 사업부문별 보유현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원)

사업부문	계정과목	제10기	제9기	제8기
화장품 제조판매	제 품	1,920,221,246	1,991,393,918	2,630,342,884
	재공품	971,628,617	340,727,203	-
	원재료	1,398,402,119	984,837,136	708,221,682
	부재료	856,732,789	1,681,935,792	866,711,293
	합 계	5,146,984,771	4,998,894,049	4,205,275,859

(2) 재고자산의 실사내역 등

1) 실사일자 : 2020년 1월 4일

당사는 2020년 사업연도의 재무제표를 작성함에 있어서 2019년 12월 31일 장부마감을 기준으로 2021년 01월 04일에 재고실사를 실시하였습니다.

한편, 재고실사일과 재무상태표일 사이의 재고자산의 변동사항은 발주확인서, 송장등으로 확인하였으며, 2020년 12월31일부터 2021년 01월 03일까지의 변동사항을 외부감사인의 입회하에 파악하였고 변동사항을 가감하면 재무상태표일 현재의 재고자산은 실사일 현재의 재고자산과 일치하는 것으로 간주하였습니다.

2) 실사방법

전수조사 실시를 기본으로 하며, 외부감사인인 대주회계법인 소속 공인회계사의 입회하에 2020년 기말 재고자산 실사를 실시하였습니다.

다. 공정가치평가 내역

해당사항 없음.

라. 채무증권 발행실적 등

채무증권 발행실적

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원, %)

발행회사	증권종류	발행방법	발행일자	권면(전자등록)총액	이자율	평가등급(평가기관)	만기일	상환여부	주관회사
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
합 계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

기업어음증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기	10일 이하	10일초과	30일초과	90일초과	180일초과	1년초과	2년초과	3년 초과	합 계

			30일이하	90일이하	180일이하	1년이하	2년이하	3년이하		
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### 단기사채 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기		10일 이하	10일초과 30일이하	30일초과 90일이하	90일초과 180일이하	180일초과 1년이하	합 계	발행 한도	잔여 한도
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

### 회사채 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

### 신종자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 15년이하	15년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-

### 조건부자본증권 미상환 잔액

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원)

잔여만기		1년 이하	1년초과 2년이하	2년초과 3년이하	3년초과 4년이하	4년초과 5년이하	5년초과 10년이하	10년초과 20년이하	20년초과 30년이하	30년초과	합 계
미상환 잔액	공모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	사모	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	합계	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## IV. 이사의 경영진단 및 분석의견

### 1. 예측정보에 대한 주의사항

당사가 동 사업보고서에서 미래에 발생할 것으로 예상, 예측한 활동, 사건 또는 현상은, 당해 공시서류 작성시점의 사건 및 재무성과에 대하여 회사의 견해를 반영한 것입니다. 동 예측정보는 미래 사업환경과 관련된 다양한 가정에 기초하고 있으며, 동 가정들은 결과적으로 부정확한 것으로 판명될 수도 있습니다. 또한, 이러한 가정들에는 예측정보에서 기재한 예상치와 실제 결과 간에 중요한 차이를 초래할 수 있는 위험, 불확실성 및 기타 요인을 포함하고 있습니다. 이러한 중요한 차이를 초래할 수 있는 요인에는 회사 내부경영과 관련된 요인과 외부 환경에 관한 요인이 포함되어 있으며, 이에 한하지 않습니다.

당사는 동 예측정보 작성시점 이후에 발생하는 위험 또는 불확실성을 반영하기 위하여 예측정보에 기재한 사항을 수정하는 정정보고서를 공시할 의무는 없습니다. 결론적으로, 동 사업보고서상에 회사가 예상한 결과 또는 사항이 실현되거나 회사가 당초에 예상한 영향이 발생한다는 확신을 제공할 수 없습니다. 동 보고서에 기재된 예측정보는 동 보고서 작성시점을 기준으로 작성한 것이며, 회사가 이러한 위험요인이나 예측정보를 수정할 예정이 없음을 유의하시기 바랍니다.

### 2. 개요

당사의 이사회는 2020년 01월 01일부터 2020년 12월 31일까지 제10기 사업연도의 회계 및 업무에 대한 경영진단을 실시하여 다음과 같이 진단한 의견을 제출합니다. 회사의 경영에 대한 전반적인 사항을 파악하기 위하여 장부와 관계서류를 열람하고 재무제표 및 동 부속명세서에 대해서도 면밀히 검토하였습니다.

경영진단을 위하여 필요하다고 인정되는 서류에 대한 보고를 받았으며 중요한 업무에 관한 서류를 열람하고 그 내용을 면밀히 검토하는 등 적절한 방법을 사용하여 회사경영에 대한 내용을 파악하였습니다.

### 3. 재무상태 및 영업실적

#### 가. 재무상태

당사의 지난 2사업연도의 재무상태는 다음과 같습니다.

당사는 2018년 하반기 부터 본격적으로 신규 브랜드사업을 수행함에 따라 자산총계는 전년 대비 17.4% 증가한 209억원을 기록하였습니다. 또한 유상증자 및 이익 실현으로 자본총계도 완전 자본잠식에서 탈피하였습니다.

(단위: 원)

구분	2020연도 (제10기)	2019연도 (제9기)
유동자산	10,951,997,410	15,372,302,784
당좌자산	5,805,012,639	10,373,408,735

재고자산	5,146,984,771	4,998,894,049
비유동자산	5,845,818,303	6,886,008,697
투자자산	5,500,000	25,900,000
유형자산	5,510,869,198	6,064,754,878
무형자산	281,419,105	745,353,819
기타비유동자산	48,030,000	50,000,000
자산총계	16,797,815,713	22,258,311,481
유동부채	12,674,554,066	11,907,376,516
비유동부채	949,145,175	1,119,702,443
부채총계	13,623,699,241	13,027,078,959
자본금	2,473,345,000	494,669,000
자본잉여금	12,434,241,350	14,412,917,350
기타포괄손익누계액	-	-
결손금	(111,733,469,878)	(5,676,353,828)
자본총계	3,174,116,472	9,231,232,522

#### 나. 영업실적

당사의 지난 2사업년도 영업실적은 다음과 같습니다.

2020년도 매출액은 209억원으로 전년대비 17.4% 증가하였으며 신규브랜드 사업 홍보 등 비용이 발생하였습니다. 당사는 철저한 원가관리로 수익률 향상에 만전을 기하고 있습니다.

(단위: 원)

구분	2020연도 (제10기)	2019연도 (제9기)
매출액	20,913,214,886	17,847,009,224
매출원가	19,332,699,149	14,515,099,288
매출총이익	1,580,515,737	3,331,909,936
판매관리비	6,689,128,284	6,027,293,260
영업이익	-5,108,612,547	-2,695,383,324
법인세차감전순이익	-6,057,116,050	-2,974,159,101
법인세비용	-	-
당기순이익	-6,057,116,050	-2,974,159,101

#### 4. 회계정보의 투명성

당사는 회계정보 투명성 확보를 위해 주식회사 등의 외부감사에 관한 법률 제4조에 의거 2020년 회계법인리안으로부터 외부감사를 수검받았으며, 외부감사인의 감사의견은 적정으로 당사의 회계정보의 투명성에 관한 이슈는 존재하지 않는 것으로 판단됩니다. 또한, 외부감사인은 당사의 주식 등에 투자한 사실 등 감사인의 독립성을 저해할 수 있는 기타의 거래사

실이 없어 외부감사인의 감사의견은 신뢰할 수 있다고 판단됩니다.

**5. 부외거래에 관한 사항**

해당사항 없습니다.

**6. 그 밖에 투자이사결정에 필요한 사항**

**가. 중요한 회계정책 및 추정에 관한사항**

"Ⅲ. 재무에 관한 사항"을 참조하시기 바랍니다.

**나. 법규상 규제에 관한 사항**

해당사항 없습니다.

**다. 파생상품 및 위험관리정책**

해당사항 없습니다.

## V. 감사인의 감사의견 등

### 1. 회계감사인의 명칭 및 감사의견

사업연도	감사인	감사의견	강조사항 등	핵심감사사항
제10기(당기)	대주회계법인	적정	주1)	-
제9기(전기)	대주회계법인	적정	-	-
제8기(전전기)	한미회계법인	적정	주2)	-

주1) 2020년 감사보고서상 특기사항은 아래와 같습니다.

<p><b>계속기업 관련 중요한 불확실성</b></p> <p>재무제표에 대한 주석 21에 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다. 재무제표에 대한 주석 21은 2020년 12월 31일로 종료되는 보고기간에 당기순손실 6,057백만원이 발생하였고, 재무제표일 현재로 기업의 유동부채가 유동자산보다 6,870백만원만큼 더 많음을 나타내고 있습니다. 주석 21에서 기술된 바와 같이, 이러한 사건이나 상황은 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 중요한 불확실성이 존재함을 나타냅니다. 우리의 의견은 이사항으로부터 영향을 받지 아니합니다.</p>
--

주2) 2018년 감사보고서상 특기사항은 아래와 같습니다.

<p><b>계속기업 관련 중요한 불확실성</b></p> <p>재무제표에 대한 주석 21에 주의를 기울여야 할 필요가 있습니다. 재무제표에 대한 주석 21은 2018년 12월 31일로 종료되는 보고기간에 당기순손실이 626백만원(전기:3,053백만원), 부의 영업활동현금흐름 2,436백만원(전기: 1,090백만원)이 발생하였으며, 당기말 현재 6개월 이내에 만기가 도래하는 금융부채가 당좌자산보다 975백만원 만큼 더 많음을 나타내고 있습니다. 주석21에서 기술된 바와 같이, 이러한 사건이나 상황은 주석21에서 설명하고 있는 다른 사항과 더불어 계속기업으로서의 존속능력에 유의적 의문을 제기할 만한 중요한 불확실성이 존재함을 나타냅니다. 우리의 의견은 이 사항으로부터 영향을 받지 아니합니다.</p>
--

### 2. 감사용역 체결현황

사업연도	감사인	내 용	감사계약내역		실제수행내역	
			보수	시간	보수	시간
제10기(당기)	대주회계법인	외부감사 외	50,000천원	500	50,000천원	527
제9기(전기)	대주회계법인	외부감사 외	30,000천원	500	30,000천원	379
제8기(전전기)	한미회계법인	외부감사 외	20,000천원	197	20,000천원	452

### 3. 회계감사인과의 비감사용역 계약체결 현황

사업연도	계약체결일	용역내용	용역수행기간	용역보수	비고
-	-	-	-	-	-

-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-

## VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항

### 1. 이사회에 관한 사항

#### 가. 이사회 구성 개요

##### (1) 이사회 운영규정의 주요내용

구분	내 용
제32조 (이사의 수)	당 회사의 이사는 3인 이상 7인 이내로 하고, 사외이사는 이사총수의 4분의 1 이상으로 둘 수 있다.
제33조 (이사의 선임)	① 이사는 주주총회에서 선임한다. ② 이사의 선임은 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수는 4분의 1 이상의 수로 하여야 한다. ③ 2인 이상의 이사를 선임하는 경우 상법 제 382조의 2에서 규정하는 집중투표제는 적용하지 아니한다.
제34조 (이사의 임기)	① 이사의 임기는 3년으로 한다, 그러나 그 임기가 최종의 결산기 종료 후 당해 결산기에 관한 정기주주총회 전에 만료될 경우에는 그 총회의 종결시까지 그 임기를 연장한다. ② 보궐 선임된 이사의 임기는 전임자의 잔여기간으로 한다.
제36조 (이사의 의무)	① 이사는 법령과 정관의 규정에 따라 회사를 위하여 그 직무를 충실하게 수행하여야 한다. ② 이사는 선량한 관리자의 주의로서 회사를 위하여 그 직무를 수행하여야 한다. ③ 이사는 재임 중 뿐만 아니라 퇴임 후에도 직무상 지득한 회사의 영업상 비밀을 누설하여서는 아니 된다. ④ 이사는 회사에 현저하게 손해를 미칠 염려가 있는 사실을 발견한 때에는 즉시 감사에게 이를 보고하여야 한다.
제27조 (이사의 보수와 퇴직금)	① 이사의 보수는 주주총회의 결의로 이를 정한다. ② 이사의 퇴직금 지급은 주주총회의 결의를 거친 임원퇴직금지금규정에 의한다.

##### (2) 사외이사 및 그 변동현황

(단위 : 명)

이사의 수	사외이사 수	사외이사 변동현황		
		선임	해임	중도퇴임
4	-	-	-	-

#### 나. 중요의결사항 등

회차	개최일자	의 안 내 용	가결여부	비 고
18-01	2018.01.29	산업은행 온렌딩대출금 일십억원정 신규 차입 건	가결	-

18-02	2018.03.09	정기주주총회 소집의건	가결	-
18-03	2018.03.12	명의개서대리인 선임의 건	가결	-
18-04	2018.03.16	산업은행 온렌딩대출 금 이억오천만원정 신규 차입 건	가결	-
18-05	2018.03.27	여신건에 대한 안건	가결	-
18-06	2018.03.30	명의개서대리인 설치에 관한 건	가결	-
18-07	2018.05.01	신주 발행의 건	가결	-
18-08	2018.05.02	정기예금 3자 담보제공	가결	-
18-09	2018.06.28	여신건에 대한 건	가결	-
18-10	2018.07.04	전자방식 외담대 금 삼억오천만원 정 신규 약정 건	가결	-
19-01	2019.02.28	정기주주총회 소집의 건	가결	-
19-02	2019.09.05	신주 발행의 건	가결	-
19-03	2019.10.30	신주 발행의 건	가결	-
19-04	2019.11.27	자회사 투자 건	가결	-
19-05	2019.12.06	이사 및 대표이사 선임의 건	가결	-
20-01	2020.02.13	정기주주총회 소집의 건	가결	-
20-02	2020.02.21	전자방식외담대(상환청구권 유) 신규신청 건	가결	-
20-03	2020.04.13	지점 설치의 건(청주지점)	가결	-
20-04	2020.05.06	대출 보증 연장 건	가결	-
20-05	2020.05.08	임시주주총회 소집의건	가결	-
20-06	2020.05.13	주식인수건에 대한 회의 건	가결	-
20-07	2020.06.04	임시주주총회 소집일정 변경의 건	가결	-
20-08	2020.11.09	코넥스 상장 안건	가결	-
20-09	2020.11.18	코넥스 상장을 위한 상장적격성보고서 제출의 건	가결	-
21-01	2021.02.08	정기주주총회 소집의건	가결	-
21-02	2021.03.09	신한은행 운영자금 타과목전환의 건	가결	-
21-03	2021.03.16	정기주주총회 소집일정 변경의 건.	가결	-

#### 다. 이사회내 위원회

당사는 이사회내 별도의 위원회를 설치하지 않아 해당사항이 없습니다.

#### 라. 이사의 독립성

당사의 이사회는 대표이사 1인 포함한 사내이사 4인으로 구성되어 있으며, 회사 경영의 중요한 의사 결정과 업무 집행은 이사회의 심의 및 결정을 통하여 이루어지고 있습니다. 또한 당사는 대주주 등의 독단적인 경영과 이로 인한 소액주주의 이익 침해가 발생하지 않도록 이사회 운영규정을 제정하여 성실히 준수하고 있습니다.

#### 마. 사외이사의 전문성

당사는 사외이사가 존재하지 않으므로 해당사항이 없습니다.

## 2. 감사제도에 관한 사항

당사는 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않으며, 주주총회 결의에 의하여 선임된 비상근 감사 1인이 감사업무를 수행하고 있습니다. 감사에 관한 주요 사항은 정관에 다음과 같이 기재되어 있습니다.

구분	내 용
제44조 (감사의 수)	당 회사는 1인 이상 3인 이내의 감사를 둘 수 있다.
제45조 (감사의 선임)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 감사는 주주총회에서 선임한다.</li> <li>② 감사의 선임을 위한 의안은 이사의 선임을 위한 의안과는 별도로 상정하여 의결 하여야 한다.</li> <li>③ 감사의 선임은 출석한 주주의 의결권의 과반수로 하되 발행주식총수의 4분의 1 이상의 수로 하여야 한다. 그러나 의결권 있는 발행주식총수의 100분의 3을 초과하는 수의 주식을 가진 주주는 그 초과하는 주식에 관하여 감사의 선임에는 의결권을 행사하지 못한다. 다만, 소유주식수의 산정에 있어 최대주주와 그 특수관계인, 최대주주 또는 그 특수관계인의 계산으로 주식을 보유하는 자, 최대주주 또는 그 특수관계인에게 의결권을 위임한 자가 소유하는 의결권 있는 주식의 수는 합산한다.</li> </ul>
제46조 (감사의 임기와 보선)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 감사의 임기는 취임 후 3년 내의 최종의 결산기에 관한 정기주주총회 종결 시까지로 한다.</li> <li>② 감사 중 결원이 생긴 때에는 주주총회에서 이를 선임한다. 그러나 정관 제 44조에서 정하는 원수를 결하지 아니하고 업무수행상 지장이 없는 경우에는 그러하지 아니하다.</li> </ul>
제47조 (감사의 직무 등)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 감사는 회사의 회계와 업무를 감사한다.</li> <li>② 감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술할 수 있다.</li> <li>③ 감사는 회의의 목적사항과 소집의 이유를 기재한 서면을 이사회에 제출하여 임시주주 총회의 소집을 청구할 수 있다.</li> <li>④ 감사는 그 직무를 수행하기 위하여 필요한 때에는 자회사에 대하여 영업의 보고를 요구할 수 있다. 이 경우 자회사가 지체없이 보고를 하지 아니할 때 또는 그 보고의 내용을 확인할 필요가 있는 때에는 자회사의 업무와 재산상태를 조사할 수 있다.</li> <li>⑤ 감사에 대해서는 정관 제 36조 제3항 및 제 37조2의 규정을 준용한다.</li> <li>⑥ 감사는 회사의 비용으로 전문가의 도움을 구할 수 있다.</li> <li>⑦ 감사는 필요하면 회의의 목적사항과 소집이유를 적은 서면을 이사(소집권자가 있는 경우에는 소집권자)에게 제출하여 이사회 소집을 청구할 수 있다.</li> <li>⑧ 제 7항의 청구를 하였는데도 이사가 지체없이 이사회를 소집하지 아니하면 그 청구한 감사가 이사회를 소집할 수 있다.</li> </ul>
제48조 (감사록)	감사는 감사에 관하여 감사록을 작성하여야 하며, 감사록에는 감사의 실시 요령과 그 결과를 기재하고 감사가 실시한 감사가 기명날인 또는 서명 하여야 한다.
제49조 (감사의 보수와 퇴직금)	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 감사의 보수와 퇴직금에 관하여는 제 37조의 규정을 준용한다.</li> <li>② 감사의 보수를 결정하기 위한 의안은 이사의 보수결정을 위한 의안과 구분하여 상정, 의결하여야 한다.</li> </ul>

### 가. 감사의 인적사항

성명	사외이사 여부	경력	회계·재무전문가 관련		
			해당 여부	전문가 유형	관련 경력
김덕철	-	서울대학교 경영학과 졸업 1989.09.16. 공인회계사 취득 1989.09~1993.09 삼일회계법인 1993.10~1997.10 아세아 종합금융 1997.10~현재 김덕철세무회계사무소 2010.03~현재 대한방직 사외이사 2015.10~현재 씨엔티드림 감사	예	세무회계사	23년

### 나. 감사의 독립성

당사의 감사 김덕철은 감사로서의 요건을 갖추고 있으며 당사의 주식은 소유하고 있지 아니합니다. 또한 감사는 회계와 업무를 감사하며 이사회 및 타 부서로부터 독립된 위치에서 업무를 수행하고 있습니다. 감사는 필요시 회사로부터 영업에 관한 사항을 보고 받을 수 있으며 감사인으로서의 독립성을 충분히 확보하고 있습니다.

### 다. 감사의 주요 활동내역

회차	개최일자	의안내용	가결여부	비고
1	2018.03.09	정기주주총회 소집의건	가결	-
2	2018.05.01	신주 발행의 건	가결	-

### 라. 감사 교육 미실시 내역

감사 교육 실시여부	감사 교육 미실시 사유
미실시	당사의 비상근감사는 신규사업등 경영상의 중요한 내용이 있을 경우 즉각적인 자료요청등 실시간 커뮤니케이션을 하고 있어 따로 교육은 실시하지 않았으나 필요할 경우 내부교육을 실시할 예정입니다.

### 마. 감사 지원조직 현황

해당사항 없습니다.

### 바. 준법지원인 등 지원조직 현황

해당사항 없습니다.

## 3. 주주의 의결권 행사에 관한 사항

**가. 집중투표제의 배제여부**

현재 상법 제382조의2에서 규정하고 있는 집중투표제를 정관 제33조에 의하여 배제하고 있으므로 해당사항이 없습니다.

구분	내용
제33조 (이사의 선임)	③ 2인 이상의 이사를 선임하는 경우 상법 제 382조의 2에서 규정하는 집중투표제는 적용하지 아니한다.

**나. 서면투표제 또는 전자투표제의 채택여부**

당사는 현재 서면투표제 또는 전자투표제를 채택하고 있지 않습니다.

**다. 소수주주권의 행사여부**

해당사항 없습니다.

## VII. 주주에 관한 사항

### 1. 최대주주 및 특수관계인의 주식소유 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 주, %)

성명	관계	주식의 종류	소유주식수 및 지분율				비고
			기 초		기 말		
			주식수	지분율	주식수	지분율	
정창원	본인	보통주	271,710	27.46	1,328,650	26.86	-
김주향	배우자	보통주	2,500	0.26	25,519	0.51	-
안태우	특수관계인	보통주	271,710	27.46	1,063,605	21.50	대표이사
계		-	-	-	-	-	-
		보통주	545,920	55.18	2,417,774	48.87	-

### 가. 최대주주의 주요경력 및 개요

성명 (생년월일)	주요경력	비고
정창원 (64.01.14)	동국대학교 국문학과 졸업 1990.02~1998.06 국제증권(現 삼성증권) 국제투자자문 1998.06~1999.12 UTC Venture 심사역 2000.01~2002.12 KOSPIA 총괄이사 2003.01~2005.12 바이오파트너스 전무이사 2006.01~2007.12 리치파파스 운영역 2008.01~2009.12 매가아트 부회장 2010.01~2011.08 Four Dragon Capital CEO 2011.08~2015.12 Golden Bridge Asia CEO 2016.01~현재 씨엔티드림 CFO 2018.12~현재 에이씨코스메틱스 사내이사	-

### 나. 최대주주 변동현황

최대주주 변동내역

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 주, %)

변동일	최대주주명	소유주식수	지분율	변동원인	비고
2011.02.16	안태우	40,000	100.00	설립	-
2015.10.20	안태우	27,000	45.00	양수도	(주1)
2015.10.20	정창원	27,000	45.00	양수도	(주1)
2018.01.16	정창원	27,171	30.72	양수도	(주2)

주1) 안태우 대표이사가 보유하고 있던 지분의 일부를 정창원 부대표에게 양도함에 따라 공

동 최대주주로 변경되었습니다.

주2) 정창원 부대표의 배우자가 지분의 일부를 매입함에 따라 정창원 부대표가 단독 최대주주로 변경되었습니다.

#### 다. 주식의 분포

##### (1) 주식 소유현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구분	주주명	소유주식수	지분율	비고
5% 이상 주주	헤이스팅스자산운용	411,350	8.32	우선주
	-	-	-	-
우리사주조합		-	-	-

##### (2) 소액주주현황

##### 소액주주현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 주)

구분	주주			소유주식			비고
	소액 주주수	전체 주주수	비율 (%)	소액 주식수	총발행 주식수	비율 (%)	
소액주주	372	376	98.93	2,117,566	4,946,690	42.80	-

#### 라. 주식 사무

구분	내용
----	----

<p style="text-align: center;">정관상 신주인수권의 내용</p>	<p><b>제 11 조 (신주인수권)</b></p> <p>① 당 회사의 주주는 신주발행에 있어서 그가 소유한 주식수에 비례하여 신주의 배정을 받을 권리를 가진다.</p> <p>② 전항의 규정에도 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 이 사회의 결의로 주주 외의 자에게 신주를 배정할 수 있다.</p> <p>1) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 「자본시장과 금융투자업에 관한 법률」 제165조의6에 따라 일반공모증자 방식으로 신주를 발행하는 경우</p> <p>2) 「상법」 제542조의3에 따른 주식매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>3) 발행하는 주식총수의 100분의 20 범위 내에서 우리사주조합원에게 주식을 우선배정하는 경우</p> <p>4) 「근로복지기본법」 제39조의 규정에 의한 우리사주매수선택권의 행사로 인하여 신주를 발행하는 경우</p> <p>5) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 긴급한 자금조달을 위하여 국내외 금융 기관 또는 기관투자자에게 신주를 발행하는 경우</p> <p>6) 발행주식총수의 100분의 20을 초과하지 않는 범위 내에서 사업상 중요한 기술도입, 연구개발, 생산, 판매, 자본제휴를 위하여 그 상대방에게 신주를 발행 하는 경우</p> <p>7) 주권을 코스닥시장에 상장하기 위하여 신주를 모집하거나 인수인에게 인수하게 하는 경우</p> <p>8) 증권시장 상장을 위한 기업공개업무를 주관한 대표주관회사에게 기업공개 당시 공모주식 총수의 100분의 10을 초과하지 않는 범위 내에서 신주를 발행하는 경우</p> <p>③ 제2항 각 호 중 어느 하나의 규정에 의해 신주를 발행할 경우 발행할 주식의 종류와 수 및 발행가격 등은 이사회 결의로 정한다.</p> <p>④ 주주가 신주인수권을 포기 또는 상실하거나 신주배정에 단주가 발생하는 경우에 그 처리방법은 이사회 결의로 정한다.</p>
<p>결산일</p>	<p>매년 12월 31일</p>
<p>정기주주총회</p>	<p>매 사업년도 종료 후 3월 이내</p>
<p>주주명부폐쇄시기</p>	<p>당 회사는 매년 1월1일부터 1월10일까지</p>
<p>명의개서대리인</p>	<p>한국예탁결제원</p>
<p>주주의 특전</p>	<p>해당사항 없음</p>
<p>공고방법</p>	<p>본 회사의 공고는 회사의 인터넷 홈페이지(<a href="http://www.cntdream.com">http://www.cntdream.com</a>)에 게재한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖의 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 공고할 수 없는 때에는 서울특별시에서 발행되는 매일경제신문에 게재한다.</p>

주1) 기준일 이후 주권의 전자등록제도를 도입했으며, 주식등의 전자등록을 진행하였습니다.

## VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항

### 1. 임원 및 직원 등의 현황

#### 가. 임원 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 주)

성명	성별	출생년월	직위	등기임원 여부	상근 여부	담당 업무	주요경력	소유주식수		최대주주와의 관계	재직기간	임기 만료일
								의결권 있는 주식	의결권 없는 주식			
안태우	남	1967.12	대표이사	등기임원	상근	CEO	충북대학교 유기 및 생화학 전공 대학원 졸업 1990.12~1996.08 라미 화장품 기업부설연구소 파트장 1996.09~2000.03 코스맥스 기업부설연구소 팀장 2000.03~2002.04 도도화장품 연구소장 및 공장장 2002.04~2009.06 하나코스 설립 2009.07~현재 씨엔티드림 대표이사 2016.12~현재 에이씨코스메틱스 대표이사 2020.07~현재 쓰리엘레펀트 대표이사	1,063,605	-	특수관계인 (등기임원)	9년	2021.03.31
정창현	남	1964.01	CFO	등기임원	상근	CFO	동국대학교 국문학과 졸업 1990.02~1998.06 국제증권(現 삼성증권) 국제투자자문 1998.06~1999.12 UTC Venture 심사역 2000.01~2002.12 KOSPIA 총괄이사 2003.01~2005.12 바이오파트너스 전무이사 2006.01~2007.12 리치파파스 운용역 2008.01~2009.12 매가아트 부회장 2010.01~2011.08 Four Dragon Capital CEO 2011.08~2015.12 Golden Bridge Asia CEO 2016.01~현재 씨엔티드림 CFO 2018.12~현재 에이씨코스메틱스 사내이사	1,328,650	-	본인	4년	2022.04.03
장재도	남	1972.12	상무이사	등기임원	상근	영업총괄	상지대학교 경제학과 졸업 2001.03~2002.07 주식회사 도도화장품 2002.07~2009.06 주식회사 하나코스 2009.06~현재 씨엔티드림 ODM 총괄 상무	-	-	타인	9년	2021.07.15
김덕철	남	1963.10	감사	등기임원	비상근	감사	서울대학교 경영학과 졸업 1989.09.16. 공인회계사 취득 1989.09~1993.09 삼일회계법인 1993.10~1997.10 아세아 종합금융 1997.10~현재 김덕철세무회계사무소 2010.03~현재 대한방직 사외이사 2015.10~현재 씨엔티드림 감사	-	-	타인	4년	2021.04.06

#### 나. 직원 등 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 백만원)

직원	소속 외	비고

사업부문	성별	직원 수					합계	평균 근속연수	연간급여 총액	1인평균 급여액	근로자		
		기간의 정함이 없는 근로자		기간제 근로자		남					여	계	
		전체	(단시간 근로자)	전체	(단시간 근로자)								
화장품 외	남	35	-	-	-	35	2년1개월	1,542	44				
화장품 외	여	47	-	-	-	47	2년3개월	1,546	32	-	-	-	
합계		82	-	-	-	82	-	3,088	76				

## 다. 미등기임원 보수 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 원)

구분	인원수	연간급여 총액	1인평균 급여액	비고
미등기임원	-	-	-	-

## 2. 임원의 보수 등

### 가. 이사·감사의 보수현황

<이사·감사 전체의 보수현황>

#### (1) 주주총회 승인금액

(단위 : 원)

구분	인원수	주주총회 승인금액	비고
이사	4	1,000,000,000	-
감사	1	1,650,000	-

#### (2) 보수지급금액

##### (2-1) 이사·감사 전체

(단위 : 원)

인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
3	280,415,220	93,471,740	-

##### (2-2) 유형별

(단위 : 원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액	비고
----	-----	------	--------------	----

등기이사 (사외이사, 감사위원회 위원 제외)	3	280,415,220	93,471,740	-
사외이사 (감사위원회 위원 제외)	-	-	-	-
감사위원회 위원	-	-	-	-
감사	3	280,415,220	93,471,740	-

**나. 보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황**

당사의 임직원에게 지급한 개인별 보수가 5억원 미만으로 해당사항이 없습니다.

<보수지급금액 5억원 이상인 이사·감사의 개인별 보수현황>

(단위 : 원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-
-	-	-	-

**다. 보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황**

당사의 임직원에게 지급한 개인별 보수가 5억원 미만으로 해당사항이 없습니다.

<보수지급금액 5억원 이상 중 상위 5명의 개인별 보수현황>

(단위 : 원)

이름	직위	보수총액	보수총액에 포함되지 않는 보수
-	-	-	-
-	-	-	-

**라. 주식매수선택권의 부여 및 행사현황 등**

당사는 보고서 제출일 현재 주식매수선택권 부여내역이 존재하지 않습니다.

## IX. 계열회사 등에 관한 사항

(단위 : 백만원)

### 1. 타법인출자 현황

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 백만원, 주, %)

법인명	최초취득일자	출자 목적	최초취득금액	기초잔액			증가(감소)			기말잔액			최근사업연도 재무현황	
				수량	지분율	장부 가액	취득(처분)		평가 손익	수량	지분율	장부 가액	총자산	당기 순손익
							수량	금액						
(주)에이씨코스메틱스	2016.12.07	공단입주	10	2,000	9.09%	10	-	-	-10	2,000	9.09%	0	81	54
쓰리엘레펀트 (*1)	2020.07.01	자회사	1	-	-	-	-	-	-	10,000	100.0%	1	169	46
합 계				2,000	9.09%	10	-	-	-	12,000	109.09%	1	250	100

(\*1) 쓰리엘레펀트는 2019년 최근 사업연도 재무현황을 기표하였습니다.

## X. 이해관계자와의 거래내용

### 1. 최대주주등과의 거래내용

가. 가지급금 및 대여금(유가증권 대여 포함)내역  
해당사항 없습니다.

나. 담보제공 내역  
해당사항 없습니다.

다. 채무보증 내역  
해당사항 없습니다.

라. 출자 및 출자지분 처분내역  
해당사항 없습니다.

마. 유가증권 매수 또는 매도 내역  
해당사항 없습니다.

바. 부동산 매매 내역  
해당사항 없습니다.

사. 영업 양수·도 내역  
해당사항 없습니다.

아. 자산양수·도 내역  
해당사항 없습니다.

## XI. 그 밖에 투자자 보호를 위하여 필요한 사항

견질 또는 담보용 어음·수표 현황

(기준일 : )

(단위 : )

제 출 처	매 수	금 액	비 고
은행			
금융기관(은행제외)			
법인			
기타(개인)			

사모자금의 사용내역

(기준일 : 2020년 12월 31일 )

(단위 : 천원)

구 분	회사	납입일	주요사항보고서의 자금사용 계획		실제 자금사용 내역		차이발생 사유 등
			사용용도	조달금액	내용	금액	
유상증자	-	2017년 03월 29일	원부자재 및 운영 자금	718,310	원부자재 및 운영 자금	718,310	-
유상증자	-	2017년 07월 21일	원부자재 및 운영 자금	734,643	원부자재 및 운영 자금	734,643	-
유상증자	-	2018년 05월 26일	원부자재 및 운영 자금	3,999,967	원부자재 및 운영 자금	3,999,967	-
유상증자	-	2019년 03월 28일	스티명 운영자금	999,627	스티명 운영자금	999,627	-
유상증자	-	2019년 09월 25일	원부자재 및 운영 자금	2,000,227	원부자재 및 운영 자금	2,000,227	-
유상증자	-	2019년 11월 22일	원부자재 및 운영 자금	2,100,287	원부자재 및 운영 자금	2,100,287	-

외국지주회사의 자회사 현황

(기준일 : )

(단위 : )

구 분	A지주회사	B법인	C법인	D법인	...	연결조정	연결 후 금액
매출액						( )	
내부 매출액	( )	( )	( )	( )	( )		-

순 매출액						-	
영업손익						( )	
계속사업손익						( )	
당기순손익						( )	
자산총액						( )	
현금및현금성자산							
유동자산							
단기금융상품							
부채총액						( )	
자기자본						( )	
자본금						( )	
감사인						-	
감사·검토 의견						-	
비 고							

## 【 전문가의 확인 】

### 1. 전문가의 확인

해당사항 없습니다.

### 2. 전문가와의 이해관계

해당사항 없습니다.